



Типы и формы современных занятий

*Качурова Галина Давыдовна, методист
высшей квалификационной категории*



Тип занятия определяется целью его проведения:

- изучения нового учебного материала;
- совершенствования знаний, умений и навыков;
- обобщения и систематизации знаний;
- контроля знаний, умений и навыков; -
- комбинированный (интегрированный);




По количеству охваченных обучающихся:

- *индивидуальные* (домашняя работа, дополнительные занятия, консультация и др.)
- *групповые* (экскурсия, лабораторная работа, практикум и др.)
- *массовые* (предметные олимпиады, конференции и др.)

По основной цели организации занятия:

- формы *теоретического обучения* (лекция, семинар и др.),
- формы *практического обучения* (лабораторная работа, практикум и др.),
- формы *смешанного обучения* (урок, экскурсия и др.).



К классическим или традиционным формам относятся:

- лекции
- семинары и коллоквиумы
- дискуссии
- конференции
- экскурсии
- научные экспедиции
- туристические походы
- викторины и др.



К нетрадиционным формам занятий:

- презентация
- мини- проект
- круглый стол
- ролевые и деловые игры
- моделирование
- мастер-класс
- тренинг
- и др.

Формы и методы обучения



Методы и формы обучения

- словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации;
- демонстрационный – демонстрация способов и приемов работы с материалом и инструментом, демонстрация готовых работ;
- наглядный – посещение выставок и музейных экспозиций декоративно-прикладного творчества, просмотр изображений предметов интерьера выполненных в традиционных и современных декоративных техниках;
- аналитический – изучение и анализ творческих источников по темам курса;
- исследовательский – изучение свойств современных материалов, применяемых в декорировании, и возможности их совмещения;
- поисковый – сбор информации по интересующей теме



Технические средства:

- аудиозапись и видеозапись
- макет
- техническая модель
- компьютерный фонд (сайт, модуль, файл)
- слайдовая презентация
- видеофильм



**Спасибо
за
внимание!**