

**Департамент образования администрации г. Иркутска
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»**

РЕКОМЕНДОВАНА
решением методического совета
МАОУ ДО г. Иркутска.
«Дворец творчества»
протокол № от 01.03.2022

УТВЕРЖДЕНА
приказом по МАОУ ДО г. Иркутска
«Дворец творчества»
от 01.03.2022 № 25/3-ОД

А.М. Кутимский

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Я - блогер»
(ознакомительный уровень)**

Адресат программы: дети 12-17 лет
Срок реализации: 3 месяца
Направленность: социально-гуманитарная
Составитель программы:
Чечельницкая Елена Юрьевна,
педагог дополнительного образования

Иркутск, 2022

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
1.1. Информационные материалы и литература	3
1.2. Направленность программы.....	3
1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы.....	3
1.4. Отличительные особенности программы	4
1.5. Цель и задачи программы.....	4
1.6. Адресат программы.....	5
1.7. Срок освоения программы	6
1.8. Режим занятий	6
1.9. Форма обучения	6
1.10. Особенности организации образовательной деятельности	6
2. Комплекс основных характеристик образования	6
2.1. Объем программы	6
2.2 Содержание программы	6
2.3. Планируемые результаты	9
3. Комплекс организационно-педагогических условий	10
3.1. Учебный план	10
3.2. Календарный учебный график.....	11
3.3. Формы аттестации. Оценочные материалы.....	11
3.4. Методические материалы.....	12
3.5. Иные компоненты	16
3.5.1. Условия реализации программы.....	16
3.5.2. Список литературы	17
3.5.3. Приложения (на электронном носителе)	18
3.5.4. Календарно-тематический план (на электронном носителе).....	18

1. Пояснительная записка

1.1. Информационные материалы и литература

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа «Я — блогер» (далее – программа) разработана в соответствии с нормативными документами в сфере образования:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями;
- Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи», зарегистрированное в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.12.2020 № 61573.

При составлении программы учтены локальные акты Учреждения, регламентирующие образовательную деятельность.

1.2. Направленность программы

Социально-гуманитарная.

1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы

Блогосфера - динамично развивающийся институт современного общества. Жизнь человека сегодня уже практически невозможно представить без социальных сетей. На разных площадках мы заводим собственные аккаунты, подписываемся на странички брендов и блогеров, которые нам нравятся, узнаем новости, слушаем подкасты, читаем аналитику, смотрим видеоролики и т.д. Одни просто регистрируют аккаунты в соцсетях, другие заводят полноценные блоги: снимают и пишут контент, делятся важными событиями из собственной жизни, поднимают острые социальные темы. Ведение блога становится для многих профессией, а ведущие крупные компании в маркетинговые планы наряду с работой со СМИ включают и работу с блогерами. По данным опроса, проведенного платформой по работе с блогерами Perfluence и аналитическим агентством Research Me, «...среди тех, кто уже профессионально ведут блоги, 70% совмещают это занятие с основной работой, но для 30% это основной источник заработка. <...> более 80% опрошенных, которые никогда не вели блоги, готовы пройти дополнительное обучение, чтобы профессионально зарабатывать на этом» (Российская газета, rg.ru «Опрос показал, сколько россиян хотят стать блогерами», 18.08.2021). Всё больше людей интересуются темой блогинга, ищут специализированные курсы, проходят специальную подготовку, которая включает в себя темы создания блога, развитие личного бренда, монетизации блога, повышение охватов и т.д. Эти темы адаптированы для программы дополнительного образования «Я - блогер», предназначенной для детей 12–17 лет.

Почему необходимо привлекать детей к сфере блогинга? Подростки 12–17 лет вполне способны самостоятельно вести личную страницу в Интернете, но детей необходимо учить безопасному ориентированию в информационной среде и соблюдению определенных правил при публикации контента. Создание и ведение личного блога может стать для ребенка возможностью развития, самовыражения, творчества. Юному блогеру необходимо будет прилагать творческие силы: придумывать контент, анализировать свою целевую аудиторию, писать увлекательные тексты.

Программа «Я - блогер» направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию

социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Занятия по программе «Я - блогер» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить воспитанникам свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

1.4. Отличительные особенности программы

Уровень программы - ознакомительный.

Программа разработана для детей, которые хотят вести собственный блог, наполнять его отличительным качественным контентом. В ходе изучения программы учитывают индивидуальные и возрастные особенности детей, по итогам теоретических занятий будет освоен разный практический опыт, в итоге - создаваться разный контент для собственных страничек в соцсетях.

Особенностью дополнительной общеразвивающей программы «Я - блогер» является нацеленность на практическую составляющую курса, проведение большего количества практических занятий, результатами которых станет создание индивидуального медийного продукта. Практические занятия по некоторым темам предполагают выход на общественные многоярусные площадки города (площади, скверы, торговые центры). Большое количество практических занятий обуславливает и большую индивидуальную работу над медийными продуктами учащихся. Это означает, что каждый юный блогер будет прописывать стратегию ведения своего личного блога и развивать блог в соответствии с заявленной программой под наблюдением педагога и с учетом его консультаций.

1.5. Цель и задачи программы

Цель: создание с детьми 12–17 лет собственного блога и формирование навыков его ведения на страницах в социальных сетях.

