



Публичное выступление

16/03/2024

Составитель:
Рогашкова С.Л.

- **Публичное выступление** представляет собой процесс передачи информации, цель которого убедить слушателя в правильности тех или иных доводов.
- **Ораторской речью** называют воздействующую, убеждающую речь, которая обращена к широкой аудитории, произносится профессионалом речи и имеет своей целью изменить поведение аудитории, её взгляды, убеждения, настроения.



Композиция публичного выступления

- Начало выступления
- Главная часть
- Заключение выступления



Начало выступления

- Во вступлении подчёркивается актуальность темы, значение её для данной аудитории, формируется цель выступления, кратко излагается история проблемы



Главная часть

- В главной части излагается основной материал, последовательно разъясняются высказанные положения, доказываются их правильность, слушатели подводятся к необходимым выводам



Заключение выступления

- В заключении подводятся итоги сказанному, делаются выводы, ставятся перед слушателем конкретные задачи, которые вытекают из содержания речи



Методы изложения материала

- Индуктивный метод
- Дедуктивный метод
- Метод аналогии
- Концентрический метод
- Ступенчатый метод
- Исторический метод



Индуктивный метод

- Изложение материала от частного к общему. Выступающий сначала рассматривает отдельные факты, а затем подводит слушателей к обобщениям и выводам



Дедуктивный метод

- Изложение материала от общего к частному. Оратор в начале речи произносит общие положения, а потом разъясняет их смысл на конкретных примерах, фактах



Метод аналогии

- Сопоставление различных явлений, событий, фактов. Способствует лучшему пониманию излагаемого материала, особенно если сравнение проводится с тем, что хорошо известно слушателям



Концентрический метод

- Расположение материала вокруг главной проблемы. Выступающий обозначает проблему и переходит к более конкретному и углубленному её анализу



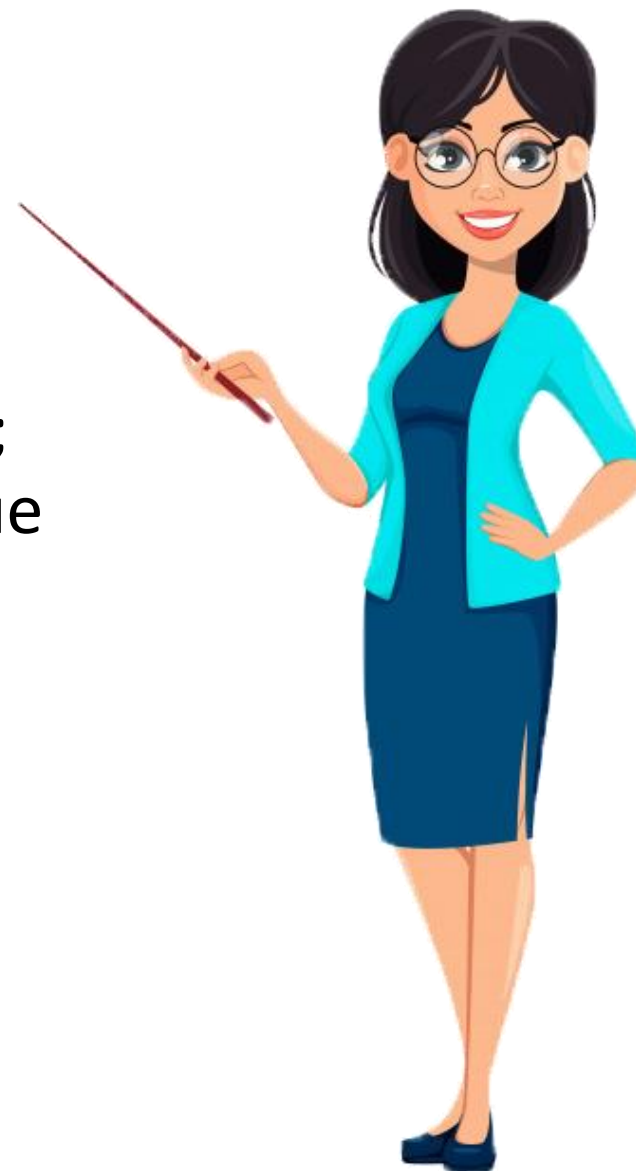
Ступенчатый метод

- Последовательное изложение одного вопроса за другим. Рассмотрев какую-либо проблему, оратор уже больше не возвращается к ней, а переходит к следующей проблеме



