


УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ ИГМТ
Л.Б. Быстрова
« 28 » января 2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТКРЫТОМ ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ
ОБРАЗЦОВ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
«СУВЕНИРНАЯ ЛАВКА: культурные традиции Прибайкалья».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение является регламентирующей основой для реализации открытого творческого конкурса на создание образцов сувенирной продукции (далее – Конкурс), определяет цель, задачи, сроки проведения, порядок подачи заявок для участия, критерии конкурсного отбора, награждения победителей Конкурса.

1.2. Инициатором и организатором Конкурса выступает Государственное бюджетное профессиональное общеобразовательное учреждение Иркутской области «Иркутский гидрометеорологический техникум» (далее – Техникум).

1.3. Непосредственное руководство Конкурсом осуществляется организационным комитетом (далее — Оргкомитет), состав которого утверждается Техникумом. Результаты оценивает жюри, выбранное Оргкомитетом.

1.4 Конкурс проводится за счет организационных взносов участников.

1.5 Подача заявки на участие подразумевает согласие со всеми пунктами данного Положения.

2 ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса: разработка образцов сувенирной продукции, отражающей культуру и традиции народов Прибайкалья. Содержание творческих работ ориентировано на сохранение культурного наследия и передачу традиций.

2.2. Задачи Конкурса:

- разработка эскизов, макетов и моделей сувенирной продукции, отвечающей цели настоящего Конкурса;

- разработка эскизов, макетов и моделей сувенирной продукции, отвечающей цели настоящего Конкурса;
- разработка дизайн-проектов сувенирной направленности для сохранения и передачи культуры и традиций народов Прибайкалья гостям региона и подрастающему поколению;
- предание тематике и ассортименту сувенирной продукции, представляющей культуру и традиции Прибайкалья исторической значимости;
- популяризация культурной самобытности народов Прибайкалья;
- поддержка активных, творчески мыслящих и креативных воспитанников детских садов, учащихся и граждан с активной жизненной позицией.

3. ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1. Для организации и проведения Конкурса создаются Оргкомитет и жюри.

3.2. Основными направлениями деятельности Оргкомитета являются:

- организация и проведение Конкурса;
- прием заявок участников Конкурса и взаимодействие с участниками;
- формирование состава жюри;
- подведение итогов конкурса и выявление победителей;
- рассылка наградных материалов.

3.2. Состав жюри формируется Оргкомитетом.

3.3. В своей работе жюри опирается на критерии оценки конкурсных проектов, определенные данным положением.

4. СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. К участию допускаются воспитанники детских садов, ученики общеобразовательных школ, студенты высших и средних профессиональных образовательных учреждений, а также все желающие творческие граждане с активной жизненной позицией вне зависимости от сферы деятельности. Конкурс проводится по возрастным категориям:

- от 3 до 6 лет;
- от 7 до 13 лет;
- от 14 до 18 лет;
- старше 19 лет.

2.2. Участники Конкурса обязаны качественно и в отведенные сроки подготовить и представить в Оргкомитет конкурсную работу и всю сопроводительную документацию. Работа выполняется индивидуально, у несовершеннолетних участников может быть руководителем.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить работы на электронную почту с пометкой «Сувенирная лавка» igmt_dom@list.ru, оплатить организационный взнос за одну работу. Сумма организационного взноса составляет 200 рублей. Минимальное и максимальное количество участников не ограничено. Регистрационный взнос оплачивается в отделении любого банка по реквизитам. Оплата может быть произведена банковской картой через сайт igmt.ru/раздел – Оплата.

2.4. Участники Конкурса должны соблюдать сроки участия, в случае несоблюдения сроков, Организаторы имеют право не принимать к экспертизе работы участников.

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

5.1 Работа может быть представлена:

- **как идея** - в виде графического изображения (эскиз, рисунок, чертеж);
- **как изделие** - в виде модели, макета сувенира (фотографии и видеоролик).

5.2. Графическое изображение:

- работа предоставляется в виде файла, созданного в любом графическом редакторе;

- работа может быть представлена в виде файла сканированного изображения.

Работа сопровождается краткой аннотацией, презентующей работу.

5.3. Модель, макет изделия:

- предоставляются 3 фотографии работы (с разных сторон) и видеоролик (длительность не более 1 минуты), презентующий работу.

Работа сопровождается краткой аннотацией, презентующей работу.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

6.1. Эскизы сувенирной продукции в обозначенных номинациях оцениваются, исходя из следующих критериев:

- соответствие цели, задачам, тематике, условиям Конкурса;
- яркость, оригинальность, новизна основной идеи, ее сочетаемость с традициями народов Прибайкалья;
- отображение особенности культуры Прибайкалья;
- образность решения, художественный уровень исполнения;
- практичность и функциональность;
- рекламный потенциал и возможность массового изготовления.