Задачи

Образовательные

1. Обучить:

- техническим навыкам создания собственного блога;
- основам безопасности взаимодействия с информационной средой и деятельности в сети Интернет;
- навыкам создания контента (фото-, видеоконтента, текста).

2. Расширить информационный кругозор.

3. Сформировать навыки коммуникации:

- запрос информации, осуществление устного диалога, обратная связь с собеседником;
- использование различных приёмов коммуникации.

Развивающие

Развивать:

- индивидуально-психологические особенности личности, которые определяют качественный уровень продукции (высокий уровень эмпатии, этическое отношение к окружающей среде и её обитателям, критическое мышление, логика, способность к анализу);
- социально-активную позицию;
- творческие способности, соответствующие деятельности по ведению собственного блога;
- навык устного выступления и самопрезентации.

Воспитательные

Способствовать воспитанию:

- принципов работы и норм общения в специфических условиях коммуникативной среды: умение коммуницировать с окружающими в нестандартных условиях: на улице, в транспорте, на многолюдных площадках; принципы построения диалога, умение вовлечь в диалог занятого человека, быстрая реакция на ответы, умение перестроиться и задать дополнительные вопросы;
- морально-этических норм и качеств ребенка: четности, порядочности, ответственности, склонности к проявлению участия, сочувствию, стремлению помочь;
- стремления быть разносторонне информированным человеком;
- активной реакции на любой источник общественно-значимой информации;
- личной и взаимной ответственности.

1.6. Адресат программы

Программа предназначена для детей в возрасте 12–17 лет.

Набор в группы свободный. На обучение по программе принимаются все дети данного возраста. Состав групп разновозрастной, разнополый, постоянный. На практических занятиях при таком комплектовании можно успешно реализовать принцип взаимообучения: младшие учащиеся смогут наблюдать за деятельностью старших, учиться новым коммуникативным навыкам, генерированию идей, анализу собственного продукта. Кроме того, учащиеся разных возрастов могут помогать друг другу в создании контента.

Содержание программы позволяет учитывать возрастные и психологические особенности детей.

Подростковый возраст характеризуется бурным ростом и развитием всего организма. Улучшается контроль коры головного мозга над инстинктами и эмоциями. Однако процессы возбуждения все еще преобладают над процессами торможения. Проявление эмоций у подростков часто бывает достаточно бурное. Для данного возраста достаточно характерны упрямство, эгоизм, уход в себя, острота переживаний, конфликты с окружающими. Такие проявления связаны с процессом самоопределения, переосмысления своих связей с окружающими, своего места среди других людей.

В подростковом возрасте происходит интенсивное нравственное и социальное формирование личности. Идет процесс формирования нравственных идеалов и моральных убеждений. Часто они имеют неустойчивый, противоречивый характер. Общение подростков со взрослыми существенно отличается от общения младших школьников. Подростки зачастую не рассматривают взрослых как возможных партнеров по свободному общению, они воспринимают взрослых как источник организации и обеспечения их жизни, причем организаторская функция взрослых воспринимается подростками чаще всего лишь как ограничительно – регулирующая.

Организация учебной деятельности подростков – важнейшая и сложнейшая задача. Ученик среднего школьного возраста вполне способен понять аргументацию педагога, родителя, согласиться с разумными доводами. Однако подростка уже не удовлетворит процесс сообщения сведений в готовом, законченном виде. Ему захочется проверить их достоверность, убедиться в правильности суждений. Споры с учителями, родителями, приятелями – характерная черта данного возраста. Их важная роль заключается в том, что они позволяют обмениваться мнениями по теме, проверить истинность своих воззрений и общепринятых взглядов, проявить себя.

Следует предлагать подросткам сравнивать, находить общие и отличительные черты, выделять главное, устанавливая причинно-следственные связи, делать выводы. Важно также поощрять самостоятельность мышления, высказывание школьником собственной точки зрения.

Нравственные идеалы и моральные убеждения подростков складываются под влиянием многочисленных факторов, в частности усиления воспитательного потенциала обучения.

1.7. Срок освоения программы

Программа рассчитана на 3 месяца, с 01.03.2022 до 31.05.2022.

1.8. Режим занятий

Учебные занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа (6 часов в неделю, 78 часов) на 2022 учебный год). Академический час – 45 минут. Перерыв между занятиями - 10 минут.

1.9. Форма обучения

Занятия проводятся по очной форме обучения.

1.10. Особенности организации образовательной деятельности

Учебные занятия проводятся в групповой форме. На одном занятии на разных его этапах представляется учебный материал по техническим навыками работы в сети, созданию контента (фото, видео, текста), техническим навыками по обработке фото и видеоконтента, основам коммуникации.

Для создания развивающей образовательной среды на учебных занятиях используются интерактивные методы обучения: ролевые игры, практические занятия, а также современные образовательные технологии: лично – ориентированная технология, развивающее обучение. ИКТ-технология, технология сотрудничества. Методическое обоснование программы представлено в п.3.4 программы.

В ходе реализации программы проводится входной контроль, текущий контроль и итоговая аттестации. Подробно контроль и аттестация представлены в п.3.3 программы. Оценочные материалы представлены в приложении 1 п.3.5.3. Формы контроля по разделу, темам представлены в календарно-тематическом плане в п.3.5.3.

2. Комплекс основных характеристик образования

2.1. Объем программы

78 часов.

