

# Социальные сети в работе педагога

Современные тренды

Мельникова Наталья Леонидовна,  
педагог дополнительного образования  
МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»

# SMM (СММ)

- ▶ SMM - это Social Media Marketing, то есть продвижение товаров и услуг в социальных сетях
- ▶ Сегодня большинство людей проводит значительное количество времени в социальных сетях. Поэтому маркетологи всего мира используют соцсети в своих целях
- ▶ SMM-менеджер - человек, который регулярно размещает в соцсетях сообщения о том, как полезно пользоваться услугами именно этой компании
- ▶ Какие социальные сети вы знаете? Какими пользуетесь?

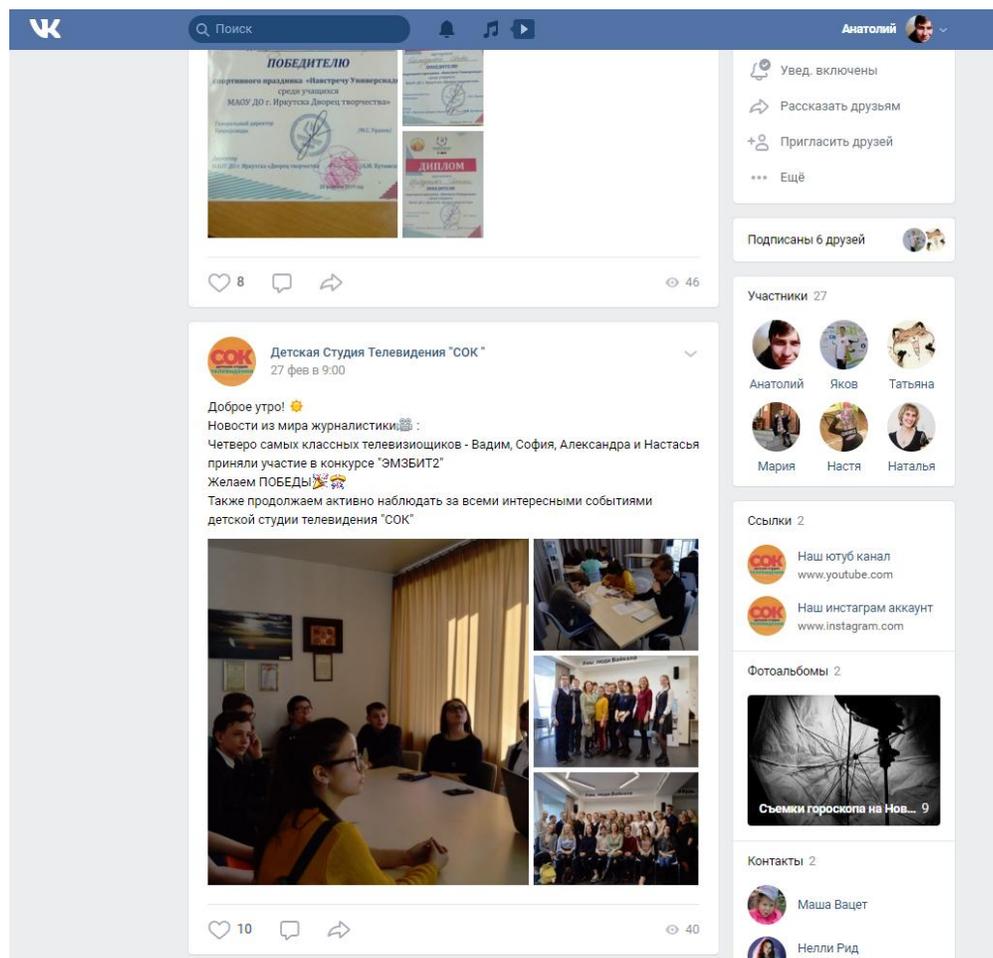
# ВКонтакте

- ▶ Ежедневно сайт Vk посещает около 85 миллионов человек
- ▶ Дружелюбный и простой интерфейс
- ▶ Возможность создавать и вступать в беседы по интересам
- ▶ Возможность создавать как личные профили, так и группы
- ▶ Поистине молодежная соцсеть



