

**Департамент образования администрации г. Иркутска
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»**

РЕКОМЕНДОВАНА
решением методического совета
МАОУ ДО г. Иркутска
«Дворец творчества»
протокол № 1 от 05.09.2023
протокол № 3 от 02.10.2023

УТВЕРЖДЕНА
с изменениями приказом
по МАОУ ДО г. Иркутска
«Дворец творчества»
от 02.10.2023 № 119/3-ОД

А.М. Кутимский

**Дополнительная общеразвивающая программа
Медиалаборатория «Дворец life»**

Адресат программы: дети 12-17 лет
Срок реализации: 1 год
Направленность: техническая
Разработчик (составитель) программы:
Тарусина Тамара Андреевна,
педагог дополнительного образования

Иркутск, 2023

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
1.1. Информационные материалы о программе	3
1.2. Направленность программы	3
1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы	3
1.4. Отличительные особенности программы	4
1.5. Цель и задачи программы	5
1.6. Адресат программы	6
1.7. Срок освоения программы	7
1.8. Форма обучения	7
1.9. Режим занятий с 02.10.2023	7
1.10. Особенности организации образовательной деятельности	7
2. Комплекс основных характеристик образования	7
2.1. Объем программы с 02.10.2023	7
2.2. Содержание программы	8
2.3. Планируемые результаты	13
3. Комплекс организационно-педагогических условий	14
3.1. Учебный план	14
3.2. Календарный учебный график с 02.10.2023	15
3.3. Аттестация учащихся. Оценочные материалы	17
3.4. Методические материалы	19
3.5. Иные компоненты	23
3.5.1. Условия реализации программы	23
3.5.2. Список литературы	24
3.5.3. Приложение	24
3.5.4. Воспитательный компонент программы	24
3.5.5. Формирование функциональной грамотности у учащихся	26
3.5.6. Календарно-тематический план	27

1. Пояснительная записка

1.1. Информационные материалы о программе

Дополнительная общеразвивающая программа: «Дворец life» (далее – программа) составлена на основе личного опыта работы составителя программы с учётом отдельных положений учебного пособия Корконосенко С. Г. «Преподавание журналистики в высшей школе» (СПБ 2015) и программы «Основы медиаобразования» по специализации «Педагогика дополнительного образования в сфере медиа» (Екатеринбург, 2021).

Дополнительная общеразвивающая программа разработана в соответствии с действующими нормативными документами в сфере образования, с учётом основных положений Устава МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества», локальных актов учреждения, регламентирующих образовательную деятельность.

1.2. Направленность программы

Техническая направленность.

1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы

Сегодня время высоких скоростей, информационных технологий и медиаконтента. Одну из главных ролей в жизни современного общества занимают медиа. Медиа стали для общества не просто средством для передачи информации, это целая среда, в которой производится, эстетизируются и транслируются культурные коды. Подростки постоянно находятся в медиaprостранстве, самостоятельно создают медиapродукцию и одновременно являются её потребителем.

Особенно популярностью пользуются социальные сети. Социальные сети сегодня представляют собой некое информационное поле, которое моментально реагирует на происходящие вокруг изменения. Возрастные тенденции использования социальных сетей показывают, что 80% пользователей Вконтакте и 61% Telegram имеют возраст до 17 лет. Информационное пространство создают и заполняют молодые люди в актуальном для своих ровесников формате. Понимание различий в популярности, поведении и предпочтениях пользователей социальных сетей важно, как для самих пользователей, так и для специалистов, работающих в социальных сетях – интернет маркетологов, smm менеджеров, таргетологов, копирайтеров.

Вместе с этим, требует высокой компетенции и навыков работы с информацией, и коммуникативных возможностей человека. Создания медийного продукта, медиаконтента является хорошей возможностью для реализации обучающимся творческой индивидуальности, продемонстрировать эффективность работы в команде, приобрести опыт достижения совместного результата. Все это создает актуальность занятия в медиасфере для подростков.

В общеобразовательных организациях не отводится должного времени для усвоения основ пользования медиaprостранством и медиатехнологиями, поэтому учащиеся получают элементарные медиазнания. Педагогическая значимость данной программы заключается также в том, что в ней большое внимание уделяется исследовательской деятельности, так как многие практические задачи, встающие перед учащимися, требуют грамотного и эффективного умения распределять свою работу по времени, искать свои ошибки и анализировать работу в целом. В процессе освоения 1 уровня (ознакомительный уровень «Основы производства медиаконтента») программы учащиеся приобретают не только базовые навыки съемки, быстрого написания сценариев и сюжетов, обработки видео и фотографии, но и познакомятся с принципиально новыми инструментами СМИ, целевыми аккаунтами в социальных сетях и мессенджерах, познакомятся с основами SMM.

В процессе освоения 2 уровня (базовый уровень «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента») дети раскрывают свой творческий потенциал через создание конечного

продукта – функционирующей страницы в социальных сетях. Также подростки заняты в профориентационной деятельности – во время создания страницы они выбирают: о чём она будет, что в ней будет освещаться. И конечно же главенствующую роль в этом играют интересы и предпочтения ребёнка. При грамотном развитии аккаунта подросток удовлетворяет собственные потребности, такие как развитие и обучение через жизненную практику, уважение и признание, общение и принятие сверстниками, творческое самовыражение и самореализация.

Реализация программы позволяет:

- выявить одаренных учащихся в области медиа;
- создать условия для медиаобразования, эстетического воспитания, духовно-нравственного и творческого развития учащихся;

- развивать у учащихся навыки создания фото-, видео-, аудио- и текстового контента;

Знания, навыки, полученные учащимися при изучении медиаконтента имеют предпрофессиональную направленность, актуальны для тех учащихся, которые имеют своей целью успешно пройти квалификационные испытания при поступлении в образовательные учреждения на факультеты журналистики, сервиса, рекламы.

Кроме того, для успешного функционирования в обществе учащиеся должны уметь использовать полученные знания, умения и навыки для решения важных задач в изменяющихся условиях, действовать в ситуации неопределенности, находить, сопоставлять, интерпретировать, анализировать факты, смотреть на одни и те же явления с разных сторон, осмысливать информацию, чтобы делать правильный выбор, принимать конструктивные решения, взаимодействовать с другими детьми и взрослыми. Данный факт говорит о том, что у учащихся должна быть сформирована функциональная грамотность. Содержание программы предусматривает формирование и развитие функциональной грамотности у учащихся.

1.4. Отличительные особенности программы

Содержание программы Медиалаборатория «Дворец life» имеет два уровня: ознакомительный («Основы производства медиаконтента») и базовый («Медиабрендинг и продвижение медиаконтента»).

Особенность программы заключается в том, что:

- содержание программы включает задания по различным медианправлениям: текст, фотография, видеография, монтаж, медиagrammность и медиабезопасность, SMM; для индивидуального и группового медиаконтента для современных СМИ.

- усложнения создания медиаконтента происходит постепенно;

- предоставляет возможность каждому учащемуся попробовать свои силы в разных видах медиасферы;

- текущий контроль проводится после изучения раздела в форме беседы-обсуждения, публичной презентации, создания фото- и видео- контента, решения кейсов;

- предназначение программы не только совершенствование умений и навыков у учащихся в области медиа, но и создание базы знаний для дальнейшего развития в медиа сфере и журналистике;

- предполагает развитие функциональной грамотности у учащихся на учебных занятиях: читательская грамотность, креативное мышление. Глобальные компетенции и финансовая грамотность реализуются через воспитательный компонент.