2.2 Содержание программы

Раздел 1. Безопасность в сети (12 часов)

Тема 1.1. Инструктаж по технике безопасности, тренинг на выявление коммуникативных навыков (2 часа).

Теория (1 ч) Инструктаж по технике безопасности. Правила передвижения по городу группой. Правила дорожного движения для пешеходов. Правила поведения в общественных местах, правила безопасного нахождения и ведения профессиональной деятельности в общественных многолюдных местах.

Практические занятия (1 ч) Тренинг на выявление коммуникативных способностей.

Тема 1.2. Основы безопасности при работе в сети: технические аспекты (2 часа).

Теория (2 ч) Технические правила создания личного аккаунта в соцсетях. Приёмы технической защиты персональных данных.

Тема 1.3. Основы безопасной психологической работы в Интернете. Психология масс в сети Интернет (4 часа)

Теория (2 ч). Психологические интернет-угрозы. Информационно-психологическая безопасность на законодательном и общественном уровнях в России. Обеспечение

информационно-психологической безопасности: рекомендации детям, анализ рекомендаций для родителей и учителей. Основные аспекты психологии масс в сети Интернет.

Практические занятия (2 ч). Анализ конкретных ситуаций психологических интернет-угроз. Ролевая игра по применению рекомендаций информационно-психологической безопасности.

Тема 1.4. Блог публичной личности: степень открытости (4 часа)

Теория (2 ч). Изучение рекомендаций Роскомнадзора по размещению личной информации. Закрытая информация.

Практические занятия (3 часа). Анализ конкретных ситуаций по использованию личной информации, разбор видов интернет-мошенничества. Формирование индивидуальных рекомендаций по защите личного блога, определение «опасного» круга тем для блога.

Раздел 2. Специфика разных блог-платформ (26 часов).

Тема 2.1. Instagram: особенности функционирования соцсети, возможности для ведения блога (6 часов)

Теория (2 ч) История возникновения соцсети Instagram, отличительные особенности соцсети. Как зарегистрировать и вести блог в Инстаграме, особенности заполнения шапки профиля, характер контента: четкая тематика или life style. Дизайн страницы: посты, сторис, актуальное. Бизнес-аккаунты в Инстаграме: особенности, отличия от личных блогов. Ведение блога, наполнение, привлечение подписчиков и монетизация.

Практические занятия (4 часа). Регистрация личного блога в Инстаграме, заполнение шапки профиля. Анализ целевой аудитории. Подготовка стратегии ведения блога: тематика, контент-план на несколько постов. Дизайн блога: подготовка и выполнение дизайнерского макета. Написание постов, анализ, редактирование, организация обратной связи с подписчиками.

Практический разбор бизнес-аккаунтов, анализ, подготовка рекомендаций, контент-плана.

Тема 2.2. ВКонтакте: особенности функционирования соцсети, возможности для ведения блога (6 часов).

Теория (2 ч) История возникновения соцсети, характерные особенности. Регистрация блога в ВК, характер контента для этой соцсети. Достоинства, недостатки и сложности ведения блога в ВК. Отличия от личных блогов в Инстаграме. Ведение блога, наполнение, охваты и монетизация. Социальная сеть для предпринимателей.

Практические занятия (4 часа). Регистрация личного блога в ВК. Анализ целевой аудитории. Подготовка стратегии ведения блога: тематика, контент-план на несколько постов. Дизайн блога: подготовка и выполнение дизайнерского макета. Написание постов, анализ, редактирование, организация обратной связи с подписчиками.

Практический разбор удачных и неудачных страниц-блогов, анализ, подготовка рекомендаций, контент-плана.

Тема 2.3. Тик-Ток: особенности функционирования соцсети, возможности для ведения блога (6 часов).

Теория (2 ч) История возникновения соцсети, отличительные особенности. Регистрация блога в Тик-Токе, виды контента, тренды. Видео для Тик-Тока: формат life style. Анализ аудитории. Ведение блога в Тик-Токе и Инстаграме: отличие контента. Бизнес в Тик-Токе: особенности бизнес-аккаунтов, отличия от личных блогов, контент для бизнес-страницы. Ведение блога, наполнение, привлечение подписчиков и монетизация.

Практические занятия (4 часа). Регистрация личного блога в Тик-Токе. Анализ целевой аудитории. Подготовка стратегии ведения блога: тематика, контент-план.

Подготовка видео-контента, анализ, редактирование, организация обратной связи с подписчиками.

Практический разбор удачных и неудачных страниц-блогов, анализ, подготовка рекомендаций, контент-плана.

Тема 2.4. Разновидности блогов и особенности работы в разных блогах (6 часов).

Теория (2 ч): Разновидности блогов по авторству, содержанию, размещению, тематической направленности. Большой сравнительный итоговый анализ блог-площадок. Характеристики разных блогов по тематической направленности: кулинарный блог, fashion блог, beauty блог, travel блог и т.д., особенности работы в блогах разной направленности.

Практические занятия (4 часа): Практический разбор удачных и неудачных страниц-блогов разной направленности, подготовка контента для нескольких блогов, выбор тематики для личного блога.

Тема 2.5. Итоговое занятие: презентация личного аккаунта (2 часа)

Раздел 3. Создание контента для блога (24 часа).

Тема 3.1. Подготовка контент-плана (6 часов).

