

**Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования города Иркутска
«Дворец детского и юношеского творчества»**



**План-конспект мастер-класса по теме
«Тестирование по определению цветотипа»**

Иркутск, 2024

План-конспект мастер-класса **Тема «Тестирование по определению цветотипа»**

Мастер: Юдина Елена Владимировна

Аудитория: учащиеся творческого объединения «Школа стиля и красоты» (дети 13-16 лет), их родители, педагогические работники.

Дата проведения: 02 февраля 2024 года

Место проведения: кабинет № 2, МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»

Цель открытого занятия: обучение технике определения колористического типа внешности для подбора собственного стиля.

Задачи

1. Обучающие

- познакомить с правилами и техникой определения цветотипа, подбора собственного стиля;
- обучить технике определения колористического типа внешности;
- научить применить результат тестирования для создания собственного стиля.

2. Развивающие

Развивать:

- чувство цвета и стиля;
- навыки работы с цифровыми информационными ресурсами для закрепления материала и выполнения творческих заданий

3. Воспитательные

Способствовать воспитанию чувства вкуса

Оборудование и наглядность: слайд-презентация, цветные карты для тестирования, таблицы цветов, компьютер, проектор.

Планируемые результаты

Знания правил и техники тестирования колористического типа внешности.

Умения:

- подбирать подходящую цветовую гамму;
- правильно подбирать декоративную косметику;
- правильно составлять капсулу для каждого колористического типа внешности;
- использовать QR-КОД для работы с интернет платформами

Методы обучения:

- словесные: рассказ, пояснение;
- практические: демонстрация (показ), практическая работа;
- создание ситуации познавательного интереса.

Образовательные технологии: элементы:

- личностно-ориентированного обучения;
- развивающего обучения.

Этапы мастер-класса:

1. Организационный момент
2. Теоретическая часть
3. Практическая деятельность (тестирование по определению цветотипа)
4. Рефлексия

Ход мастер-класса

1. Организационный момент

Приветствие мастера участников мастер-класса. Ознакомление их с темой, целью, планируемыми результатами, этапами мастер-класса.

2. Теоретическая часть

Цель: ознакомление с правилами и техникой определения колористического типа внешности.

Методы обучения: беседа, демонстрация (показ), создание ситуации познавательного интереса.

Позиция мастера – *подведение к восприятию теоретического материала:* Каждый человек, будь то мужчина или женщина, хотят выглядеть красиво. С учащимися мы закончили изучение очень интересной, важной для каждого человека темы «Колористические типы внешности». Сейчас мы актуализируем полученные знания, а гости внимательно слушают ответы учащихся.

Вопросы для беседы:

Скажите мне, пожалуйста: Для чего мы должны знать свой цветовой тип внешности?

Что положено в основу деления на цветотипы?

Какие колористические типы внешности вы знаете?

Какие из них теплые, какие холодные?

И еще один очень важный вопрос: Как мы определяем, какие цвета тёплые, а какие холодные?

Учащиеся отвечают на вопросы, педагог обобщает их ответ.

Мастер: Уважаемые участники мастер-класса, вы прослушали ответы учащихся на вопросы как теоретический материал – что необходимо знать, чтобы правильно провести тестирование колористического типа внешности. Сейчас внимательно прослушайте правила определения колористического типа внешности и подбора собственного стиля, а затем перейдём к практической части. Будьте внимательны.

Позиция мастера - *создание ситуации познавательного интереса: рассказывает о правилах тестирования, показывает, поясняет каждое действие при проведении тестирования.* Нам понадобится зеркало, перед которым можно сидеть Тестируемый должен быть без косметики. Если волосы окрашенные или обесцвеченные, это может исказить результат тестирования. Тогда нужно повязать голову платком нейтрального цвета. Если у вас видны подростские от корней волосы натурального цвета, то их нужно причесать как можно строже и убрать с лица.

Тестирование проводят в рубашке грязно – белого цвета.

Правила проведения тестирования. Будьте внимательны! Удобно садитесь перед зеркалом и прикладываете под подбородок цветные карты. Смотрите, что происходит с вашим лицом под влиянием цвета. Оживает ли оно? Или кажется утомлённым?

В процессе тестирования вы должны помнить:

Смотрите в зеркало на своё лицо, а не на цветную карту! Главное, как цвет воздействует на ваше лицо!