Индивидуальный подход в обучении, в т. ч. в работе с одарёнными и высоко мотивированными детьми, позволит спроектировать индивидуальную траекторию развития каждого учащегося, которая проявляется в индивидуализации и дифференциации обучения, основу которого составляют лично-ориентированная технология и технология развивающего обучения. ***Индивидуальная траектория развития учащихся*** позволит им принять участие в выставках и конкурсах различного

уровня и выступить в них достойно. Обучение строится по принципу от простого к сложному, усложнение учебного материала для одарённых и высокомотивированных детей. Для повышения эффективности образовательной деятельности используются **различные методы обучения**: словесный, наглядный, практический и **современные образовательные технологии**: личностно-ориентированная, технология сотрудничества, развивающего обучения технология. Исследовательский метод выступает как основной метод обучения. **Методическое обоснование программы представлено в п.3.4. программы.**

1.5. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у учащихся медиаграмотности, развитие их цифровых компетенций.

Для групповых занятий

Ознакомительный уровень «Основы производства медиаконтента»

Цель: формирование у учащихся медиаграмотности, развитие их цифровых компетенции.

Задачи

Образовательные

Познакомить:

- с принципами журналистской деятельности, особенностями журналистской профессии, иными профессиями, имеющими прямое и косвенное отношение к медиа сфере;

- с терминологией медиа сферы, медиа формата, медиа инструментах, пользовании медиа платформами, по созданию медиа контента и SMM.

Обучить умениям и навыкам:

- безопасно пользоваться сетью Интернет, социальными сетями;
- создавать фото- и видеосъемки, построение кадра, монтажа, аудиоконтента, работы с текстом, SMM.

Развивающие

Развить

- умения и навыки:

- писать копирайтинг, текст;
- осуществлять медиапланирование;
- работать в кадре;
- презентовать медиаконтент.

- функциональную грамотность у учащихся.

Базовый уровень «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента»

Цель: формирование у учащихся основ SMM, развитие их цифровых компетенции.

Задачи

Образовательные

Познакомить:

- с принципами работы PR и SMM, об особенностях профессии в сфере PR и SMM;
- с базовыми знаниями пользования медиаплатформами, созданию медиаконтента и продвижения.

Обучить умениям и навыкам:

- безопасно пользоваться социальными сетями, анализировать аудиторию в социальных сетях;

- создавать контент для размещения в социальных сетях: фото- и видео-,

- писать тексты для постов.

- медиапланирования, продвижения в социальных сетях;

- презентовать медиапродукты.

Развивающие

Развить:

- умения и навыки:
 - видеосъёмки и монтажа роликов, сторис;
 - обрабатывать фото в различных фоторедакторах;
- функциональную грамотность у учащихся.

Для индивидуальных занятий ознакомительного уровня

Цель: совершенствование навыков медиаграмотности у учащихся.

Задачи

Образовательные

Ознакомить:

- с принципам работы в кадре;
- с правилами сайтостроения.

Развивающие

Развивать умение создавать личный сайт.

Совершенствовать умения и навыки:

- писать статьи, новости, заметки, зарисовки, пресс-релиз;
- брать интервью;
- работать в кадре;
- публично выступать;
- функциональную грамотность.

Воспитательные задачи для групповых и индивидуальных занятий

Способствовать

- *воспитанию:*
 - устойчивого интереса к профессии журналиста;
 - информационной культуры;
 - ответственности, трудолюбия, целеустремленности и организованности.
- формированию коммуникативной компетентности.

Планируемые результаты соответствуют цели и задачам: у учащихся формируются вышеназванные знания, умения и навыки. Планируемые результаты представлены в п.2.3. программы.

1.6. Адресат программы

Учащиеся 12-17 лет. Состав группы – постоянный, разновозрастной. На занятиях при таком комплектовании можно успешно реализовать принцип взаимообучения: старшие выступают организаторами групповой деятельности, руководят подготовкой групп к занятию, объясняют то, что не усвоено младшими, готовят их к ответу на занятии, осуществляют контроль за работой и оценку достижений группы и каждого учащегося. Количество детей в группе 16-18 человек с учетом требований по выполнению муниципального задания.

Программа рассчитана на детей, которые не имеют первоначальные знания о медиа сфере, проявляющих интерес к медиа творчеству и медиа технологиям. Для учащихся этого возраста характерны: интерес к познанию и исследованиям; стремление к самостоятельной деятельности; целеустремленность. Предварительный отбор учащихся на программу не проводится.

Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся среднего школьного возраста (12-17 лет), заинтересованных в освоении основ журналистского

блоггинга. Подростковый возраст от 12-14 лет, характеризующийся такими новообразованиями как стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов. Старший школьный возраст - 15-17 лет (ранняя юность). Главное психологическое приобретение ранней юности — это открытие своего внутреннего мира, внутреннее «Я». Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому он (она) себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте — учебно-профессиональная, в процессе которой формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы.

1.7. Срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год, 36 недель, 9 месяцев, 432 часа, реализуется с 10.09.2023 по 31.05.2024.

1.8. Форма обучения

Очная.

1.9. Режим занятий с 02.10.2023

Ознакомительный уровень: «Основы производства медиаконтента» занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (4 часов в неделю, 150 часов в учебный год). Академический час — 45 мин, перерыв между занятиями по 10 минут.

Базовый уровень: «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента» занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (4 часов в неделю, 150 часов в учебный год).

Индивидуальные занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу (1 час в неделю, 32 часов в год).

Академический час – 45 минут. Перерыв между занятиями – 10 минут.

1.10. Особенности организации образовательной деятельности

Образовательная деятельность организована в традиционной форме на базе «Дворца творчества» г. Иркутск. Основная форма обучения – групповая с учётом индивидуальных особенностей детей.

Для создания развивающей образовательной среды на учебных занятиях используются активные формы обучения: игры, мастер-классы, проекты, а также современные образовательные технологии: личностно-ориентированная, технология сотрудничества, технология развивающего обучения. *Методическое обоснование программы представлено в п.3.4. программы.*

В ходе реализации программы проводится текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестации. В начале реализации программы проводится входной контроль. *Подробно контроль и аттестация представлены в п.3.3. программы, оценочные материалы в приложении 1 п.3.5.3. Формы контроля по разделам, темам представлены в календарно-тематическом плане в приложении 3 п.3.5.6.*

2. Комплекс основных характеристик образования

2.1. Объем программы с 02.10.2023

Всего часов – 332, из них:

- ознакомительный уровень «Основы производства медиаконтента» - 150 часов;
- базовый уровень «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента» для группы – 150 часов.
- индивидуальные занятия – 32 часа.

2.2. Содержание программы

Примечание. При изучении отдельных разделов, тем учебного плана у учащихся формируются компоненты функциональной грамотности: читательская грамотность, креативное мышление. Данная деятельность осуществляется при выполнении практических заданий.

Групповые занятия

Ознакомительный уровень «Основы производства медиаконтента»