Исторический метод

- Изложение материала в хронологической последовательности; описание и анализ изменений, которые произошли с течением времени



Аргументация в ораторской речи

- **Аргументация** – приведение таких доводов в пользу того или иного утверждения – убеждает слушателей в истинности высказанных оратором положений
- **Аргумент** – логический довод, служащий основанием доказательства



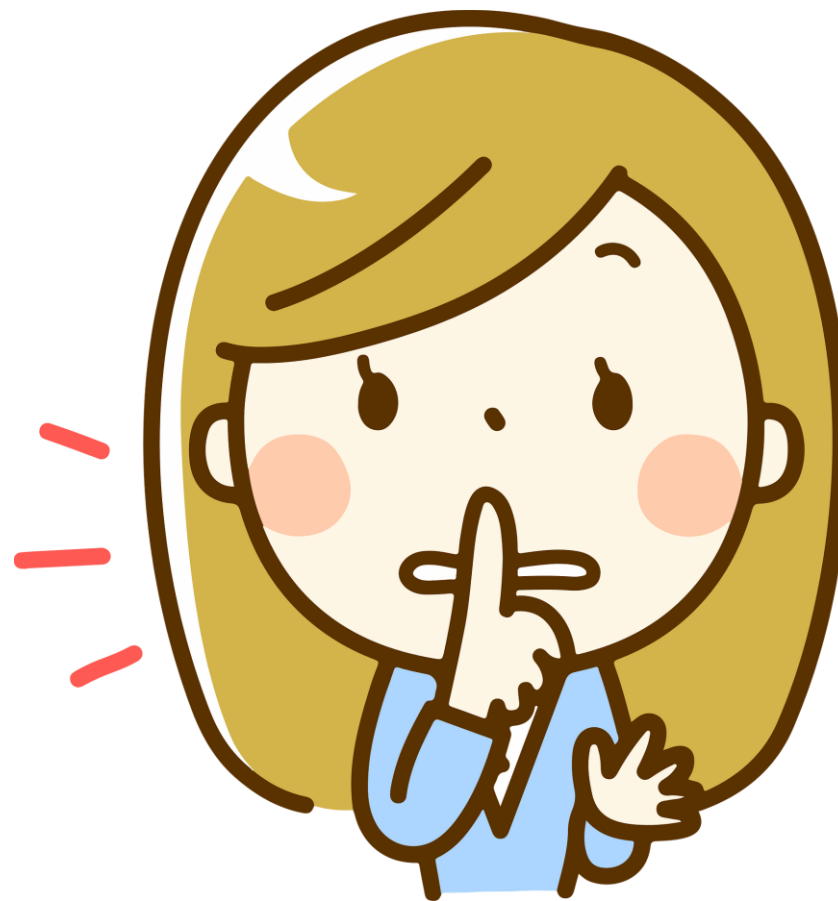
Приемы привлечения внимания

- Тайна занимательности
- Диалогизация речи
- Зрительный контакт со слушателями
- Голосовой контакт со слушателями
- Эмоциональная разрядка
- Использование изобразительно-выразительных средств
- Использование аудио-визуальных средств
- Использование риторических вопросов
- Изменение интонации
- Преднамеренные паузы



Тайна занимательности

- Предмет речи сразу не называется, для того чтобы заинтересовать слушателей



Диалогизация речи

- Оратор вслух раздумывает над проблемой. Ставит вопросы перед аудиторией и сам на них отвечает, выдвигает возможные сомнения и сам приходит к каким-то выводам. Впечатление живого общения создается различными способами: обращением к слушателям; эмоциональностью высказываний; разговорным синтаксисом