Теория (2 ч) Разновидности контента. Что такое контент-план? Необходимость подготовки контент-плана для личного блога: цели контента, задачи, решаемые с помощью контент-плана. Обзор инструментов для создания контент-плана, инструменты для SMM.

Практические занятия (4 ч). Анализ удачных и неудачных примеров контент-плана. Составление контент-плана для личного блога.

Тема 3.2. Подготовка поста: замысел, тема и идея (6 часов)

Теория (2 ч) Тема и идея для будущего материала, что такое замысел, как превратить его в тему для поста. Выбор формы будущего материала: фото, видео, текстовый контент, соединения форм, требования разных форм материала. Написание поста. Редактирование материала: формы редактуры, процесс, навыки редактирования. Схема сбора поста.

Практические занятия (4 ч). Подготовка постов для личного блога по контент-плану. Поиск тем и идей. Сбор материала, интервьюирование. Написание постов и редактирование контента.

Тема 3.3. Создание фото-, видео-, текстового контента (6 часов)

Теория (2 ч) Единый стиль профиля, инструменты съемки, личные фото в личном блоге, оригинальный фотоконтент, обязательные фотографии для блога. Позирование. Заголовки к фотографиям. Обработка фотографий. Съемка сториз. Приложения для обработки видео. Обзор программ для редактирования контента.

Практические занятия (4 ч). Работа с личными фотографиями. Фотосъемка для блога (предметная, портретная, репортажная). Обработка фотографий в едином стиле. Работа с видеоконтентом, монтаж.

Тема 3.4. Редактирование контента (4 часа)

Практические занятия (4 часа). Обработка фото- и видеоконтента в специальных программах.

Тема 3.5. Итоговое занятие: презентация личного блога. (2 часа)

Раздел 4. Основы персонального брендинга (14 часов).

Тема 4.1. Инструменты создания имиджа в сети (2 часа)

Теория (1 ч) Личный бренд. Формирование имиджа с помощью интернет-маркетинга. Инструменты интернет-рекламы. Особенности и инструменты имиджевого продвижения.

Практические занятия (1 час). Разбор личного блога с точки зрения имиджевого компонента. Составлении стратегии имиджевого продвижения.

Тема 4.2. Мастерство публичных выступлений (6 часов).

Теория (2 часа): Основы мастерства публичного выступления, правила, навыки и приёмы. Факторы, влияющие на мастерство выступающего. Виды ораторской речи. Что такое красноречие? Логические законы построения речи. Виды публичных выступлений. Основные требования к публичному выступлению и личности выступающего.

Практические занятия (4 часа). Анализ публичных выступлений известных спикеров, разбор ошибок и удачных ораторских решений. Подготовка публичного выступления, тренинг по формированию навыка самопрезентации.

Тема 4.3. Общение в блогах: обратная связь с подписчиками, решение конфликтов (2 часа)

Теория (1 час): Что такое конфликт? Виды конфликтов. Четыре фазы решения конфликта, способы решения конфликта. Алгоритм эффективного выхода из конфликта. Конфликт в сети: особенности, способы решения. Троллинг и антитроллинг.

Практические занятия (1 час). Анализ конфликтных ситуаций на площадках социальных сетей, разбор ошибок и удачных завершений конфликтов. Работа с негативными комментариями.

Тема 4.4. Стрессоустойчивость — основное качество при работе в сети (2 часа)

Теория (1 час): Стрессоустойчивость как основное качество современного человека. Что такое стресс? Механизмы стресса, подавление, выход из стрессовой ситуации. Основные стрессовые ситуации, возникающие при ведении личного блога.

Практические занятия (1 час). Тренинг на формирование стрессоустойчивости, проработка механизма рефлексии.

Тема 4.5. Блог публичной личности: нормы этики, свобода и ограничения (2 часа)

Теория (1 час): Нормы этики журналиста, законодательно закреплённые законом о СМИ. Негласная профессиональная этика. Нормы этики для сетевого пространства: трансформация привычной этики, тенденции этичного и неэтичного поведения в сети.

Практические занятия (1 час). Тренинг на формирование эмпатии.

Раздел 5. Подведение итогов (2 часа)

Практические занятия (2 часа) Мониторинг планируемых результатов. Тест.

2.3. Планируемые результаты

Учащиеся должны к концу освоения программы знать теоретический материал по всем пройденным темам, уметь самостоятельно выстраивать стратегию ведения личного блога.

Знания

- техники безопасной работы в социальных сетях;
- технического алгоритма создания блога.

Умения и навыки:

- самостоятельно подготовить контент-план для личного блога;
- самостоятельно подготовить и размещать материалы в блоге (фотографий, видео, текстового материала);
- собирать, обрабатывать и анализировать информацию, запрашивать информацию;
- использовать различные формы коммуникации в специфических условиях коммуникативной среды (на улице, в транспорте, на многлюдных площадках; осуществлять устный диалог, уметь вовлечь в диалог занятого человека, быстро реагировать на ответы, перестроиться и задать дополнительные вопросы, обратная связь с собеседником);

- использовать различные приёмы коммуникации: открытости, конструктивной и деструктивной формы выстраивания диалога, конвергенции, теории уступок и т.д.;
- получать информацию из разных источников;
- готовить выступление, публично выступать;
- презентовать себя.