№ п/п	Содержание	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Раздел 1. Вводное занятие (3 ч.)			
1.1.	Вводное занятие	1	2	3
	Теория. Инструктаж по технике безопасности. Практика. Игры на знакомство.			
2.	Раздел 2. Введение в медиатехнологии (9 ч.)			
2.1.	Введение в медиaprостранство	1	2	3
	Теория. История журналистики. Кто такой журналист? Основные термины и их понятия: медиaprостранство, медиатехнологии, СМИ, СМК. Современные СМИ: виды и типы. Основные платформы любительского медиа. Практика. Игра «Медиамир».			
2.2.	Продвинутый пользователь	1	2	3
	Теория. Как пользоваться сетью Интернет? Кто такой пользователь и как им стать? Безопасность в сети Интернет. Понятие медиабезопасности и её роль в жизни современного человека. Авторское право в сфере медиа и в общественной жизни. Хейт — что такое и как противостоять? Роль медиаграмотности в современном мире. Достоверные источники информации. Правила фактчекинга. Методы сбора и распространения информации. Нетикет: лексика, семантика и этика сетевого общения. Практика. Квиз «Продвинутый пользователь».			
2.3.	Основы мультимедийной журналистики	2	1	3
	Теория. Что такое «новые медиа»? Что относится к новым медиа. Информационное агентство: кто, что и как. Что считается мдиаконтентом? Формы, виды, жанры, стили и форматы контента. Типы медиаконтента. User generated content — что это? Социальные сети — новые медиа. Как создавать контент самому в социальных сетях. Виртуальная идентичность и самопрезентация в сети. Практика. Самопрезентация своего профиля в социальной сети.			
3.	Раздел 3. Мир медиаконтента (118 ч.)			
3.1.	Медиатекст	8	8	16
	Теория. Что такое медиатекст? Отличие медиатекста от текста. Виды медиатекста. Заголовки. Текстобразование. Новость: как написать. Репортаж. Статья: построение. Чем отличается Интернет-текст в социальных сетях от обычного? Пост и новостной пост — что это? Рекламный и PR текст. Инфографика. Как сделать и её место в медиатексте. сторителлинг и ньюджекинг - как использовать? Сценарий. Как написать сценарий для видео. Практика. Анализ и обсуждение медиатекстов и заголовков. Поиск и разработка наиболее интересных названий, привлекающих аудиторию. Создание инфографики. Творческая работа «Мой медиатекст». Написание новостного поста. Написание сторителлинга. Написание поста для социальных сетей.			
3.2.	Аудиоконтент	4	8	12
	Теория. Основы создания аудио материалов. Виды аудио контента. Аудио реклама. Интервью: что это? Радио: как работает? Подкаст и радио — различия. Почему подкаст популярен? Как записать подкаст. Как работать с микрофоном? Как преодолеть страхи записи? Основы аудио			

редактирования. Практика. Создание аудио рекламы. Создание подкаста. Защита проекта.				
3.3.	Видеография	16	20	36
Теория. Что такое видео и как его создают? Жанры видеороликов. Настройки камеры (частота кадров, разрешение проекта, цветовой профиль, формат). Теоретические основы создания видео. Основы операторского мастерства. Композиция кадра. Свет и цвет в кадре. Съемка разных объектов. Съемка различными камерами. Коммерческий видеоролик. Образовательный видеоролик. Развлекательное видео. Информационный видеоролик: новостной сюжет. Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, CapCut, InShot, Premier Pro. Основы монтажа. Практика. Создание видеовизитки. Создание видеоролика с использованием статичных картинок. Создание коммерческого видеоролика. Создание образовательного видеоролика. Работа в кадре.				
3.4.	Телевидение и кино	10	26	36
Теория. Знакомство с телевизионными профессиями (корреспондент, ведущий, оператор, режиссер, звукорежиссер, монтажер, продюсер). Что такое телевидение? Особенности телевидения. Ведущий телепрограммы. Телепрограмма. Телевизионный сюжет. Новости. Интервью. Документальный видеофильм. Телешоу. Особенности телемонтажа. Киноиндустрия. Отличия киносценария. Значимость кадров в кино. Монтаж. Драматургия в монтаже. Практика. Создание телевизионного сюжета, новостей, интервью, документального видеофильма, шоу. Создание короткометражного фильма. Работа в кадре				
3.5.	Фотография	6	8	14
Теория. Что такое фотография. Использование фото в медиатексте. Теоретические основы фото. Жанры фотографии. Правила фотографии. Построение кадра. Построение света. Фокусное расстояние. Портретная съемка. Пейзаж. Фоторепортаж. Предметная съемка. Использование программ для обработки фотоконтента: Lightroom. Практика. Игра «Зыбучий песок». Игра «Мотор, камера, снято!». Игра «Отключение света». Игра «Фризлайтс». Фоторепортаж. Портретная и предметная съемка. Обработка фотографии.				
3.6.	Мобильная видеография и фотография	2	2	4
Теория. Особенности мобильной журналистики. Мобильная фотография: что это? Правила мобильной фотографии (основы композиции, популярные стили съемки: «street-photo», «flatlay», обработка, кадрирование). Создание видеоконтента на мобильный телефон. Клип и история в социальных сетях: как снимать? Знакомство и обработка в мобильных приложениях: VSCO, Snapseed, VN, 3dLut, Lightroom, After Effec. Практика. Создание фотоконтента для социальной сети. Создание и монтаж видео клипа для социальной сети Вконтакте. Работа в кадре.				
4.	Раздел 4. Основы SMM (8 ч.)			
4.1.	SMM – новая разновидность медиа	2	2	4
Теория. Журналистика и Интернет. SMM- менеджмент. Основные термины: инфлюенсер, бренд маркетинг, пост, блогинг, постинг, лонгрид. Тренды: что это? Технология автопостинга. Особенности работы рекламиста и фотожурналиста; особенности современной рекламы и PR. Практика. Кейс «PR компания».				
4.2.	Основы SMM	2	2	4
Теория. Контент-план — что это? Способы планирования контента. Онлайн - сервисы по планированию наполнения сайтов, страниц в социальных сетях. Брендируем личные страницы в социальных сетях. Основные методы продвижения. Практика. Кейс «Спланируй и продвигай».				
5	Раздел 5. Создание проекта (10 ч.)			
5.1.	Разработка проекта «Моя жизнь в Дворце».		10	10
Практика. Создание продукта, его съемка и монтаж.				
6	Подведение итогов (2 ч)			

6.1.	Итоговое занятие		2	2
Практика. Защита проекта с медиаконтентом. Мониторинг планируемых результатов: практическое задание.				
	Итого		57	93
			150	

Базовый уровень «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента»

№ п/п	Содержание	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Раздел 1. Вводное занятие (3 ч.)			
1.1.	Вводное занятие	1	2	3
	Теория. Инструктаж по технике безопасности. Практика. Игры на знакомство.			
2.	Раздел 2. Социальные сети - платформы (6 ч.)			
2.1.	Продвинутый пользователь	1	2	3
	Теория. Виды социальных сетей: соцсети для общения, для обмена медиа-контентом, для отзывов и обзоров, для коллективных обсуждений, для авторских записей, сервисы социальных закладок соцсети по интересам; их особенности, отличия. Telegram: описание. Вконтакте: описание. Преимущества. Практика. Презентация профиля.			
2.2.	Медиабезопасность	2	1	3
	Теория. Безопасность в сети Интернет. Понятие медиабезопасности и её роль в жизни современного человека. Авторское право в сфере медиа и в общественной жизни. Хейт — что такое и как противостоять? Роль медиаграмотности в современном мире. Достоверные источники информации. Правила фактчекинга. Методы сбора и распространения информации. Нетикет: лексика, семантика и этика сетевого общения. Практика. Квиз «Продвинутый пользователь».			
3.	Раздел 3. Введение в профессию SSM – менеджер (33 ч)			
3.1.	SMMщики — кто это?	2	1	3
	Теория. SMM- менеджмент: что это? Основные термины: инфлюенсер, бренд маркетинг, пост, блогинг, постинг, лонгрид. Какие бывают аккаунты. В чем разница работы с каждым видом аккаунта. На каких площадках работают smm-щики. С какими программами работает smm-щик. Список обязанностей. Практика. Проанализировать популярные страницы в социальных сетях.			
3.2.	Целевая аудитория	6	6	12
	Теория. Формирование бренда. Целевая аудитория что это и где ее искать. Как собрать базу потенциальных клиентов, которым будем продавать. Аудитория, как учесть все ее потребности и интересы. Анализируем интересы аудитории. Методы исследования ЦА. Персонаж. Позиционирование и личный бренд. Что такое «личный бренд». Практика. Разработка своего личного бренда и выявления целевой аудитории. Создание портрета аудитории.			
3.3.	Продвижение и таргетинг	6	6	12
	Теория. Виды миссий. Продвижение с помощью миссии. Формирование миссии. Методы продвижения. Технология автопостинга. Клип и сторис: как работает? Понятие рекламы. Виды рекламы. Способы распространения рекламы. Продвижение. Разница между рекламой и продвижением. Бесплатные способы рекламы и продвижения. создание рекламы. Создание продвижения. Понятие таргетинга. Отличие таргетинга от рекламы. Набор тегов для таргетинга в зависимости от ЦА. Создание таргетинга. Практика. Разработка миссии продвижения для своего бренда. Создание рекламы. Создание таргетинга.			