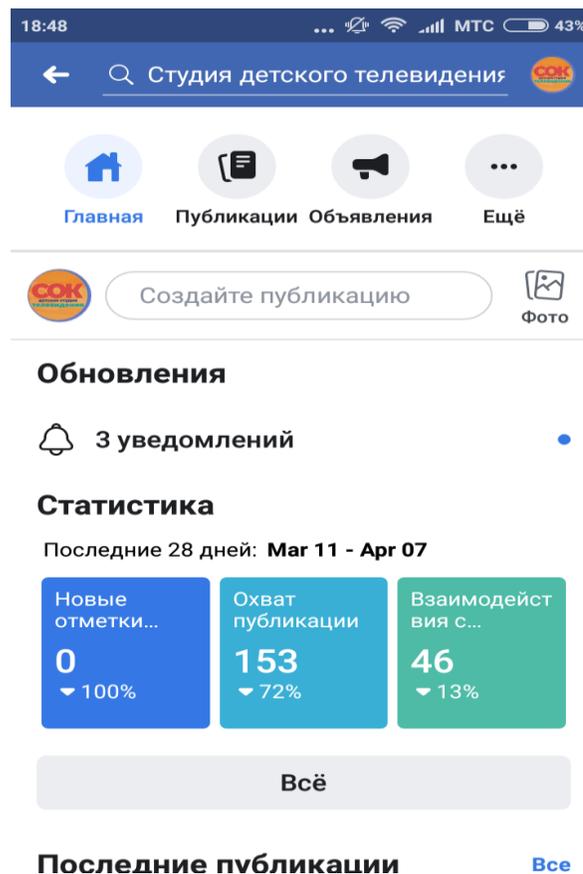
# ВКонтакте

- ▶ Большие возможности для таргетированной (направленной на определенную целевую аудиторию) рекламы
- ▶ Постоянно появляются новые возможности, например, недавно ВКонтакте запустили Сторис (как в Инстаграме и Фейсбук)
- ▶ У видео больше просмотров



# Facebook (Фейсбук)

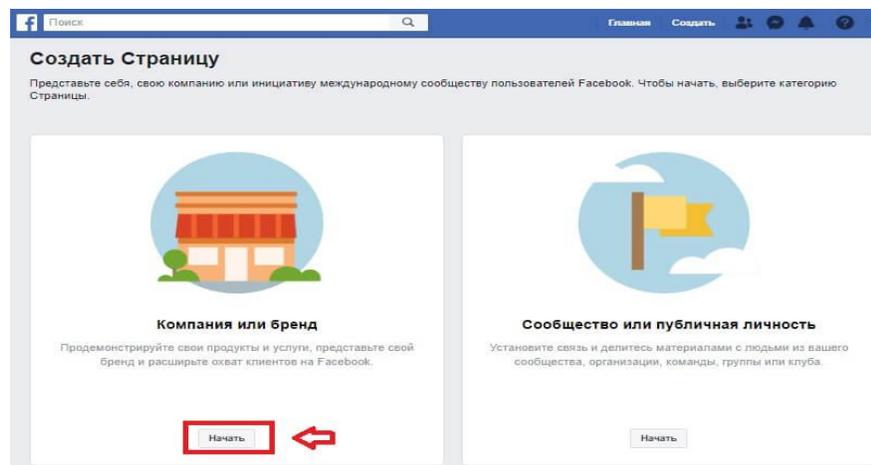
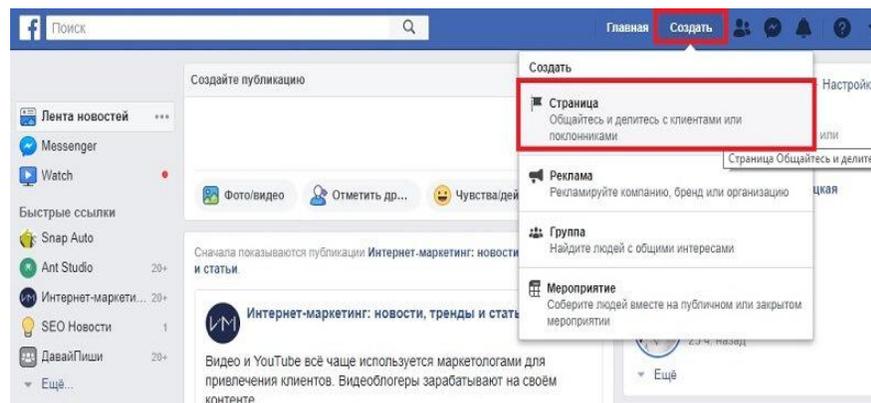
- ▶ Аудитория исчисляется миллиардами
- ▶ Соцсеть для эстетов
- ▶ Большие возможности в продвижении
- ▶ Возможность создавать личные аккаунты, бизнес-страницы, группы
- ▶ Возможность продвижения в Инстаграм