3. Комплекс организационно-педагогических условий

3.1. Учебный план

№ п/п	Название раздела, тем	Количество часов			Форма итоговой аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Безопасность в сети	12	7	5	
1.1.	Инструктаж по технике безопасности, тренинг на выявление коммуникативных навыков.	2	1	1	
1.2.	Основы безопасности при работе в сети: технические аспекты	2	2	—	
1.3.	Основы безопасной психологической работы в Интернете. Психология масс в сети Интернет.	4	2	2	
1.4.	Блог публичной личности: степень открытости	4	2	2	
2.	Раздел 2. Специфика разных блог-платформ	26	8	18	
2.1.	Instagram: особенности функционирования соцсети, возможности для ведения блога.	6	2	4	
2.2.	ВКонтакте: особенности функционирования соцсети, возможности для ведения блога.	6	2	4	
2.3.	Тик-Ток: особенности функционирования соцсети, возможности для ведения блога.	6	2	4	
2.4.	Разновидности блогов и особенности работы в разных блогах. Выбор темы для личного блога.	6	2	4	
2.5.	Итоговое занятие: презентация личного аккаунта	2		2	
3.	Раздел 3. Создание контента для блога	24	6	18	
3.1.	Подготовка контент-плана.	6	2	4	
3.2.	Подготовка поста: замысел, тема и идея	6	2	4	
3.3.	Создание фото-, видео-, текстового контента	6	2	4	
3.4.	Редактирование контента	4		4	
3.5.	Итоговое занятие: презентация личного блога.	2		2	
4.	Раздел 4. Основы персонального брендинга	14	6	8	
4.1.	Инструменты создания имиджа в сети	2	1	1	
4.2.	Мастерство публичных выступлений	6	2	4	
4.3.	Общение в блогах: обратная связь с подписчиками, решение конфликтов	2	1	1	
4.4.	Стрессоустойчивость — основное	2	1	1	

	качество при работе в сети				
4.5.	Блог публичной личности: нормы этики, свобода и ограничения	2	1	1	
5.	Раздел 5. Подведение итогов	2		2	
5.1.	Итоговое занятие	2		2	Тест, наблюдение за деятельностью учащихся
	Итого	78	27	51	

3.2. Календарный учебный график

Для группы № 1, 2, 3

Месяц	Март	Апрель	Май
Количество часов	26	26	26
Итоговая аттестация			Тест, наблюдение за деятельностью учащихся
Объем	78 часов на 1 группу, на 3 группы - 234 часов		

3.3. Формы аттестации. Оценочные материалы

Виды контроля и аттестации

- входной контроль – собеседование, коммуникативный тренинг;
- текущий контроль – тематический контроль по темам;
- итоговая аттестация – после завершения изучения программы.

При проведении текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации учитываются индивидуальные особенности детей.

Формы контроля и аттестации

Входной контроль — собеседование, коммуникативный тренинг. Проводится с целью выяснить уровень коммуникации детей, тип коммуникативного мышления с целью дальнейшего выстраивания практических занятий.

Текущий контроль – практические задания, наблюдение за деятельностью учащихся. Текущий контроль проводится на каждом занятии при изучении темы. В процессе его проведения выявляется степень усвоения учащимися нового материала, отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления. Внимание каждого ребенка обращается на четкое выполнение работы и формирование умений и навыков.

Итоговая аттестация – тест, мониторинг планируемых результатов: тест для теоретической подготовки, оценка практических умений и навыков осуществляется по результатам наблюдения за деятельностью детей в ходе изучения тем учебного плана.

Оценочные материалы в приложении 1 п.3.5.3

Критерии оценки планируемых результатов - в приложении 2 п.3.5.3

Форма фиксации результатов итоговой аттестации: листы диагностики в приложении 3 п.3.5.3

Результат обучения оценивается по личным достижениям ребёнка относительно собственных возможностей.

3.4. Методические материалы

При реализации программы используются элементы следующих современных образовательных технологий:

1. Технология личностно-ориентированного обучения (И.С. Якиманская) сочетает обучение (нормативно-сообразная деятельность общества) и учение (индивидуальная деятельность ребенка). *Цель* технологии личностно-ориентированного обучения – максимальное развитие (а не формирование заранее заданных) индивидуальных познавательных способностей ребенка на основе использования имеющегося у него опыта жизнедеятельности. Задача педагога – не «давать» материал, а пробудить интерес, раскрыть возможности каждого, организовать совместную познавательную, творческую деятельность каждого ребенка. В технологии личностно-ориентированного обучения центр всей образовательной системы – индивидуальность детской личности, следовательно, методическую основу этой технологии составляют дифференциация и индивидуализация обучения. Содержание, методы и приёмы личностно-ориентированной технологии обучения направлены, прежде всего, на то, чтобы раскрыть и развить способности каждого ребёнка. В результате взаимодействия с образовательной средой учащийся приобретает опыт, рефлексивно трансформируемый им в умения и навыки. Усвоенные им способы деятельности, понимание смысла изучаемого материала, самоопределение относительно нее и личное информационное и “знаниевое” приращение ученика. Общее отрефлексированное знание учащегося включает в себя совокупность следующих компонентов:

- «знаю, что» (информация о содержании своего знания и незнания);
- «знаю, как» (информация об усвоенных действиях, относящихся к способам рождения, развития и преобразования знания);
- «знаю зачем» (понимание смысла информации и деятельности по ее получению);
- «знаю я» (самоопределение себя относительно данного знания и соответствующей информации).