3.4.	Планирование	3	3	6
Теория. Контент-план — что это? Способы планирования контента. Онлайн - сервисы по планированию наполнения сайтов, страниц в социальных сетях. Правила формирования. Способы создания. Работа по контент план. Авторские права. Практика. Кейс «Разработка плана». Оформление своего контент-плана. Защита проекта.				
4.	Раздел 4. Начало работы в социальных сетях (18 ч)			
4.1.	Работа с аккаунтом в ВКонтакте	3	6	9
Теория. Настройки личной страницы ВКонтакте. Делаем страницу удобной для работы. Оформление и упаковка личной страницы. Для чего нужно сообщество в ВК. Отличия от личной страницы. Виды и типы сообществ. Создаем сообщество в ВКонтакте под ваши цели. Выдача прав участникам на управление сообществом. Как обезопасить и оптимизировать работу с сообществом. Как настроить процесс продаж и витрину товаров и услуг в любом сообществе. Приложения и виджеты в сообществе. Как правильно подключить виджет "Анкета" для сбора заявок. За что вашу страницу и сообщество могут заблокировать. Как этого избежать. Практика. Создаем сообщество в социальных сетях. Делаем страницу привлекательной для ваших клиентов.				
4.2.	Работа с аккаунтом в Телеграмм	3	6	9
Теория. Основы работы в Telegram-канале. Ошибки и главные требования к ведению своего Telegram-канала. Общее описание сервиса Отличия от социальных сетей. Целевая аудитория. Создание и оформление канала. Форматы представления. Как публиковать пост? Видеоматериал – как интересная форма подачи информации. Продвижение в Телеграм. Что такое Telegram Ads. За что могут заблокировать Телеграм-канал? Практика. Создание телеграм-канала. Пост для телеграм-канала.				
5.	Раздел 5. Создание и оформление контента (135 ч)			
5.1.	Основные стратегии продвижения в SMM и подготовка материалов	3	3	6
Теория. Что такое контент? Типы контента в социальных сетях. Стратегия 1. Развитие комьюнити. Стратегия 2. Платное продвижение. Стратегия 3. Нативное продвижение. Рубрикатор. Анализ трендов и поиск идей. Как составить красивую ленту. Программы для креативов. Сайт – как метод продвижения. Практика. Разработка стратегии. Создание сайта.				
5.2.	Видео-контент	30	60	90
Теория. Как быстро написать сценарий для видео. Правила оформления видео-контента. Саунд-дизайн. Программы для создания видео-контента. Раскадровка и съемка. Кино. Коммерческий видеоролик. Образовательный видеоролик. Развлекательное видео: шоу. Информационный видеоролик. Программы для производства и обработки видеоматериалов: Adobe Premiere Pro. Где создать свою графику для видео? Монтаж. Телевидение. Создание телепрограммы. Создание шоу. Практика. Создание раскадровки. Создание короткометражного фильма. Создание коммерческого видеоролика. Развлекательного видео. Информационного видео. Создание телепрограммы.				
5.3.	Фотоконтент	6	9	15
Теория. Мобильная фотография: что это? Настройка телефона. Правила мобильной фотографии (основы композиции, популярные стили съемки: «street-photo», «flatlay», обработка, кадрирование). Особенности фотосъемок в разных жанрах. Особенности рекламной фотосъемки. Правила оформления фото-контента. Цветовые схемы в фото-контенте. Как обрабатывать фото. Программы для создания фото-контента. Практика. Фотография в популярной стилистике. Фотография предметной съемки. Фотореклама. Оформление фотографии. Фото по цветовой схеме. Обработка фотографии.				
5.4.	Копирайтинг и тексты для социальных сетей	12	12	24

Теория. Копирайтинг. Различия между копирайтингом и плагиатом. Заголовки. Прототипы в копирайтинге. Универсальный конструктор продающего текста. Как написать новость за 15 минут? Как написать коммерческое предложение и объявление. сторителлинг - как использовать? Что такое скрипт? Tone of voice – какой должен быть. Способы оформления текста в постах для привлечения внимания. Редактура, или как сделать текст живым. Как написать пост в социальных сетях. Программы по работе с текстом.

Практика. Разработка заголовков. Написание продающего текста. Написание коммерческого текста. Написание объявления. Написание новостного поста. Написание сторителлинга. Написание поста для социальных сетей. Редактирование текста.

6.	Раздел 6. Создание проекта (18 ч)			
6.1.	Создание проекта по продвижению «Профиль для ...»		18	18
Практика. Создание проекта «Профиль для...».				
7	Подведение итогов (3 ч)			
7.1.	Итоговое занятие		3	3
Практика. Защита проекта с медиаконтентом. Мониторинг планируемых результатов.				
	Итого		57	93
			150	

Индивидуальные занятия

Тема 1. Вводное занятие (1 ч).

Теория (1 ч): Знакомство с программой на учебный год, планом творческих мероприятий.
Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2. Текстобразование (9 ч).

Теория (4 ч). Принципы написания заметки. Принципы написания пресс-релиза.
Принципы написания заметки. Принципы написания зарисовки.

Практика (5 ч). Написание заметки на тему «Осень в городе». Написание заметки с помощью рисунка. Написание новости по мотивам мультфильма «Смешарики».
Написание пресс-релиза. Написание новости через пресс-релиз.

Тема 3. Редактирование (3 ч)

Теория (1 ч). Принципы редактирования.

Практика (2 ч). Редактирование текста. Редактирование журналистского материала.

Тема 4. Пишем пост (4 ч).

Теория (1 ч). Виды постов и их особенности.

Практика (3 ч). Информационный пост. Образовательный пост. Написание своего поста

Тема 5. Интервью (4 ч).

Теория (2). Построение вопросов. Как брать интервью у разных социальных типов.

Практика (2). Составление вопросов. Составление интервью разными методами.
Тематическое интервью.

Тема 6. Работа в кадре (5 ч).

Теория (1 ч). Как держаться в кадре. Мимика и жесты в кадре.

Практика (4 ч). Работа перед камерой. Видеовизитка.

Тема 7. Создание собственного сайта (5 ч)

Теория (1 ч). Как создать сайт. Что должно быть на сайте.

Практика (4 ч). Создание своего сайта.

Тема 8. Подведение итогов (1 ч).

Практика (1 ч): Мониторинг планируемых результатов. Выступления учащихся – защита творческих проектов. Самоанализ и анализ выступлений учащихся.

2.3. Планируемые результаты Для групповых занятий

Ознакомительный уровень

Знания

- правил: медиаграмотности и медиабезопасности; монтажа и обработки; планирования и продвижения; информационной культуры
- основ профессиональной фотосъемки и видеосъемки;
- принципов написания медиатекста.

Умения и навыки

- писать медиатексты, сценарии;
- создавать видео-, фото- и аудио- контент;
- монтировать видео;
- планировать и продвигать контент;
- публично выступать.

Базовый уровень

Знания:

- правил: медиаграмотности и медиабезопасности; монтажа и обработки; планирования и продвижения; информационной культуры
- основ профессиональной фотосъемки и видеосъемки;
- принципов написания медиатекста.

Умения и навыки:

- правильно использовать интернет ресурсы и on-line программы;
- создавать, вести и продвигать страницы, группы, аккаунты;
- разрабатывать контент-план и рекламную кампанию мероприятия;
- создавать фото-, видео- контент для социальных сетей;
- презентовать медиапродукты;
- обрабатывать фото в различных фоторедакторах;
- публично выступать.

Для индивидуальных занятий

Знания правил

- взятия интервью;
- создания сайтов

Умения и навыки:

- писать медиатекст;
- брать интервью;
- работать в кадре;
- создавать личный сайт;
- публично выступать.