# Facebook (Фейсбук)

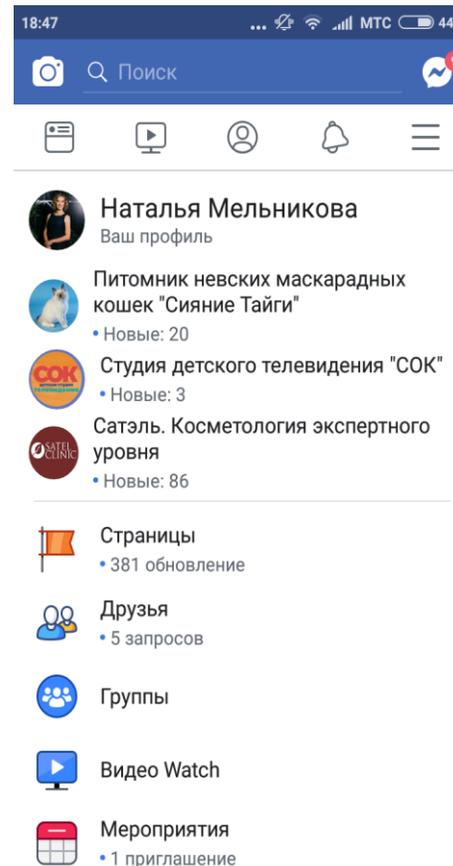
## ► Как создать страницу?

1. Зарегистрировать личный аккаунт в ФБ (именно профиля с Вашим настоящим именем, это гораздо удобнее)
2. Нажать на кнопку «Создать»
3. Определить категорию, в которой будет открыта страница компании. Желательно выбрать «Компания или бренд».
4. Название страницы и личные данные



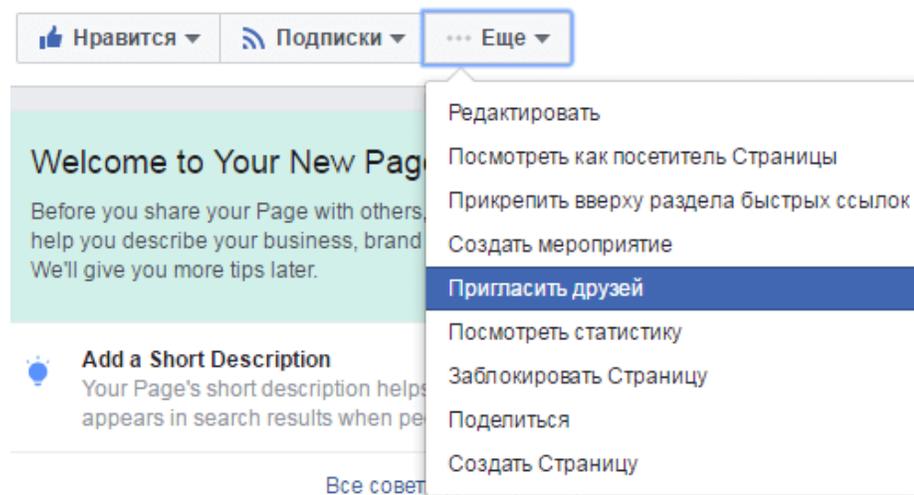
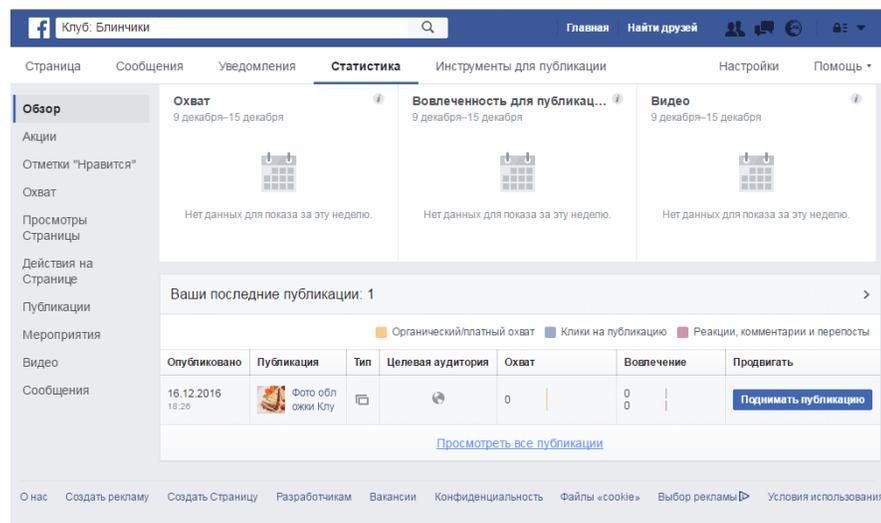
# Facebook (Фейсбук)

- ▶ Создавать страницу нужно самостоятельно, не доверяя детям или родителям. В этом случае вы останетесь Администратором (может быть кто-то один)
- ▶ Если предполагается, что вести ее будет кто-то другой, можно назначить его редактором (Настройки, Роли страницы)



# Что позволяет делать бизнес-страница?

- ▶ Видеть статистику
- ▶ Приглашать друзей отметить страницу
- ▶ Работать с бизнес-аккаунтом в Инстаграм
- ▶ Как и личный профиль, публиковать фото или видео



# Инстаграм

Визуальная соцсеть

Целевая аудитория (всё больше пользователей - родители с детьми)

Привязка к странице в ФБ и ВК (автоматическое размещение постов)