Зрительный контакт со слушателями

- Во время выступления не следует смотреть на потолок, или в пространство «невидящим взглядом». Рекомендуется смотреть в глаза слушателям, переводя взгляд с одного на другого. Задерживать взгляд нужно настолько, чтобы вы ощутили зрительный контакт с тем, на кого смотрите, его ответный взгляд



Голосовой контакт со слушателями

- Голос выступающего направляется вместе с его взглядом к кому-нибудь из слушателей, и у того складывается впечатление, что вы говорите с ним и для него



Эмоциональная разрядка

- Оратор вспоминает какой-нибудь смешной случай из жизни, парадокс, афоризм, пословицу, «притягивая» их к развитию темы; делает «лирические отступления», рассчитанное на обострение внимание аудитории; рассказывает веселый анекдот, вызывая смех в зале



Употребление изобразительно-выразительных средств

- Употребление в речи эпитетов, метафор, фразеологических оборотов делает речь яркой, выразительной



Использование аудио-визуальных средств

- Оратор может сопровождать свое выступление показом таблиц, схем, графиков и т.д.



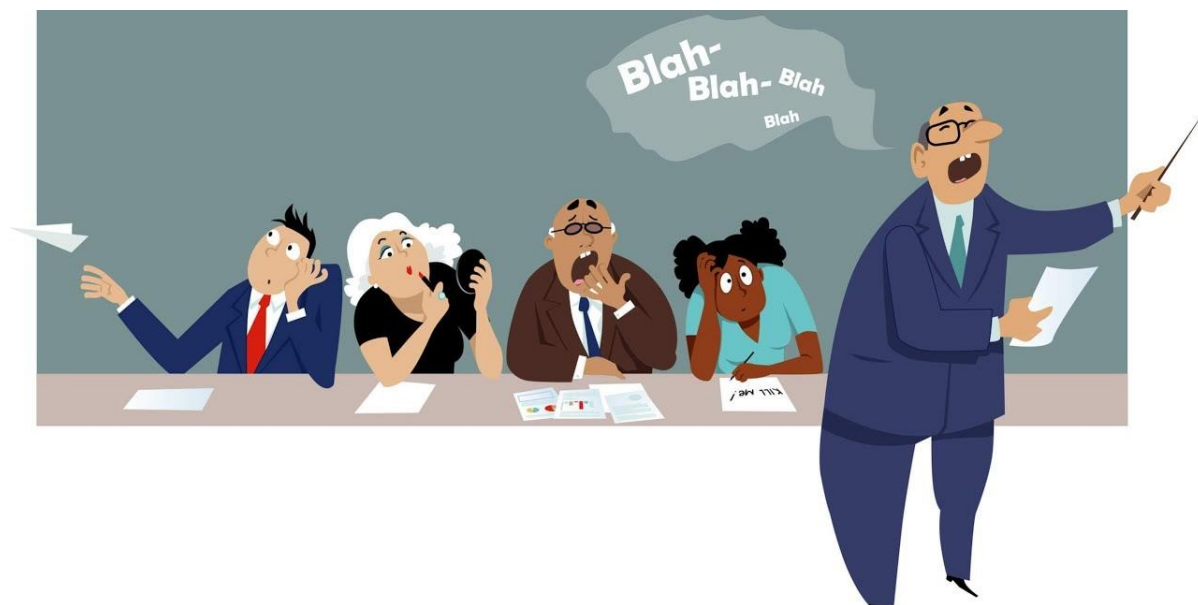
Употребление риторических вопросов

- Ещё один надёжный способ привлечь внимание аудитории. Риторический вопрос заставит слушателей задуматься над проблемой, оживит его интерес



Изменение интонации

- Для привлечения внимания аудитории ораторы могут использовать прием «изменение интонации». Это помогает поддерживать интерес слушателей и продолжать речь



Преднамеренные паузы

- Преднамеренные паузы заставляют аудиторию сосредоточиться; вызывают желание узнать, что далее скажет оратор