Функциональная грамотность для групповых и индивидуальных занятий

Умения и навыки:

- применять полученные знания, умения и навыки в учебных и жизненных ситуациях;
- переносить полученные знания в нестандартную ситуацию.
- находить, сопоставлять, интерпретировать, анализировать факты, смотреть на одни и те же явления с разных сторон;
- осмысливать информацию, чтобы делать правильный выбор;
- принимать конструктивные решения;
- взаимодействовать с другими детьми и взрослыми.

3. Комплекс организационно-педагогических условий

3.1. Учебный план

Ознакомительный уровень «Основы производства медиаконтента»

№ п/п	Название раздела, тем	Количество часов			Форма промежуточной /итоговой аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Раздел 1. Вводное занятие (3 ч)				
1.1	Вводное занятие	1	2	3	
2.	Раздел 2. Введение в медиатехнологии (9 ч)				
2.1	Введение в медиaprостранство	2	1	3	
2.2	Продвину́тый пользователь	2	1	3	
2.3	Основы мультимедийной журналистики	2	1	3	
3.	Раздел 3. Мир медиаконтента (118 ч)				
3.1	Медиа́текст	8	8	16	
3.2	Аудиоконтент	4	8	12	Творческий проект, наблюдение
3.3	Видеография	16	20	36	
3.4	Телевидение и кино	10	26	36	
3.5	Фотография	6	8	14	
3.6	Мобильная видеография и фотография	2	2	4	
4.	Раздел 4. Основы SMM (8 ч)				
4.1	SMM – новая разновидность медиа	2	2	4	
4.2	Основы SMM	2	2	4	
5	Раздел 5. Создание проекта (10 ч)				
5.1	Разработка проекта «Моя жизнь во Дворце».		10	10	
6.	Подведение итогов (2 ч)				
	Итоговое занятие		2	2	Творческий проект, наблюдение
	Итого	57	93	150	

Базовый уровень «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента»

№ п/п	Название раздела, тем	Количество часов			Форма промежуточной /итоговой аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Раздел 1. Вводное занятие (3 ч)				
1.1	Вводное занятие	1	2	3	
2.	Раздел 2. Социальные сети - платформы (6 ч)				
2.2.	Продвину́тый пользователь	1	2	3	
2.3.	Медиабезопасность	2	1	3	
3.	Раздел 3. Введение в профессию SSM – менеджер (33 ч)				
3.1.	SMMщики — кто это?	2	1	3	
3.2.	Целевая аудитория	6	6	12	
3.3.	Продвижение и таргетинг	6	6	12	

3.4.	Планирование	3	3	6	Творческий проект, наблюдение
4.	Раздел 4. Начало работы в социальных сетях (18 ч)				
4.1.	Работа с аккаунтом в ВКонтакте	3	6	9	
4.2.	Работа с аккаунтом в Телеграмм	3	6	9	
5.	Раздел 5. Создание и оформление контента (135 ч)				
5.1.	Основные стратегии продвижения в SMM и подготовка материалов	3	3	6	
5.2.	Видео-контент	30	60	90	
5.3.	Фотоконтент	6	9	15	
5.4.	Копирайтинг и тексты для социальных сетей	12	12	24	
6.	Раздел 6. Создание проекта (18 ч)				
6.1.	Создание проекта «Профиль для...».		18	18	
7.	Подведение итогов (3 ч)				
7.1.	Итоговое занятие		3	3	Творческий проект, наблюдение
	Итого	57	93	150	

Индивидуальные занятия

№ п/п	Название раздела, тем	Количество часов			Форма промежуточной /итоговой аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1	Тема 1. Вводное занятие	1		1	
2	Тема 2. Textoобразование	4	5	9	
3	Тема 3. Редактирование	1	2	3	
4	Тема 4. Пишем пост	1	3	4	Практическое задание, наблюдение
5	Тема 5. Интервью	2	2	4	
6	Тема 6. Работа в кадре	1	5	6	
7	Тема 7. Создание собственного сайта	1	4	5	
8	Тема 8. Подведение итогов		1	1	Творческий проект, наблюдение
	Итого	11	21	32	

3.2. Календарный учебный график с 02.10.2023

Для групповых занятий

Ознакомительный уровень «Основы производства медиаконтента»

Начало учебного года с 10.09.2023, окончание – не позднее 31.05.2024. Начало и окончание учебного года конкретизируется расписанием учебных занятий.

Всего часов на программу – 150 ч., из них на теорию – 57 час, на практику – 93 часа.

Месяц	сентябрь	октябрь	Ноябрь	декабрь	Январь	февраль	март	апрель	май
Всего часов	18	16	16	20	12	16	20	16	16
Промежуточная / итоговая аттестация				Творческий проект, наблюдение					Творческий проект, наблюдение
Объем	150 часов на 1 группу.								

Базового уровня «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента»

Начало учебного года с 10.09.2023, окончание – не позднее 31.05.2024. Начало и окончание учебного года конкретизируется расписанием учебных занятий.

Всего часов на программу – 150 часов, из них на теорию – 57 часов, на практику – 93 часа.

Месяц	сентябрь	октябрь	Ноябрь	декабрь	Январь	февраль	март	апрель	май
Всего часов	18	16	16	20	12	16	20	16	16
Промежуточная / итоговая аттестация				Творческий проект, наблюдение					Творческий проект, наблюдение
Объем	150 часов на 1 группу.								

Для индивидуальных занятий

Начало учебных занятий с 01.10.2023, окончание – не позднее 31.05.2024. Начало и окончание учебного года конкретизируется расписанием учебных занятий.

Всего часов на программу – 32 часов, из них на теорию – 57 часов, на практику – 93 часа.

Месяц	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Всего часов (суббота)	4	3	5	3	4	5	4	4
Промежуточная / итоговая аттестация			Практическое задание, наблюдение					Творческий проект, наблюдение
Объем	32 часа на 1 учащегося.							

3.3. Аттестация учащихся. Оценочные материалы

Виды контроля и аттестации:

- входной контроль – в начале обучения;
- текущий контроль – тематический контроль по темам;
- промежуточная аттестация – в декабре, в конце первого полугодия.
- итоговая аттестация – после завершения изучения программы.

При проведении текущего контроля, итоговой аттестации учитываются индивидуальные особенности детей.

Формы контроля, аттестация учащихся.

Ознакомительный уровень «Основы производства медиаконтента»

Входной контроль: Формой входного контроля является метод беседы. Целью беседы является проверка первоначального уровня знаний учащихся. Результаты беседы – материал для определения индивидуального образовательного маршрута каждого ребёнка. Подробнее о форме контроля в п.3.5.3. (приложение 1).

Текущий контроль: наблюдение, создание медиаконтента. Текущий контроль проводится на каждом занятии при изучении темы. В процессе его проведения выявляется степень усвоения учащимися нового материала, отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления. Внимание каждого ребенка обращается на четкое выполнение работы и формирование умений и навыков.

Промежуточная/итоговая аттестация: практическая подготовка – творческий проект по созданию медиаконтента, наблюдение за созданием медиаконтента, в ходе которого оценивается теоретическая подготовка учащихся. Оценочные материалы в приложении 1 п.3.5.3 Критерии оценки планируемых результатов в приложении 2, п.3.5.3 Форма фиксации результатов итоговой аттестации: листы диагностик

Базовый уровень «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента»

Входной контроль: Формой входного контроля является защита презентации (проекта) в п.3.5.3. (приложение 1).

Защита презентации (проекта) как форма входного контроля проводится с целью выявления у учащихся базовых знаний о понимании медиасферы, использования социальных сетей и создания медиаконтента.

Текущий контроль: наблюдение, создание медиаконтента, презентация продукта и решение кейсов. Текущий контроль проводится на каждом занятии при изучении темы. В процессе его проведения выявляется степень усвоения учащимися нового материала,

отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления. Внимание каждого ребенка обращается на четкое выполнение работы и формирование умений и навыков.