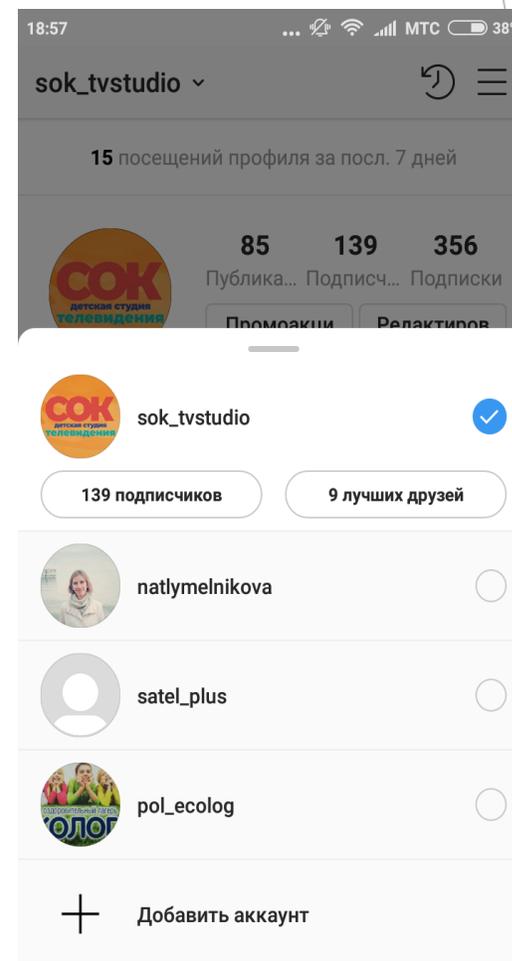
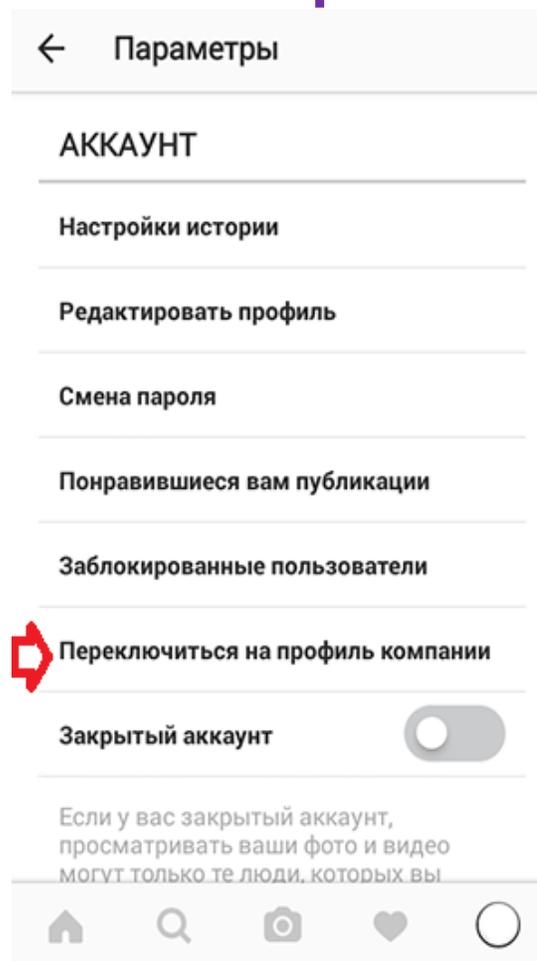
Возможность работы с хэштегами

Размещение коротких и длинных видео, прямые эфиры



# Бизнес-аккаунт в Инстаграм

- ▶ Создать аккаунт (один человек может управлять несколькими аккаунтами)
- ▶ Разместить фото и всю нужную информацию
- ▶ Зайти через ФБ, привязать аккаунт к странице
- ▶ Начать делать публикации



# Бизнес-аккаунт в Инстаграм

✕



Инструменты для компаний в Instagram

Привяжите ваш аккаунт Instagram к Странице Facebook, чтобы общаться и лучше узнавать ваших подписчиков.

[Посмотреть функции >](#)

 **Войти через Facebook**

Профили компаний в Instagram

← →

## Привяжите свою Страницу Facebook

Профили компаний в Instagram связаны со Страницами Facebook. Мы скопируем информацию о вашей компании, и вы сможете ее отредактировать.