7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 7.1. Прием конкурсных заявок: с 07 февраля по 11 марта 2022 г.
7.2. Работа жюри Конкурса: с 14 марта по 16 марта 2022 г.
7.3. Объявление результатов Конкурса, презентация сувенирной продукции, представленной на конкурс, награждение: 23 марта 2022 г.

8. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурсные заявки с прилагаемыми материалами (фотографии сувенира, эскизы, рисунки (если это изделие, макет, модель – представить несколько видов), видеоролик с представлением работы (время – 1 минута), направляются с пометкой «Сувенирная лавка» на электронную почту igmt_dom@list.ru.

8.2. На конкурс от одного участника принимается одна работа на одну номинацию. Каждая работа должна быть подписана: название, имя, фамилия участника, учебное заведение.

8.3. Состав конкурсной заявки:

- заявка на участие в конкурсе по образцу;
- конкурсная работа с аннотацией;
- квитанция об оплате.

8.4. Участник, представивший неполные сведения о себе, к Конкурсу не допускается.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1. После рассмотрения всех работ, допущенных к Конкурсу, Жюри определяет победителей по каждой номинации в каждой возрастной категории.

9.2. Оргкомитет имеет право:

- делить одно место между участниками;
- награждать специальными дипломами лучших участников;
- отмечать дополнительными дипломами отличившиеся работы за оригинальность творческого решения.

Решение жюри окончательно и обжалованию не подлежит.

9.3. Итоги будут подведены 23 марта 2022 года.

9.4. Всем участникам Конкурса вручается электронный сертификат участника. Победители награждаются Дипломом победителя. Призёры награждаются Дипломом II, III степени.

10. АВТОРСКИЕ ПРАВА

10.1. Совершеннолетние представители участников гарантируют, что представленные работы являются их собственностью и не принадлежат другим лицам, и тем самым подтверждают, что им известна ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

10.2. Представляя работу, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в печатных изданиях, на выставочных стендах с указанием фамилии).

10.3. Сбор и обработка результатов участников конкурса – граждан РФ, участвующих в конкурсе, – производятся в соответствии с законодательством РФ, регламентирующим сбор и обработку персональных данных. Сбору и обработке подлежат фамилии и имена участников, возраст участников, их учебные заведения. Факт отправки учебным заведением фотографии работ участников конкурса означает, что учебная организация гарантирует наличие требуемого законодательством согласия родителей (законных представителей) на обработку персональных данных авторов творческих работ и несёт всю вытекающую из этого ответственность.

Прием работ осуществляется:

На электронную почту igmt_dom@list.ru с пометкой «Сувенирная лавка» не позднее **11 марта 2022г.**

Контактная информация:

644074, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Игошина, 22. Телефон для справок: 8(3952)45-01-25.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Фамилия, имя участника	
Возраст	
Название работы/номинация	
ФИО руководителя творческой работы, должность (при наличии)	
Полное и сокращенное наименование образовательной организации (по уставу)	
Место расположения ОО	
ФИО руководителя ОО	
Адрес ОО, электронная почта	
Адрес электронной почты, на который будут отправлены наградные документы, номер телефона участника	

ФИО участника

подпись

РЕКВИЗИТЫ

Сокращенное наименование:

ГБПОУ ИГМТ

Полное наименование:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области «Иркутский гидрометеорологический техникум»
ИНН 3812014080
КПП 381201001

Дата регистрации 20 июля 1994 года ИРП № 0334 от 20.07.1994
Директор на основании Устава Быстрова Лилия Борисовна
Адрес 664074 г. Иркутск, ул. Игошина 22,
тел.: (3952) 410-525 (приемная), 411-833 (директор), 411-079 (бух-рия)

Получатель: Минфин Иркутской области (ГБПОУ ИГМТ, л/с 80702030196)

Банк получателя: Отделение Иркутск//УФК по Иркутской области, г. Иркутск
Р/С 03224643250000003400
БИК 012520101

ОГРН	1023801755823
ОКПО	02572166
ОКОГУ	2300223
ОКТМО	25701000
ОКАТО	25401000000
ОКОНХ	92120 подготовка кадров со средним специальным образованием
ОКФС	13 собственность субъектов РФ
ОКОПФ	75203 Государственные бюджетные учреждения субъектов РФ
ОКВЭД	85.21

Назначение платежа оплата за участие в конкурсе, ФИО участника,
КБК 807000000000000000130