Реализуется принцип: «я знаю – я умею»

2. Групповые технологии.

Групповые технологии предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию.

И.Б. Первин выделяет пять уровней коллективной учебно-познавательной деятельности:

- фронтальная (одновременная) работа, направленная на достижение общей цели;
- работа в статичных парах;
- групповая работа (на принципах дифференциации);
- межгрупповая работа (каждая группа имеет свое задание в общей цели);
- фронтально-коллективная деятельность при активном участии всех школьников.

Данные уровни приемлемы при организации образовательной деятельности по программе.

К групповым способам обучения можно отнести: групповой опрос; общественный смотр знаний; учебная встреча; дискуссия; диспут; нетрадиционные занятия (конференция, путешествие, интегрированные занятия, форсайи-сессии и др.).

Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого обучающегося. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности. Современный уровень дополнительного образования характеризуется тем, что групповые технологии широко используются в его практике. Можно выделить уровни коллективной деятельности в группе:

- одновременная работа со всей группой;
- работа в парах;
- групповая работа на принципах дифференциации.

Во время групповой работы педагог выполняет различные функции: контролирует, отвечает на вопросы, регулирует споры, оказывает помощь.

Обучение осуществляется путем общения в динамических группах, когда каждый учит каждого. Работа в парах сменного состава позволяет развивать у учащихся самостоятельность, инициативность, активность, коммуникативную компетенцию, т.п.

3. Технология сотрудничества

Особое внимание уделяется «групповым целям» и успеху всей группы, который может быть достигнут в результате самостоятельной работе каждого члена группы в постоянном взаимодействии с другими членами этой же группы при работе над темой, вопросом, подлежащим изучению. Поэтому задача каждого ребёнка состоит не только в том, чтобы сделать что-то вместе, в том, чтобы познать что-то вместе, чтобы каждый член команды овладел необходимыми знаниями, сформировал нужные навыки и при этом, чтобы вся команда знала, чего достиг каждый. Технология совместной развивающей деятельности взрослых и детей, скреплённой взаимопониманием, проникновением в духовный мир друг друга, совместным анализом хода и результата этой деятельности

4. Технология развивающего обучения

Технология развивающего обучения - это такое обучение, при котором главной целью является не приобретение знаний, умений и навыков, а создание условий для развития психологических особенностей: способностей, интересов, личностных качеств и отношений между людьми; при котором учитываются и используются закономерности развития, уровень и особенности индивидуума.

Под развивающим обучением понимается новый, активно-деятельный способ обучения, идущий на смену объяснительно-иллюстративному способу.

Принципы развивающего обучения:

- общее развитие всех учащихся;
- обучение на высоком уровне трудности;
- ведущая роль теоретических знаний;
- изучение материала быстрым темпом;
- осознание детьми смысла процесса обучения;
- включение в процесс обучения не столько рациональной, но и эмоциональной сферы;
- проблематизация содержания;
- вариативность процесса обучения, индивидуальный подход;
- использование логики теоретического мышления;
- обобщение, дедукция, содержательная рефлексия;
- целенаправленная учебная деятельность как особая форма активности ребенка, направленная на изменение самого себя как субъекта учения и т. д.

В современной педагогике различают следующие группы качеств личности:

ЗУН – знания, умения, навыки;

СУД – способы умственных действий;

СУМ – самоуправляющие механизмы личности;

СЭН – эмоционально-нравственная сфера;

Все они взаимосвязаны и представляют сложнейшую динамически развивающуюся целостную структуру. Индивидуальные различия определяют уровень развития той или иной группы качеств.

Технология развивающего обучения направлена на целостное гармоничное развитие личности, где проявляется вся совокупность ее качеств: ЗУН + СУД + СУМ + СЭН + СДП

Развивающее обучение ориентировано на «зону ближайшего развития», т.е. на деятельность, которую учащийся может выполнить с помощью педагога.

Цели технологии развивающего обучения:

- формировать теоретическое сознание и мышление;
- формировать не столько ЗУНы, сколько способы умственной деятельности – СУДы;
- воспроизвести в учебной деятельности логику научного мышления.

5. Информационные технологии

Когда компьютеры стали широко использоваться в образовании, появился термин «новая информационная технология обучения». Любая педагогическая технология - это информационная технология, так как основу технологического процесса обучения составляет информация и ее движение (преобразование). На наш взгляд, более удачным термином для технологий обучения, использующих компьютер, является **компьютерная** технология. Компьютерные (информационные) технологии обучения - это процессы подготовки и передачи информации учащемуся, средством осуществления которых является компьютер.

Информационные технологии развивают идеи программированного обучения, открывают совершенно новые, еще не исследованные технологические варианты обучения, связанные с уникальными возможностями современных компьютеров и телекоммуникаций.

Компьютерная технология может осуществляться в следующих вариантах:

I - как **проникающая** технология (применение компьютерного обучения по отдельным темам, разделам для отдельных дидактических задач).

II – как **основная**, определяющая, наиболее значимая из используемых в данной технологии частей.

III – как **монотехнология** (когда все обучение, все управление учебным процессом, включая все виды диагностики, мониторинг, опираются на применение компьютера).