---

Страницы, администратором которых вы являетесь

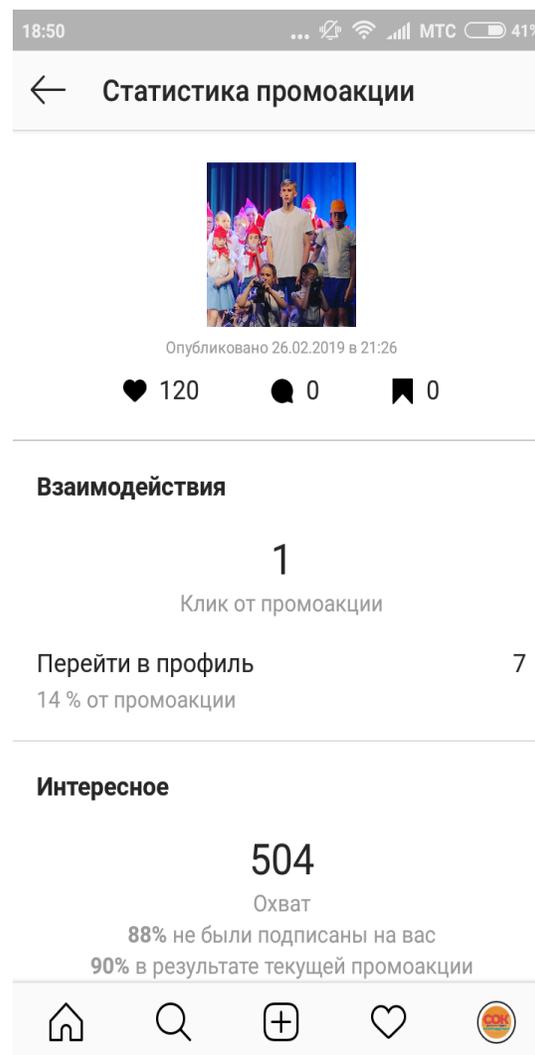
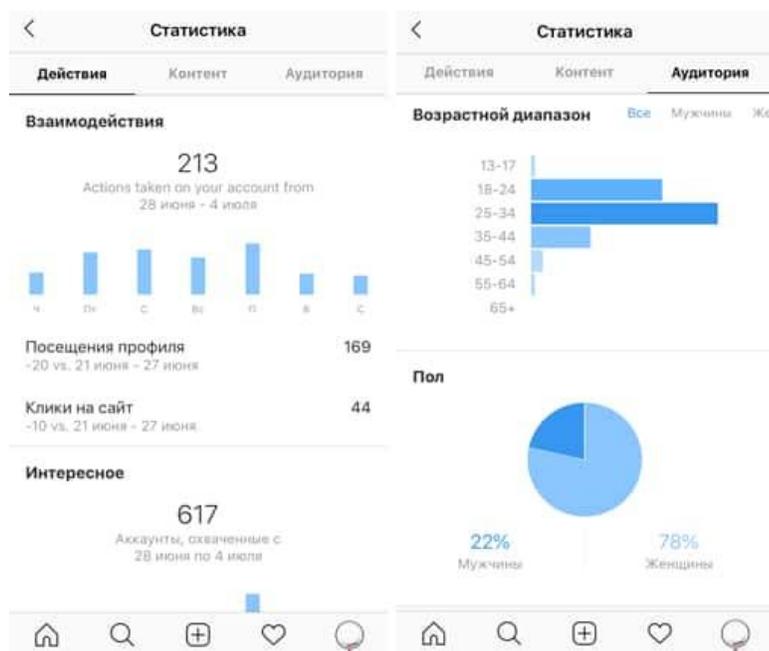
- 
- 
- 

---

Не видите здесь свою Страницу? Возможно, вы не являетесь администратором. Обратитесь к администратору вашей Страницы для получения разрешений.

# В чем преимущества?

- ▶ Возможность видеть статистику каждой публикации
- ▶ Возможность таргетированного продвижения
- ▶ Возможность для быстрой связи (кнопки «Позвонить», «Как добраться», «Электронная почта»)



# Как и что размещать в социальных сетях?

## ► Хорошо

1. Регулярные посты (но не более 1-3 в день)
2. Свои фото и видео (чем качественнее и разнообразнее, тем лучше)
3. Мини-рассказы о педагогах и детях в объединении
4. Привязка ко времени и месту (геолокация), хэштеги
5. Лайфхаки (советы на тему)
6. Сторис и прямые эфиры
7. Упоминание других аккаунтов

## ► Плохо

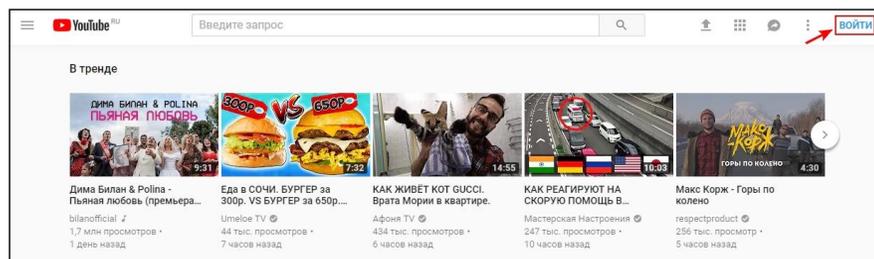
1. Однообразные посты с одинаковыми фотографиями
2. Картинки из интернета (стоковые фото)
3. Слишком редкое или слишком частое размещение постов
4. Нечеткие, некачественные фото и видео
5. Полное отсутствие текста либо текст с ошибками
6. Большое количество однообразных скучных текстов
7. Работа без контент-плана