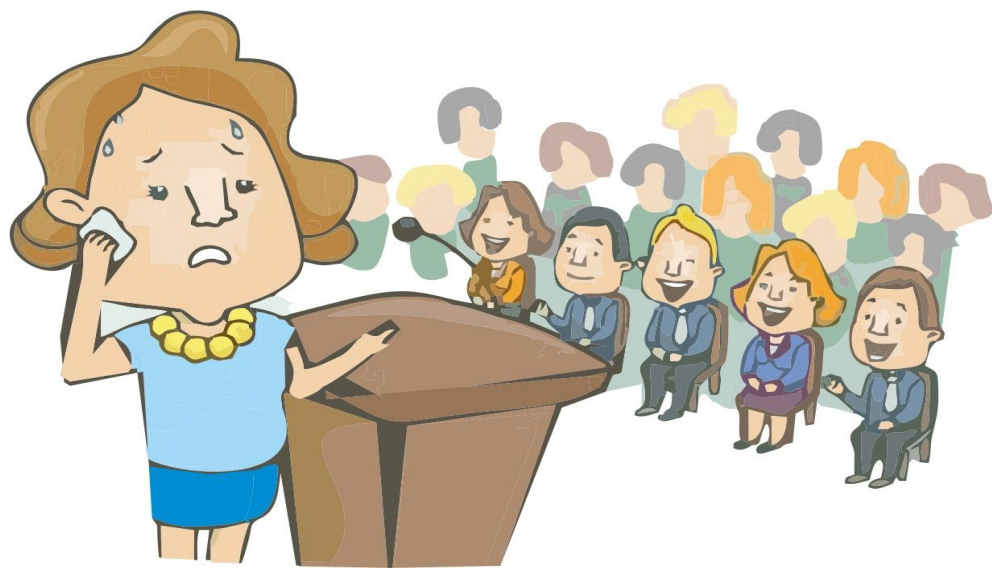


Аспекты хорошей техники речи

- Правильное речевое дыхание
- Хорошая дикция
- Голос
- Интонация
- Темп речи



Ответы на неудобные вопросы



Задание для самостоятельной работы

- Подготовить самопрезентацию от 2-х до 5-ти минут



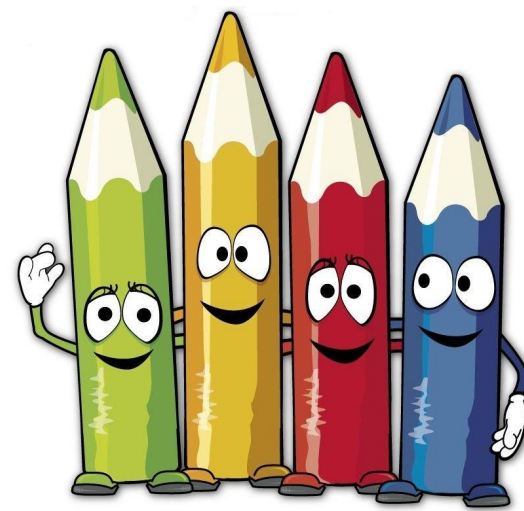
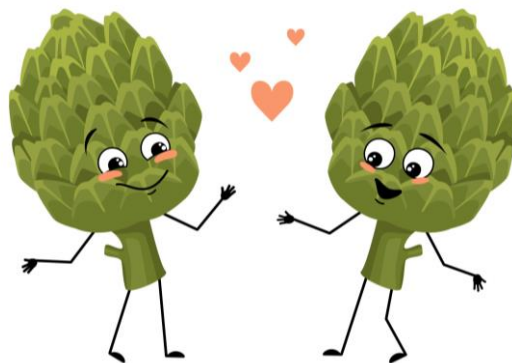
Критерии оценки выступления

- Техника речи
- Контакт с аудиторией
- Поведение оратора
- Языковое оформление выступления
- Содержательность выступления



Праздники 16 марта

- Масленица (6-ой день)
- Евтропиев день
- День артишоковых сердечек
- День черной прессы
- День кроншнепа
- День спонтанности
- День подразделений по борьбе с экономическими преступлениями
- День свободы информации
- День ухода за губами
- День «Ты все делаешь правильно»
- День цветных карандашей
- Именины отмечают Михаил, Марфа, Марта.



День цветных карандашей