Промежуточная/итоговая аттестация: практическая подготовка - творческая работа по созданию проекта планирования и его презентация.

- промежуточная аттестация: творческий проект- создание медиаконтента, наблюдение;

- итоговая: творческий проект, наблюдение;

Уровень теоретической подготовки учащихся определяется в ходе наблюдение за созданием творческой работы. Оценочные материалы в приложении 1 п.3.5.3. Критерии оценки планируемых результатов в приложении 2, п.3.5.3 Форма фиксации результатов итоговой аттестации: листы диагностики (приложение 3 п.3.5.3).

Индивидуальные занятия

Входной контроль

Формой входного контроля является метод беседы. Целью беседы является проверка первоначального уровня знаний учащихся. Результаты беседы – материал для определения индивидуального образовательного маршрута ребёнка. Подробнее о форме контроля в п.3.5.3. (приложение 1).

Текущий контроль: наблюдение, создание медиаконтента, презентация продукта. Текущий контроль проводится на каждом занятии при изучении темы. В процессе его проведения выявляется степень усвоения учащимися нового материала, отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления.

Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации учащихся является метод практического задания. Выполнение практического задания предусматривает собой написания статьи, в которой содержится интервью. В ходе написания статьи учащийся применяет как теоретические знания, так и практические.

Итоговая аттестация

Практическая подготовка – творческий проект по созданию сайта с медиаконтентом, наблюдение за учащегося. Оценочные материалы в приложении 1 п.3.5.3 Критерии оценки планируемых результатов в приложении 2, п.3.5.3 Форма фиксации результатов итоговой аттестации: листы диагностики.

Формы контроля и аттестации функциональной грамотности (ФГ)

Входной контроль уровня сформированности ФГ у учащихся (далее – ФГ) проводится в начале реализации программы в форме творческого задания и игры. Текущий контроль ФГ проводится в ходе изучения тем учебного плана, предполагающих формирование ФГ у учащихся. Формы текущего контроля ФГ: наблюдение, моделирование реальных ситуаций, минуты открытых мыслей. Промежуточная и итоговая аттестация ФГ у учащихся проводится в период промежуточной и итоговой аттестации по программе. Формы промежуточной/итоговой аттестации ФГ: творческие задания, игры. Формы оценки ФГ: оценка педагога, самооценка, взаимооценка. Данные формы позволят осмыслить результаты деятельности по формированию ФГ, спланировать деятельность на следующих занятиях/в следующем полугодии. Оценочные материалы к теоретической подготовке в приложении 1 п.3.5.3, критерии оценки - в приложении 2 п.3.5.3. Критерии оценок определяются исходя из планируемых результатов. Форма фиксации: листы диагностики в приложении 3 п.3.5.3.

В случае использования дистанционных образовательных технологий предусматриваются следующие виды мониторинга усвоенных знаний, умений и навыков: индивидуальный компьютерный тренинг (ИКТ), который представляет собой комплекс тестовых заданий по теме/разделу, а также небольшие практические задания.

Учащиеся выполняют работы, направляют на проверку педагогу. Родители направляют результат выполнения задания в формате видео-записи. Педагог для проведения может использовать возможности Сферум, иных платформ для проведения видеоконференции.

3.4. Методические материалы

Формы организации образовательной деятельности детей: групповая

Виды медиатеатральности:

- медиатеатральность — создание контента (текстового, фото-, видео- и аудио);
- проектная деятельность;
- подбор иллюстративного материала к изучаемым темам;
- лекция;
- прочтение медиатекстов (репортаж, новость, реклама).

Алгоритм учебного занятия

I этап - организационный.

Задача: подготовка детей к работе на занятии, Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания.

II этап - подготовительный (подготовка к восприятию нового содержания). Задача: мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности. Содержание: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (познавательная задача, проблемное задание детям).

III этап - основной.

1. Усвоение новых знаний и способов действия. Задача: обеспечение восприятия, осмысления связей и отношений в объекте изучения. Задания и вопросы, активизирующие познавательную деятельность детей.

2. Закрепление знаний и способов действий. Тренировочные упражнения, творческие задания, выполняемые детьми самостоятельно.

4. Обобщение и систематизация знаний.

Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Способы работы - беседа и практические задания.

IV – контрольный.

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция. Используются задания, различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

V этап - итоговый.

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы. Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап - рефлексивный.

Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы:

Например:

Вариант 1

- сегодня я узнал...
- было трудно...
- я понял, что...
- я научился...
- я смог...

- было интересно узнать, что...
- меня удивило...
- мне захотелось... и т.д.

Вариант 2

Клумба успеха. Каждый цветочек имеет свой определенный цвет: голубой - все сделал правильно, желтый - встретились трудности, красный - много ошибок. Каждый учащийся сажает на клумбу свой цветочек.

На занятиях предусматриваются следующие формы образовательной деятельности:

- индивидуальная - задание каждому обучающемуся определяется с учетом его способностей и возможностей;
- фронтальная - работа с группой учащихся одновременно;
- коллективная - подготовка и проведение представления презентации.

Методы обучения

По источникам и способам передачи информации:

- словесные: объяснение, беседа;
- практические: создание медиаконтента в разных формах.

На учебных занятиях используются:

Беседа - с целью развития навыков общения и раскрытия творческого потенциала учащихся.

Метод объяснения - истолкование свойств объекта, отдельных понятий и явлений.

Использование этого метода объяснения требует:

- точного и чёткого формулирования вопроса;
- последовательного раскрытия причинно-следственных связей, аргументации и доказательств;
- использования сравнения, сопоставления, аналогии;
- привлечения ярких примеров;
- чёткой логики изложения.

Метод вопросов - используется как вспомогательный. Он направлен на расширение возможностей других методов преподавания.

Метод поощрения направлен на возбуждение интереса к предмету путём одобрения, похвалы, выражения доверия и педагогического воздействия, рассчитанного на стимулирование положительных эмоций учащегося.

Метод совета - педагог формулирует рекомендации учащимся с целью повышения их уровня знания. Метод можно использовать в тех случаях, когда ребенок затрудняется в создании медиаконтента. Но не следует спешить с советом. Дети с замедленным темпом работы и способные по данному вопросу найти решение, часто не нуждаются в советах. В данных случаях совет не способствует росту самостоятельности и активности детей.

Метод художественного слова призван повысить интерес учащихся к теме, содержанию изображения, он направлен на повышение внимания к работам учеников, создает нужный эмоциональный настрой, оживляет образ.

Метод рассматривания используют с целью изучения медиатворчества.

Метод демонстрации и наблюдения - показ учащимся самих предметов, их моделей и признаков.

Практический - практическая работа.

Проблемный - постановка проблемы и её решение.

Кейс-метод - строящееся на реальных фактах описание проблемной ситуации, которая требует решения. Используются ситуации с медиарынка.

Современные педагогические технологии:

Личностно - ориентированная технология

Занятия ориентированы на личность ребенка, направлены на развитие творческих способностей детей, учитывая возрастные и индивидуальные особенности – в центре

внимания - личность ребёнка. Содержание, методы и приёмы личностно-ориентированной технологии обучения направлены, прежде всего, на то, чтобы раскрыть и развить способности каждого ребёнка. В результате взаимодействия с образовательной средой учащийся приобретает опыт, рефлексивно трансформируемый им в умения и навыки. Усвоенные им способы деятельности, понимание смысла изучаемого материала, самоопределение относительно нее и личное информационное и «знаниевое» приращение ученика. Общее отрефлексированное знание учащегося включает в себя совокупность следующих компонентов:

- «знаю, что» (информация о содержании своего знания и незнания);
- «знаю, как» (информация об усвоенных действиях, относящихся к способам рождения, развития и преобразования знания);
- «знаю, зачем» (понимание смысла информации и деятельности по ее получению);
- «знаю я» (самоопределение себя относительно данного знания и соответствующей информации). Реализуется принцип: «я знаю - я умею».