# Создание канала YouTube

- ▶ 1,8 млрд зарегистрированных пользователей (не считая тех, кто смотрит без регистрации)
- ▶ Привязан к аккаунту Google
- ▶ Позволяет размещать любой видеоконтент
- ▶ Есть возможность платного размещения (коротких роликов на любое время, на любой бюджет)
- ▶ Ссылки можно размещать в других социальных сетях



# Создание канала YouTube



▶ Через учетную запись Гугл зайти на YouTube

▶ Перейти в Настройки

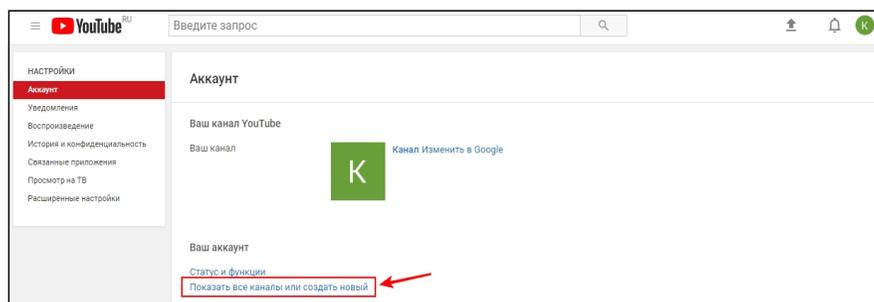
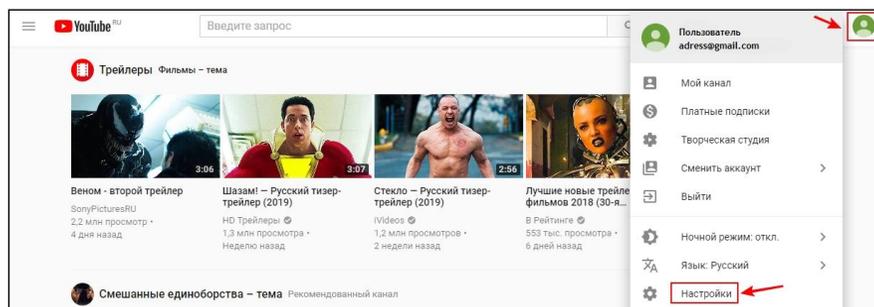
▶ Выбрать в меню Показать канал или создать свой

▶ Создать страницу канала

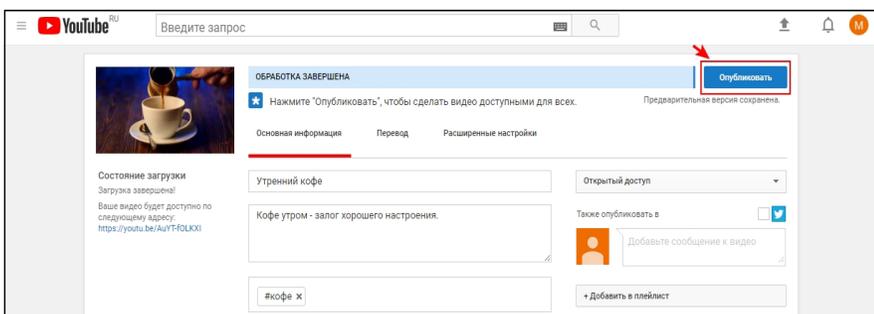
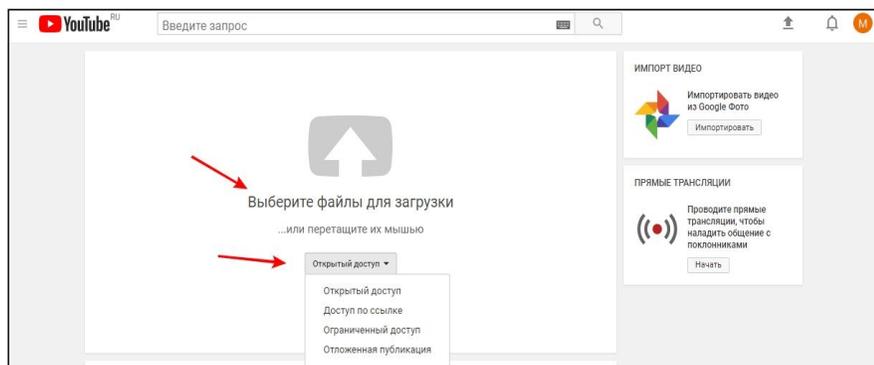
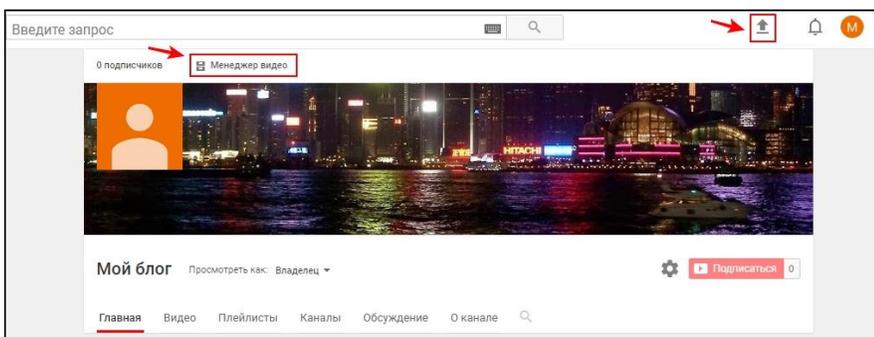
▶ Настроить вид страницы