Постарайтесь освободиться от всех предубеждений против какого-либо цвета. Задача тестирования – не выбор цвета для вашего наряда, а исключительно лишь определение вашего цветотипа.

Не нужно отчаиваться, если у вас не получается сразу понять какой цвет вам больше подходит. Даже профессиональные тестировщицы, которые работают в студиях, иногда повторяют тест по несколько раз, прежде чем остановятся на окончательном выводе.

Начинают тестирование с розовой карты. Она отчётливо продемонстрирует ваш контраст между холодным и тёплым оттенками.

Испытываем четыре красных карты, а затем все остальные тона. Затем проводим тестирование при помощи цветных карт на тестовых шаблонах из книги Христель Бушер «Какой цвет вам к лицу».

Тестирование считается законченным, когда мнение тестировщика и тестируемого совпадают.

Позиция участников мастер-класса – *слушают, наблюдают за действиями мастера.*

Мастер обращается к аудитории: понятны ли правила и техника определения колористического типа внешности?

Диалог: *участники мастер-класса задают вопросы по правилам и технике определения колористического типа внешности и подбора собственного стиля - мастер отвечает.*

3. Практическая деятельность.

Цель: обучение технике определения колористического типа внешности и создания собственного стиля.

Позиция участников мастер-класса: определяют колористический тип внешности при помощи специальных цветных карт на тестовых шаблонах (Источник – техника из книги Христель Бушер «Какой цвет вам к лицу»), создают собственный стиль.

Позиция мастера: *наблюдает, оказывает адресную помощь, при необходимости поясняет, задаёт вопросы, обобщает результат работы, в случае необходимости дополняет, вносит корректировки*

Действия мастера направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы, атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Мастер работает вместе со всеми, он равен участникам мастер-класса в поиске знаний и способов правильности действий:

- подобрать подходящую цветовую гамму;
- подобрать декоративную косметику;
- правильно составить капсулу для каждого колористического типа внешности

4. Подведение итогов.

Цель: коррекция компетенции участников мастер-класса - проведение тестирования колористического типа внешности и подбора собственного стиля.

Методы: беседа: ответ – вопрос; дискуссия.

Участники задают вопросы по правилам и технике определения колористического типа внешности.

Мастер отвечает на вопросы, комментирует отдельные правила и технику определения колористического типа внешности. При этом выводит участников на дискуссию.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через афиширование работ дает возможность участникам мастер-класса осуществить самооценку, самокоррекцию своей компетенции по определению колористического типа внешности и подбора собственного образа

4 этап. Рефлексия. 5 минут

Цель: выявление уровня эффективности мастер-класса через оценку деятельности участников при проведении колористического типа внешности и подбора собственного стиля.

Рефлексия была проведена в форме выражения эмоционального настроения и удовлетворенности мастер-классом через выбор образа девушки (3 образа: радостная солнечная; задумчивая и печальная).

Примечание. Мастер сопровождает свой рассказ, пояснения презентацией. Использует ЦОРы (см ниже)

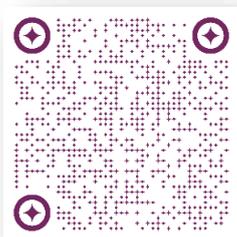
Рекомендованная литература:

1. Г. Ватерман, Ф. Цигель «Ваш неповторимый стиль» - М.: «Кристина & С», 1995. – 125 с.
2. Х. Бушер «Какой цвет вам к лицу» - М.: «Кристина & С», 1997. – 126 с.
3. Л. Шнайдер «Ты и цвет» - М.: «Внешсигма», 1997. – 176 с.

3. Творческое задание с использованием цифровых ресурсов:

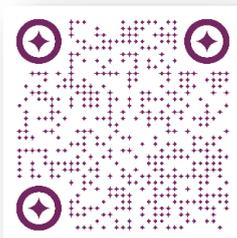
<https://style.rbc.ru/beauty/63d798ec9a79470550ff05b1>

Цветотип: как правильно подобрать цвета, а каких стоит избегать



<https://burninghut.ru/cvetotipy/>

«Природа — лучший дизайнер»: что такое цветотипы и как они работают



<https://vplate.ru/cvetotipy/cvetotip/>

Цветотипы внешности