Технология сотрудничества

Особое внимание уделяется «групповым целям» и успеху всей группы, который может быть достигнут в результате самостоятельной работы каждого члена группы в постоянном взаимодействии с другими членами этой же группы при работе над темой, вопросом, подлежащим изучению либо проведению экологической акции. Поэтому задача каждого ребёнка состоит не только в том, чтобы сделать что-то вместе, в том, чтобы познать что-то вместе, чтобы каждый член команды овладел необходимыми знаниями, сформировал нужные навыки и при этом, чтобы вся команда знала, чего достиг каждый. Вся группа заинтересована в усвоении информации каждым ее членом, в организации и проведении экологической акции поскольку успех команды зависит от вклада каждого, а также в совместном решении поставленной перед группой проблемы.

Технология развивающего обучения

Наличие у учащегося внутренних познавательных мотивов. Позиция учащегося как активного участника образовательной деятельности, исследователя-творца. Усвоение теории, способов учебной деятельности. Поиск и построение основных действий, овладение общими принципами выполнения творческой работы. Самодиагностика детьми своих действий. При организации учебной деятельности надо помнить, что ребёнок – самостоятельный субъект, взаимодействующий с окружающей средой. Учебный процесс строится таким образом, чтобы в ходе его учащийся как бы «переживал» весь познавательный цикл полностью, осваивал его в единстве эмпирического и теоретического познания.

Игровая технология

Образовательная деятельность основывается на игре. Игра стимулирует познавательную активность детей, «провоцирует» их самостоятельно искать ответы на возникающие вопросы, актуализирует жизненный опыт. И.М. Сыроежин, по его мнению, игра – это модель реального процесса, приводимая в движение решениями, принимаемыми ее участниками. В основном на занятиях используются элементы игровой технологии

Здоровье сберегающая деятельность: физкультминутки во время занятия, положительная эмоционально-психологическая обстановка на занятии, оказание своевременной помощи детям при их затруднениях в процессе образовательной деятельности, мотивация детей на здоровый образ жизни.

Информационно- коммуникативные технологии

1. Телекоммуникационные технологии:

- Интернет-ресурсы – возможность доступа к различным источникам информации через систему Интернет, работы с этой информацией - информация по созданию медиаконтента;
- фиксация информации о созданных композициях.

2. Мультимедийные технологии: составление презентации, видео-, аудио-, фото-материалов, инфографика, медиатекст.

3. Дистанционные технологии. Данные технологии могут быть использованы в случае болезни учащегося, при неблагоприятной социальной обстановке в Учреждении, в группе, в г. Иркутске (например, при объявлении режима самоизоляции).

Кейс-технология - учебно-методические материалы комплектуются в специальный набор — кейс, который пересылается учащимся для самостоятельного изучения. В последствии педагог проводит онлайн-занятия на единой образовательной платформе, веб-занятие, веб-квест, вебинар, выполнение виртуальных практических работ, дистанционное тестирование и самооценка знаний, индивидуальная консультация, обмен информацией, олимпиада, синхронная телеконференция, урок с использованием видеоконференцсвязи, чат-занятия.

Дидактический материал

1. Тематические папки (в электронном виде)

- фотографии в разных жанрах;
- видео в разных жанрах;
- аудио контент в разных жанрах.

2. Раздаточный материал - бланки Квиза «Продвинутый пользователь», бланки творческих заданий, фотографии.

Презентации по темам учебного плана «Основы производства медиаконтента»

1. Введение в медиaprостранство;
2. Продвинутый пользователь;
3. Основы мультимедийной журналистики;
4. Медиатекст;
5. Копирайтинг, сторителлинг и ньюсджекинг;
6. Аудио контент;
7. Фотография;
8. Видеография;
9. Мобильная видеография и фотография;
10. Основы SMM.

Презентации по темам учебного плана «Медиабрендинг и продвижение медиаконтента»

1. Продвинутый пользователь;
2. Медиабезопасность;
3. SMMщики — кто это?;
4. Целевая аудитория;
5. Продвижение и таргетинг;
6. Планирование;
7. Работа с аккаунтом в Вконтакте;
8. Работа с аккаунтом в Телеграмм;
9. Основные стратегии продвижения в SMM и подготовка материалов;
10. Копирайтинг и тексты для социальных сетей;
11. Фотоконтент;
12. Видео-контент.

Методические пособия

1. Текимбаева Айсулуу, Неронова Александра, Усупбаева Айчурек, Муканбетов Жалил, Данилова Наталья Основы медиаграмотности 5-6 классов [Текст] / Текимбаева Айсулуу, Неронова Александра, Усупбаева Айчурек, Муканбетов Жалил, Данилова Наталья — . — Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020 — 213 с.

2. Кузьмина М.В, Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи [Текст] / Кузьмина М.В — . — Киров: ИРО Кировской области, 2020 — 58 с.
3. Медиабезопасность в образовательной среде (конспекты уроков по медиабезопасности) : учебно-методическое пособие / ред. кол.: О.Г. Ковыльская, И.С. Якиманская, Е.В. Логутова. – Оренбург: ФГБОУВПО «Оренбургский государственный университет», Уполномоченный по правам ребенка Оренбургской области, 2013. – 123 с.

3.5. Иные компоненты

3.5.1. Условия реализации программы

Помещение (учебный кабинет), отведенное для занятий, оформлено в соответствии с профилем проводимых занятий, отвечает санитарно-гигиеническим требованиям: светлое сухое, тёплое, с естественным доступом воздуха. Проветривание помещения происходит в перерыве между занятиями.

Помещение оборудовано в соответствии с санитарными нормами:

- большой общий стол;
- стулья;
- классная доска;
- стеллажи;
- шкафы для хранения материалов;
- компьютер;
- проектор.

Технические материалы и инструменты для проведения занятия:

- фотоаппарат - 2 шт;
- видеосвет - 2 шт;
- радиосистема (микрофон) - 3 шт;
- штатив - 2 шт.

Информационное обеспечения

1. Интернет-ресурсы (дата обращения 15.08.2023)
 - 6 принципов сильного видеоролика: рекомендации креативного директора Google [Электронный ресурс] — электрон. сайт для обуч. / Режим доступа URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/video-creative/>
 - Основы фотографии от Фотон Фотонича [Электронный ресурс] — электрон. сайт для обуч. / Режим доступа URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sdBJApsza0E&list=PLxMFDSy3QCk5DPjkc3HqkhjALyLN22Ug>.

Данными Интернет-ресурсами учащиеся могут воспользоваться в домашних условиях при наличии на компьютере выхода в интернет.

2. Методическая (п.34.) и специальная (п.3.5.2) литература

Кадровое обеспечение

Дополнительную общеразвивающую программу «Медиалаборатория «Дворец life»» реализовывает Тарусина Тамара Андреевна, педагог дополнительного образования.