▶ Составить описание канала (описать, о чём видео)

▶ Добавить значок и ссылки на соцсети или сайт



# Как загрузить видео на YouTube



- ▶ После завершения загрузки видео добавить название и описание ролика. Используются ключевые запросы, по которым пользователи смогут найти ролик
- ▶ Указать теги для улучшения позиций в поисковой выдаче.
- ▶ Можно воспользоваться расширенными настройками - разрешить комментирование, включить ограничение по возрасту и прочее
- ▶ Когда все необходимые действия будут выполнены, нажать на кнопку «Опубликовать»

# Канал студии «СОК»

The screenshot shows the YouTube channel page for 'СОК Детская студия телевидения'. The channel has 125 subscribers. The main banner features the 'СОК' logo in large red letters, with 'детская студия телевидения' in blue and green below it. The navigation menu on the left includes 'Главная', 'В тренде', 'Подписки', 'Библиотека', 'История', 'Посмотреть поз...', 'Понравившиеся', 'Студии и кружки...', and 'Развернуть'. The 'подписки' section lists channels like 'Анатолий Мельн...', 'Школа телеви...', 'СТС', 'Артём Галанов', 'ПУТЬ в СВОБ...', 'Телешкола ТЕ...', 'ВЕСТИ ИРКУТ...', and 'Показать ещё 7...'. The 'ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ' section includes 'YouTube Premium', 'Фильмы', and 'Видеоигры'. The main content area shows a video titled 'Дворец пионеров Иркутск Юбилейный клип 80 лет' with 88 views. Below it is a 'Все видео' section with a row of five video thumbnails: 'Ориентальные кошки' (17 views), 'Невские маскарадные кошки' (22 views), 'Девочкам вход воспрещен!' (145 views), 'Экскурсия в Органный зал' (65 views), and 'Путешествие на зимний Байкал' (52 views). The right sidebar shows 'ПОПУЛЯРНЫЕ КАНАЛЫ' including 'СТС', 'Get Movies', 'Три Кота', 'Россия 24', 'Теремок ТВ', and 'Мульт', each with a 'ПОДПИСАТЬСЯ' button.

Введите запрос

Главная  
В тренде  
Подписки  
Библиотека  
История  
Посмотреть поз...  
Понравившиеся  
Студии и кружки...  
Развернуть

подписки  
Анатолий Мельн...  
Школа телеви...  
СТС  
Артём Галанов  
ПУТЬ в СВОБ...  
Телешкола ТЕ...  
ВЕСТИ ИРКУТ...  
Показать ещё 7...

ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
YouTube Premium  
Фильмы  
Видеоигры

СОК  
детская студия телевидения

Детская студия телевидения СОК  
125 подписчиков

НАСТРОИТЬ ВИД КАНАЛА ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ YOUTUBE (БЕТА-ВЕРСИЯ)

ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ КАНАЛЫ ОБСУЖДЕНИЕ О КАНАЛЕ

Клип на 80 лет

Дворец пионеров Иркутск Юбилейный клип 80 лет  
Детская студия телевидения СОК • 88 просмотров • 10 месяцев назад

Все видео ▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

Ориентальные кошки  
17 просмотров • 2 дня назад

Невские маскарадные кошки  
22 просмотра • 2 дня назад

Девочкам вход воспрещен!  
145 просмотров • 6 дней назад

Экскурсия в Органный зал  
65 просмотров • Неделю назад

Путешествие на зимний Байкал  
52 просмотра • 2 недели назад

ПОПУЛЯРНЫЕ КАНАЛЫ

СТС  
ВЫ ПОДПИСАНЫ

Get Movies  
ПОДПИСАТЬСЯ

Три Кота  
ПОДПИСАТЬСЯ

Россия 24  
ПОДПИСАТЬСЯ

Теремок ТВ  
ВЫ ПОДПИСАНЫ

Мульт  
ПОДПИСАТЬСЯ

# Информация о видео

YouTube Studio ← Девочкам вход воспрещен! 🔍 📺 ? 🌐

Основные Дополнительные ОТМЕНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ СОХРАНИТЬ

Видео 3:17

**Информация о видео**

- Аналитика
- Редактор
- Комментарии
- Перевод
- Другие функции

Название ?  
Девочкам вход воспрещен!