Цель информационных технологий: формирование и развитие умений и навыков у учащихся работать с информацией, развитие коммуникативных способностей.

При использовании данной технологии осуществляется подготовка личности «информационного общества». Ребенку предоставляется возможность для усвоения такого объема учебного материала, сколько он может усвоить. В процессе работы у учащихся формируются компетенции проектной и исследовательской деятельности, умение принимать оптимальные решения.

Концептуальные положения информационных технологий:

- обучение - это общение ребенка с компьютером;
- принцип адаптивности: приспособление компьютера к индивидуальным особенностям ребенка;
- диалоговый характер обучения;
- управляемость: в любой момент возможна коррекция педагогом процесса обучения;
- взаимодействие ребенка с компьютером может осуществляться по всем типам: субъект - объект, субъект - субъект, объект – субъект;
- оптимальное сочетание индивидуальной и групповой работы;
- поддержание у учащихся состояния психологического комфорта при общении с компьютером;
- неограниченное обучение: содержание, его интерпретации и приложения как угодно велики.

Здоровьесберегающая деятельность

Охрану здоровья детей можно назвать приоритетным направлением деятельности всего общества, поскольку лишь здоровые дети в состоянии должным образом усваивать полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

Здоровьесберегающая деятельность осуществляется на основе личностно-ориентированного подхода, осуществляемого на основе личностно-развивающих ситуаций. Они относятся к тем жизненно важным факторам, благодаря которым учащиеся учатся жить вместе и эффективно взаимодействовать. Предполагают активное участие самого учащегося в освоении культуры человеческих отношений, в формировании опыта здоровьесбережения, который приобретается через постепенное расширение сферы общения и деятельности учащегося, развитие его саморегуляции (от внешнего контроля к внутреннему самоконтролю), становление самосознания и активной жизненной позиции

на основе воспитания и самовоспитания, формирования ответственности за свое здоровье, жизнь и здоровье других людей.

Здоровьесберегающую деятельность по сохранению здоровья детей, можно определить, как здоровьесберегающую педагогическую деятельность, которая по-новому выстраивает отношения между образованием и воспитанием, переводит воспитание в рамки человекообразующего и жизнеобеспечивающего процесса, направленного на сохранение и приумножение здоровья ребенка.

Здоровьесберегающие педагогические технологии должны обеспечить развитие природных способностей ребенка: его ума, нравственных и эстетических чувств, потребности в деятельности, овладении первоначальным опытом общения с людьми, природой, искусством.

Здоровьесберегающая деятельность - это:

- условия обучения ребенка (отсутствие стресса, адекватность требований, адекватность методик обучения и воспитания);
- рациональная организация учебного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями);
- соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям ребенка;
- необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.

Здоровьесберегающая деятельность - это система, создающая максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования

Методы, используемые в процессе обучения

- объяснительно-иллюстративный, сочетающий в себе, как и словесные методы (рассказ, дискуссию, беседу и т.д.), так и наглядные (наблюдение, демонстрацию, иллюстрации, просмотр видеоматериалов);
- работа с книгой и учебными материалами;
- частично - поисковой метод и исследовательский метод;
- дидактические игры (погружение в ситуацию и составление диалогов в соответствии с поставленной задачей);
- метод упражнения – систематическое выполнение и повторение изучаемых действий, закрепление полученных знаний, умений и навыков.

Алгоритм занятия

Длительность занятия 45 минут.

1. Приветствие педагога 1 минута
2. Организационный момент 2 минуты
3. Начало занятия – озвучивание цели занятия, плана занятия. 1 минута
4. Основная часть занятия – теоретическое объяснение материала 25 минут.
5. Самостоятельная работа учащихся. 10 минут
6. Рефлексия учащихся. 5 минут
7. Завершающий этап, домашнее задание. 1 минута

При организации обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий педагог обеспечивает регулярную дистанционную связь с учащимися и родителями (законными представителями) для информирования о ходе реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, расписанием занятий, графиком проведения текущего контроля и итогового контроля. До родителей (законных представителей) учащихся разрабатываются инструкции/памятки о реализации программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с указанием:

- адресов электронных ресурсов, с помощью которых организовано обучение;
- логин и пароль электронной образовательной платформы (при необходимости);

- режим и расписание дистанционных занятий;
- формы контроля освоения программы;
- средства оперативной связи с педагогом.

Образовательная деятельность организовывается в соответствии с расписанием. Занятие с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения включают:

- разработанные педагогом презентации с текстовым комментарием;
- online-занятие, online-консультация;
- фрагменты и материалы доступных образовательных интернет-ресурсов;
- инструкции по выполнению практических заданий;
- дидактические материалы/ технологические карты;
- контрольные задания.

Структура занятия с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения содержит основные компоненты, что и занятие в очной форме. При проведении занятия с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, перед учащимися обозначаются правила работы и взаимодействия. В процессе занятия педагогу необходимо четко давать инструкции выполнения заданий.

Для проведения занятий используются следующие способы:

- проведение занятий в режиме онлайн;
- размещение презентаций и текстовых документов в сети Интернет;
- проведение практических занятий: видеозапись мастер-класса педагога, видеозапись выполненной работы учащимися.

Кейс-технологии. Самостоятельное изучение учащимися учебно-методических материалов, представленных в форме кейса и включающих в себя теоретический и практический материал

On-line консультации проводятся педагогом с помощью программы Microsoft Teams.