Учебные занятия могут проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий – реализация отдельных разделов, тем учебного плана с применением информационно-коммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии с учащимися. Данные технологии применяются в случае болезни учащегося или для учащихся при консультировании по отдельным вопросам в соответствии с содержанием программы, а также при неблагоприятной социальной обстановки в городе,

стране по распоряжению вышестоящих органов управления образования. *Дистанционные образовательные технологии представлены в п.3.4.*

3.5.2. Список литературы

1. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. – М., 2007.
 2. Байков В.Д. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. – СПб., 2000.
 3. Матюхина М. В. Возрастная и педагогическая психология: Учеб.пособие для студентов пед. институтов [Текст] / М. В. Матюхина, Т. С. Михальчик, Н.Ф.Прокина и др.; Под ред. М. В. Гамезо и др. // Учеб. пособие для студентов пед. институтов. - М.: Просвещение, 2010.
 4. Реснянская, Л.Л. Журналистика и социология / Л.Л. Реснянская, Л.Н. Федотова. - М.: Московский Университет, 2016.
 5. Титоренко Г.А. Информационные системы и технологии управления. Учебник. 3-е издание. – М., 2014
 6. Ученова, В. Беседы о журналистике / В. Ученова. - М.: Молодая Гвардия, 2015.
 7. Яковлев А.А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки. – СПб., 2007
- Интернет-ресурсы (дата обращения 01.03.2023):*

1. 6 принципов сильного видеоролика: рекомендации креативного директора Google [Электронный ресурс] — электрон. сайт для обуч. / Режим доступа URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/video-creative/>
2. Основы фотографии от Фотон Фотоныча [Электронный ресурс] — электрон. сайт для обуч. / Режим доступа URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sdBJApsza0E&list=PLxMFDSy3QCk5DPjkc3HqkhjALyLN22Ug>.

3.5.3. Приложения (на электронном носителе)

- Приложение 1. Оценочные материалы
Приложение 2. Критерии оценки планируемых результатов.
Приложение 3. Листы диагностики

3.5.4. Воспитательный компонент программы

Важнейшая цель современного образования одна из приоритетных задач общества и государства - воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России. В процессе обучения и воспитания осуществляется формирование и развитие личностных качеств у учащихся:

- самостоятельность, инициативность, ответственность;
- умение общаться и сотрудничать с другими детьми и взрослыми в процессе совместной деятельности.
- умение в сложных ситуациях сохранять самообладание, проявить силу воли, сдерживать свои эмоции воли и настойчивости;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать с другими детьми и педагогом в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности.

На учебных занятиях и вне их создаются условия для самореализации и саморазвития каждого ребёнка посредством личностных проб в совместной деятельности.

Цель воспитания – это планируемый результат. Оценивание результатов воспитательной работы происходит в процессе наблюдения на протяжении всего периода обучения. Соотношение цели и результатов воспитания позволяет сделать вывод о качестве воспитания.

Воспитательная среда соответствует интересам, потребностям и возможностям учащихся, является средой личностного роста, душевного комфорта и социальной защищённости для всех участников образовательной деятельности.

В процессе обучения у учащихся воспитывается бережное отношение к материалам и оборудованию, используемых на занятиях. На учебном занятии создаются условия для познавательной активности учащихся, их творческого потенциала. В процессе обучения у учащихся формируются межличностные отношения, нравственные идеалы, культура здорового и безопасного образа жизни. Создание медиаконтента является хорошей возможностью для реализации обучающимся творческой индивидуальности, продемонстрировать эффективность работы в команде, приобрести опыт достижения совместного результата. Медиатворчество дает большие возможности для самопознания, помогает искать смысл в жизни, чувствовать сопричастность и ответственность за все в мире.

Компоненты функциональной грамотности, такие как глобальные компетенции, естественно-научная грамотность, математическая грамотность реализуются через воспитательные мероприятия с учащимися и родителями, такие как:

- участие в акциях и флешмобах посредством медиапродуктов;
- участие учащихся в мероприятиях Дворца творчества.

Направления воспитательной работы:

- гражданско-патриотическое;
- духовно-нравственное и эстетическое;
- трудовое;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни

Для организации воспитательной деятельности используются **формы:**

- групповая: творческая работа;

В процессе воспитательной деятельности используются:

Методы воспитания: убеждения, самоубеждения, требование, мотивация, метод воспитывающих ситуаций.

Формы воспитательных дел:

- Участие в выставках и конкурсах разных уровней, беседы, экскурсии, встречи с интересными людьми.

Технологии воспитания:

- технология коллективного творческого дела;
- педагогика сотрудничества;
- игровые технологии;
- здоровьесберегающие.

Принципы воспитания

1. Принцип связи воспитания с жизнью, социокультурной средой.
2. Принцип комплексности, целостности, единства всех компонентов воспитательного процесса.
3. Принцип педагогического руководства и самостоятельной деятельности (активности) учащихся
4. Принцип гуманизма, уважения к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему.
5. Принцип опоры на положительное в личности ребенка.
6. Принцип воспитания в коллективе и через коллектив.
7. Принцип учёта возвратных и индивидуальных особенностей детей.
8. Принцип единства действий и требований к ребенку в семье, образовательном учреждении, социуме.

Подбор методов, технологий воспитания индивидуален по отношению каждого ребёнка, группы.

3.5.5. Формирование функциональной грамотности у учащихся

Можно сказать, что каждый учащийся может быть успешным в том случае, если он овладел определёнными компетенциями, а для этого он должен усвоить определённый багаж знаний, умений и навыков и применять их на практике: в учебной или жизненной ситуации. Поэтому перед образованием в целом и дополнительным образованием в частности стоит очень важная задача: подготовить мобильную личность, способную при необходимости быстро менять профессию, осваивать новые социальные роли и функции, быть конкурентоспособной. Поэтому особую актуальность в процессе образовательной и воспитательной деятельности приобретает такое направление как формирование функциональной грамотности у учащихся. В процессе реализации программы у учащихся формируются и развиваются способности:

- понимать, использовать, оценивать тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни (читательская грамотность);

- использовать свое воображение для выработки и совершенствования идей, формирования нового знания, решения задач, с которыми он не сталкивался раньше, критически осмысливать свои разработки, совершенствовать их (креативное мышление).

Функциональная грамотность формируется и развивается у учащихся в процессе изучения тем учебного плана программы и при реализации воспитательного компонента. В процессе изучения тем учебного плана формируется креативное мышление, читательская грамотность, глобальные компетенции. При реализации воспитательного компонента формируются грамотность, естественно-научная и математическая грамотности.

Для повышения эффективности деятельности по формированию функциональной грамотности у учащихся необходимо получать обратную связь об уровне её сформированности, т.е. должна быть проведена рефлексия с целью внесения коррективов в деятельность и содержание по формированию ФГ у учащихся. С этой целью проводится текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация. *Формы контроля и аттестации уровня сформированности представлены в п.3.4 программы, в п.3.5.3 представлены критерии оценки и листы диагностики по уровню сформированности функциональной грамотности.*

Формы, методы, приёмы обучения, образовательные технологии по формированию ФГ у учащихся

Работа над формированием и развитием функциональной грамотности у учащихся предполагает деятельностный подход в обучении, использование форм, методов обучения, образовательных технологий, которые предусматривают активную деятельность учащихся, проявление самостоятельности в принятии решений.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная, групповая, фронтальная.

Формы работы: игровая деятельность, самостоятельная деятельность.

Формы учебных занятий: выполнение творческих заданий.

Методы формирования ФГ: устные (**беседа**), **практические (творческое задание, игра)**.

Образовательные технологии: игровые технологии, критического мышления, кейс технология.

При организации работы по формированию и развитию ФГ у учащихся педагог выступает в качестве организатора/координатора продуктивной деятельности учащихся. Учебный материал/материал внеклассного занятия подбирается на междисциплинарной

(интегрированной) основе и направлен на овладение обобщёнными приёмами познавательной деятельности с учётом творческих способностей учащихся. На учебном занятии/при проведении внеклассного занятия педагог создаёт обстановку доверия, уверенности в успехе, должна преобладать положительная оценка деятельности учащихся, её результатов. При необходимости педагог организывает анализ результатов деятельности учащихся на учебном занятии/внеклассном мероприятии по формированию функциональной грамотности у учащихся.

Таким образом, работа по формированию и развитию функциональной грамотности у учащихся позволит расширить зоны применения их знаний, умений и навыков в различных сферах деятельности, переосмыслить взаимоотношения с окружающими, своё место среди других людей. В целом работа над формированием функциональной грамотности у учащихся способствует нравственному становлению личности каждого ребёнка, его социальной адаптации в обществе.

3.5.6. Календарно-тематический план (на электронном носителе)