Описание ?  
Уникальная в нашем городе студия мальчиков и юношей - "Байкал - хор"

Значок

Теги

студия сок ✕ иркутск ✕ дворец пионеров ✕ дом пионеров ✕ 📄 ✕

байкал хор ✕ хоровая студия ✕ мальчики ✕ хор ✕

хор мальчиков ✕ пение ✕ вокал ✕ дворец творчества ✕

музыка ✕ музыкальный коллектив ✕ вокалисты ✕ певцы ✕

музыканты ✕

Укажите значения через запятую

URL видео  
<https://youtu.be/k4QUg7trxl4> 📄

Название файла  
Готовый2.mp4

Параметры доступа  
 Открытый доступ ▾

Плейлисты  
Студии и кружки Дворца детского и юношес... ▾

Подсказки 📄

Конечные заставки 📄

Настройки

Новинки

Отправить отзыв

Классический интер...

# Аналитика видео

Studio

← Девочкам вход воспрещен! :



Видео

Информация о видео

**Аналитика**

Редактор

Комментарии

Перевод

Другие функции

Настройки

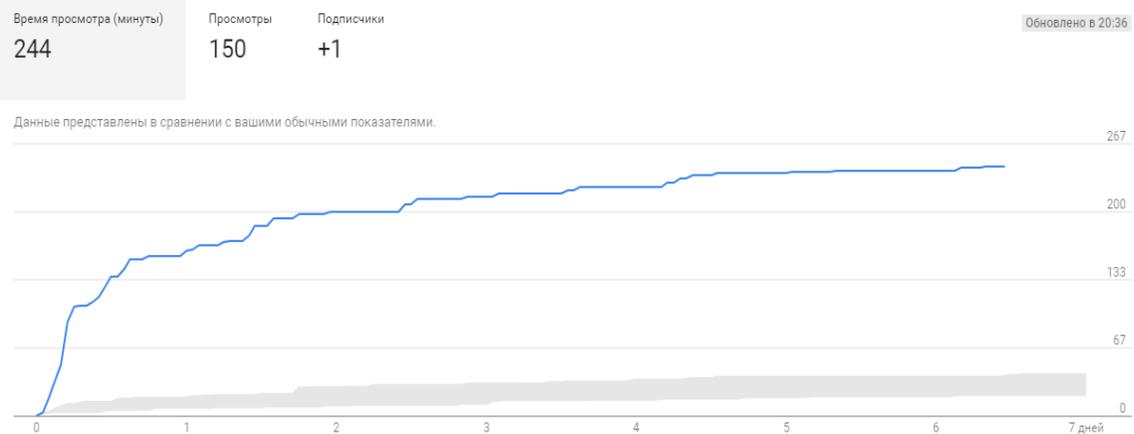
Новинки

Отправить отзыв

Классический интер...

Обзор Просмотры Заинтересованность Аудитория

С 2 апр. 2019 г. по сегодняшний ...  
С момента публикации



[ПОДРОБНЕЕ](#)

Удержание аудитории 1:37 (49,7 %)    Средний просмотр (в минутах)

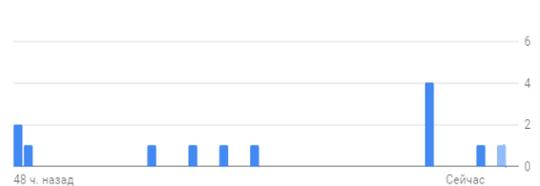


[ПОДРОБНЕЕ](#)

% "Мне понравилось" ▲

Действия в режиме реального времени 13

Просмотры · Последние 48 часов    В реальном времени



Основные источники трафика · 48 часов

Просмотры

Страницы канала

61,5%

# Общие рекомендации

- ▶ Работать с соцсетями регулярно, используя инструменты для продвижения, самое простое - подписаться на аккаунты коллег, детей и родителей (для начала)
- ▶ Не оставлять без ответа комментарии и личные сообщения, даже негативные (в этом случае ни в коем случае не удалять их и не вступать в полемику, подойдет короткий и вежливый ответ: «Мы Вас услышали, спасибо за Ваш комментарий»)
- ▶ Использовать отзывы (от лояльно настроенных людей, входящих в ЦА: детей, выпускников, родителей)
- ▶ Ставить себя на место своего подписчика, размышляя о том, что ему интересно
- ▶ Делать всё с любовью