Методические пособия

1. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 3-е издание. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 440 с., ил. — URL: <https://www.litres.ru/smart-reading/kratkoe-soderzhanie-knigi-pishi-sokraschay-kak-sozdavat-siln>
2. Руководство по созданию и продвижению аккаунта в Инстаграм / Ксения Вавалова // Нетология — URL: <https://netology.ru/blog/guide-create-inst>
3. Работа с аккаунтом в Тик-Токе / URL: <https://tik-tok-online.ru/sozdat-novyj-akkaunt.html>

3.5. Иные компоненты

3.5.1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран моторизированный.
Наличие учебных столов с комплектом стульев.

Информационное обеспечение

1. Методическая (п.3.4) и специальная (п.3.5.2.) литература

№ п/п	Наименование	Вид	Форма доступа	Количество
1.	Основная литература	Электронный	Во время занятий	Не ограничено
2.	Дополнительная литература	Печатный	Во время занятий	1 книга на 10 слушателей
3.	Мультимедийные	Электронный	Во время занятий,	1 презентация на 1

	презентации лекций		посредством обмена слушателя электронными версиями документа
--	--------------------	--	--

2. Интернет-ресурсы:

Используемые Интернет-ресурсы указаны в пункте 3.5.2. «Список литературы»

Кадровое обеспечение

Программу реализует Чечельницкая Елена Юрьевна, педагог дополнительного образования, имеющий специальную подготовку по журналистике.

Учебные занятия могут проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий – реализация отдельных разделов, тем учебного плана с применением информационно-коммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии с учащимися. Данные технологии применяются в случае болезни учащегося или для учащихся при консультировании по отдельным вопросам в соответствии с содержанием программы, а также при неблагоприятной социальной обстановкой в городе, стране по распоряжению вышестоящих органов управления образования.

3.5.2. Список литературы

Основная литература

1. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 440 с., ил.
2. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. Как увеличить количество подписчиков и много зарабатывать. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 192 с. — <https://www.litres.ru/bendzhi-trevis/sekrety-prodvizheniya-na-youtube>
3. Богданова М. Школа контента. Создавайте тексты, которые продают. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 256 с. — <https://www.litres.ru/m-i-bogdanova/shkola-kontenta>
4. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. — М.: Бомбора, 2019. — 334 с. — <https://www.litres.ru/aleksandr-sokolovskiy/ograblenie-instagram/>
5. Штепс С. Instagram. Зарабатывая шутя. — М.: АСТ, 2019. — 192 с. — <https://www.litres.ru/sergey-shteps/instagram-zarabatyvay-shutya/>
6. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. — М.: Бомбора, 2020. — 224 с. — <https://www.litres.ru/k-mayncer/vzryvnoy-podkast-kak-sozdat-uspeshnyy-proekt-ot-idei-do-pervogo>
7. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. — М.: Эксмо, 2018. — 416 с.
8. Гриффин З. Как стать успешным блогером. — М.: АСТ, 2017. — 352 с. — <https://www.litres.ru/zoi-griffin/kak-stat-uspeshnym-vloggerom>
9. Мариус С. Как стать успешным блогером в ТикТок? — М., 2020. — 19 с. — <https://www.litres.ru/stella-marius/kak-stat-uspeshnym-bloggerom-v-tiktok>
10. Мариус С. Как стать успешным блогером? — М., 2019. — 10 с. — <https://www.litres.ru/stella-marius/kak-stat-uspeshnym-bloggerom>
11. Могилко М. Как стать блогером с миллионной аудиторией, создать успешный стартап, покорить Америку, если ты девочка из обычной семьи. — М.: Издательство АСТ, 2019. — 190 с. — <https://www.litres.ru/marina-mogilko/kak-stat-bloggerom-s-millionnoy-auditoriey-sozdat-uspeshnyy>
12. Anthony Uly и Ulielie. Читай, зарабатывай. — М.: Издательство АСТ, 2020. — 170 с. — <https://www.litres.ru/anton-ulyanov-24364359/chitay-zarabatyvay>

Дополнительная литература

1. Мартынов Д.В., Оськин А.В. Интернет и пресса в современном мире. — М.: Издательство «Спорт и Культура — 2000», 2016. — 320 с.
2. 300 советов молодым журналистам разного возраста. — М.: Издательство Союза журналистов России, 2017. — 256 с.
3. Кодола Н. В. Интервью: методика обучения. Практические советы: Учеб. Пособие для студентов вузов / Н. В. Кодола. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 174 с.
4. Холмогоров В. Просто копирайтинг. Популярное методическое пособие / Валентин Холмогоров. — СПб.: «Страта», 2016 — 140 с.
5. Жданов О. О. Возвращение к языку. Наглый самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. О. Жданов. — М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. — 96 с.
6. Джонсон Д. Всё о цифровой съёмке и последующей обработке снимков. Настольная книга начинающего фотографа / Дэйв Джонсон; пер. с англ. М. В. Турышева. — М.: НТ Пресс, 2008. — 416 с.: ил.

3.5.3. Приложения (на электронном носителе)

Приложение 1. Оценочные материалы.

Приложение 2. Критерии оценки планируемых результатов.

Приложение 3. Листы диагностики.

3.5.4. Календарно-тематический план (на электронном носителе)