

АНО "НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ"

СВЕДЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ

№ 04-05/49

«14» августа 2023 г.

Название рекламного ролика	Рюкзак в будущее	
Объект рекламирования	Центры дополнительного образования	
Продолжительность ролика	30 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало 00:00:00:00	Конец 00:00:00:30

Сведения о соответствии ФЗ "О рекламе"

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все отношения с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, надлежащим образом оформлены.

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов в качестве автора может фигурировать только физическое лицо

ЖАНР	НАЗВАНИЕ (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	АВТОР (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗВУЧАНИЯ
Музыка (Инструментальное произведение)	Рюкзак в будущее	Алексеев Никита Сергеевич	30 секунд
Музыка (Песня)	нет	нет	
Текст (Песня)	нет	нет	
Текст	Рюкзак в будущее	Гребнев Дмитрий Александрович Юсов Дмитрий Алексеевич	30 секунд
Видео	Рюкзак в будущее	Исаков Игорь Александрович	30 секунд

Порядок заполнения:

- сведения заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается.
- для произведений на национальном языке народов стран СНГ и РФ при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык.
- для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений
- возможные жанры музыкального произведения: инструментальное (без слов текста песни) либо песня (с использованием слов текста песни).
- при использовании в рекламном материале музыкального произведения в жанре песня необходимо (помимо автора текста рекламного ролика) отражать сведения в отношении автора слов текста песни.

Заместитель генерального директора по финансам
Камаев Р.А.

