

Формирование социально-нормативного пространства обучающихся в рамках реализации дополнительной общеразвивающей программы «Медиажурналистика»

*Чечельницкая Елена Юрьевна,
педагог дополнительного образования
МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»*

Согласно теории В.С. Мухиной, одним из центральных структурных звеньев самосознания является психологическое или социально-нормативное пространство личности, которое понимается как система прав и обязанностей, усваиваемых человеком, субъективно воспринимаемая и переживаемая среда, окружающая личность, включающая в себя физические объекты, людей, социальные институты, ценности, нормы, а также представления о себе и мире.

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» представляет собой эффективный инструмент для формирования социально-нормативного пространства. Программа выходит за рамки обучения техническим навыкам и превращает занятия по журналистике в практическую модель социального взаимодействия. Через создание медиапродуктов «Дети медведя», «Семья от А до Я», «Наш Дворец», выпуск учебной газеты «Здравствуйте, Александр Фёдорович!», телеграм-канал «Пиши ярко», школьники осваивают социальные нормы, учатся ориентироваться в социальных ролях и развивают критическое мышление, что в совокупности формирует их социальную компетентность — готовность к жизни в обществе.

Занятия целенаправленно моделируют ситуации, способствующие переходу учащихся от импульсивных реакций к нормативному поведению. Это достигается через интеграцию трех ключевых компонентов: социальной журналистики, этико-правового воспитания и интерактивных методов.

В процессе подготовки проекта «Семья от А до Я» ребята провели большое количество аналитических опросов у взрослых и сверстников, старались разобраться в сложных вопросах, связанных с семьей, брали интервью у психологов и других специалистов.

В проекте «Учебная газета журналистов Дворца творчества "Здравствуйте, Александр Фёдорович!" для подготовки номера газеты, посвященного юбилею Победы в Великой отечественной войне, включала в себя планирование выпуска, разработку коллажа, написание мини-эссе на тему «Что я знаю о той войне...».

Создание любого медийного продукта помещает обучающегося в строгое нормативное поле, регулируемое законами и этическими кодексами.

Ребята:

- Анализируют социальную структуру общества
- Осваивают нормы профессиональной коммуникации
- Развивают ответственность

В программе уделяется особое внимание:

- Правовым аспектам: изучение основ законодательства о СМИ, о защите персональных данных, об авторском праве формирует правовую грамотность как элемент социальной компетентности, закона о рекламе.

- Этическим нормам: обсуждение вопросов достоверности, проверки информации (верификации), уважения к частной жизни, корректности в диалоге формирует

внутренние моральные ориентиры. Это напрямую воспитывает «культуру поведения» и «атмосферу доверия».

Для перевода знаний норм в устойчивые поведенческие привычки (ролевой и нормативный уровни) программа активно использует интерактивные формы работы, такие как ролевые и деловые игры, решение проблемных ситуаций.

Для того чтобы понять, насколько юные журналисты восприняли этические нормы, прониклись необходимостью их соблюдения, нами было решено применить исследование через метод решения проблемных ситуаций, связанных с журналистской деятельностью. Например:

1) В городе произошло ДТП с участием известного актёра. Журналист получает эксклюзивные кадры с места происшествия, где актёр тяжело ранен. Редакция требует «громкий заголовок и фото», но журналист сомневается: публикация может травмировать семью и нарушить право на приватность в момент трагедии.

Этические вопросы:

- Когда право на информацию перевешивает право на приватность?
- Допустимо ли публиковать фото пострадавших без их согласия?
- Как подать новость, не эксплуатируя чужую боль?»

2) «Журналист получает предложение от PR-агентства: написать «нейтральную» статью о новом продукте, а в комментариях под ней разместить оплаченные отзывы от ботов. Журналист колеблется: гонорар высокий, а формально статья не является рекламой.

Этические вопросы:

- Является ли участие в такой схеме нарушением этики?
- Где грань между «партнёрским материалом» и манипуляцией?
- Обязан ли журналист раскрывать коммерческие договорённости?»

Решения проблемных ситуаций ребятами были разными: кто-то предпочитал оставаться «профессионалом» и оставить чувство сопереживания в стороне, кто-то, наоборот, взывал к чувству человеческого долга, совести. После анализа данной работы мы провели ряд мероприятий, направленных на формирование внутреннего понимания, что такое этика, зачем она нужна в профессиональной сфере журналиста и как профессиональное этическое поведение перекликается с социальными нормами общества.

Мы:

- изучили российский и международный кодексы этики журналиста.
- разработали Кодекс этики нашего творческого объединения;
- внедрили практику по разбору текущих журналистских материалов. Разбор современных медиа на предмет соблюдения этических норм, манипулятивных техник или, наоборот, образцовой социальной ответственности развивает критическое мышление.
- при подготовке к интервью, составляя вопросы, мы анализировали придуманные вопросы с точки зрения законодательных и этических норм.

Для заключительной диагностики мы еще раз прорешали проблемные ситуации, в основу каждой легла не журналистская деятельность, а общечеловеческие нормы поведения в обществе.

1) «В классе учится Артём — тихий, не слишком уверенный в себе парень. Он увлекается фотографией и ведёт небольшой аккаунт, где публикует свои работы.

Однажды одноклассники (Лиза и Макс) без разрешения взяли его фото, наложили оскорбительную подпись и выложили в школьный чат и публичный сторис. Пост набрал много лайков и комментариев, многие смеялись.

Артём узнал об этом, почувствовал себя униженным и перестал ходить в школу. Учительница узнала о ситуации и собрала класс, чтобы обсудить, как поступить».

2) «Аня нашла на улице кошелек с крупной суммой и документами. Она может: а) вернуть кошелек владельцу; б) оставить деньги себе, выбросив документы; в) отдать находку в полицию»

3) «Для конкурса Дима скопировал часть текста из интернета, не указав источник. Его работа прошла в финал. Одноклассница, знающая о плагиате, колеблется: сообщить жюри или промолчать».

С учетом полученных знаний и навыков профессиональной этики, ребята предложили достойные варианты ответов: поступить так, чтобы не иметь морального груза, обратиться за помощью к учителю, психологу, родителю, педагогу дополнительного образования, пойти против «толпы» даже если сложно и не хочется.

Анализируя ответы ребят, можно сделать вывод, что формирование профессиональной этики журналиста напрямую повлияло на формирование социально-нормативного пространства личности ребенка. Данный опыт может подготовить его к решению жизненных проблем с учетом соблюдения не только законов, но и этических, морально-нравственных принципов нашего общества.

Таким образом, дополнительная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» является не просто курсом по обучению навыкам, а полноценной образовательной средой для конструирования социально-нормативного пространства подростка. Через погружение в профессиональный контекст, требующий следования правилам, через проживание социальных ролей и решение реальных общественных задач у обучающихся формируется система внутренних регуляторов поведения. Это позволяет им не пассивно усваивать готовые нормы, а активно и осознанно выстраивать свои отношения с обществом, что является главной целью воспитания социально ответственной и компетентной личности в условиях современного мира.

Для более углубленной работы в контексте формирования и развития социально-нормативного пространства личности нами была разработана краткосрочная дополнительная общеразвивающая программа «Нравственный ракурс», которая будет реализовываться во Дворце творчества в летние месяцы.