

Природоохранный образовательный лагерь «Эколог»

**Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования города Иркутска
«Дворец детского и юношеского творчества»**



«Есть идеЯ!»

**Методический сборник конспектов
практических занятий**

Иркутск, 2026

**Утвержден протоколом методического совета МАОУ ДО г. Иркутска
«Дворец творчества» № 8 от 12.08.2026**

Автор и разработчик:

**Чечельницкая Елена Юрьевна, педагог дополнительного образования
МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»**

Содержание

Пояснительная записка.....	4
Занятие 1. Что такое креативное мышление?	10
Занятие 2. Пресс-конференция	15
Занятие 3. Реклама — двигатель прогресса.....	20
Занятие 4. «Живой» морской бой	25
Занятие 5. Креативная фотосессия.....	29
Занятие 6. Сказка.....	32
Занятие 7. Творчество как стиль жизни.....	35
Приложение 1.....	39
Приложение 2.....	41
Приложение 3.....	42
Приложение 4.....	43
Список литературы.....	44

Пояснительная записка

Методический сборник «Есть идеЯ!» включает в себя конспекты практических занятий, направленных на развитие креативного мышления у детей 10 –14 лет в условиях временного детского коллектива, таких как летние оздоровительные лагеря. Сборник разработан на основе отечественной психологии развития (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин) и современных теорий креативности (Дж. Гилфорд, Э.П. Торренс).

Название методического сборника «Есть идеЯ» основано на игре смыслов слов «Есть идеЯ» и «Я», что отражает две фундаментальные цели развития критического мышления:

1. «Я» как личность. Критическое мышление — это не абстрактный академический навык, а глубоко личный инструмент самопознания и самоопределения. Развивая способность анализировать информацию, ставить под сомнение утверждения, выявлять манипуляции и выстраивать аргументацию, человек одновременно исследует собственные убеждения, ценности, когнитивные искажения и границы своего мировоззрения. Занятия, представленные в сборнике, направлены не столько на заучивание алгоритмов логики, сколько на формирование автономного, рефлексизирующего субъекта — личности, способной осознанно заявить «Я». Это ответ на вопросы: Кто я? Во что я верю и почему? Каково моё место в мире информации?

2. «Есть идея» как процесс и результат. Здесь обыгрывается этимология слова «идея» (от др.-греч. *idéa* — вид, форма, прообраз). Идея мыслится не как готовая мысль, упавшая с небес, а как продукт сложной внутренней работы. Откуда берётся идея? Она рождается на стыке внешнего информационного потока и внутреннего опыта личности. Это акт синтеза: анализа чужих данных, их сопоставления со своими знаниями, эмоционального отклика и интуитивного прозрения. Сборник показывает

идею именно так — как конечную точку маршрута, который начинается с хаоса разрозненных фактов и проходит через фильтры сомнения, сравнения и вывода.

Способность порождать идеи является высшей формой критического мышления — не только реконструировать чужое, но и создавать собственное новое знание. Таким образом, развитие этого навыка напрямую ведёт к повышению креативности и способности генерировать уникальные решения.

Актуальность данного сборника для целевой аудитории 10–14 лет обоснована прочным научным фундаментом, что позволяет эффективно развивать творческие способности детей в условиях лагеря.

1. Психологические возрастные аспекты:

В возрасте 10-14 лет у детей происходит важный переход от конкретно-образного к абстрактно-логическому мышлению. Этот период характеризуется активным развитием воображения, критического мышления и стремлением к самостоятельности. Подростки начинают осознавать свою уникальность и ищут способы самовыражения, что делает их особенно чувствительными к деятельности, позволяющей проявить инициативу и нестандартный подход, а также получить признание сверстников. Как отмечал Л.С. Выготский, младший подростковый возраст является ключевым этапом формирования «высших психических функций». В это время происходит качественная перестройка мышления: подростки начинают оперировать гипотезами, строить сложные логические конструкции и анализировать собственные мыслительные процессы, что способствует развитию метапознания [2]. На рубеже 11–12 лет наблюдается значительный скачок в показателях вербальной креативности, таких как беглость, гибкость и оригинальность идей [1].

Подростки начинают осознавать свою уникальность и остро нуждаются в деятельности, где можно проявить субъектность.

Творчество в этом возрасте становится не просто поведенческим актом, а глубоким личностным свойством, выражающимся в исследовательской активности и стремлении к открытию нового[1]. Однако традиционная школьная среда, ориентированная на конвергентные задачи с единственным правильным ответом, часто подавляет естественную потребность подростков в дивергентном мышлении. Поэтому важно создавать условия, способствующие развитию креативности и самовыражения у детей в этом возрасте.

2. Среда летнего лагеря как фактор развития

Научный подход к раскрываемой теме подтверждает, что развитие креативности невозможно без специально организованной микросреды. Исследования показывают, что успешность работы по развитию творческого потенциала во многом зависит от условий, форм и методов, соответствующих возрастным особенностям [1].

Летний оздоровительный лагерь представляет собой уникальный микросоциум и идеальную модель развивающей среды. Он обладает несколькими ключевыми характеристиками:

- **Неформальность:** Отсутствие жесткой оценочной системы снимает страх ошибки, который является главным ингибитором творчества. В такой обстановке дети могут свободно выражать свои идеи и экспериментировать, не опасаясь негативной оценки.
- **Командность:** Взаимодействие со сверстниками создает зону ближайшего развития (по Л.С. Выготскому), где идеи рождаются в диалоге и совместной деятельности. Коллективная работа способствует обмену мнениями и вдохновляет на новые творческие решения.
- **Смена деятельности:** Разнообразие задач и видов деятельности способствует формированию когнитивной гибкости — способности переключаться между разными типами мышления. Это позволяет

детям развивать свои креативные навыки и адаптироваться к новым условиям.

Таким образом, летний оздоровительный лагерь создает оптимальные условия для развития творческого потенциала детей, способствуя их личностному и интеллектуальному росту.

3. Теоретическая база заданий

Конспекты представленных занятий в сборнике основаны на структурной теории интеллекта Дж. Гилфорда. В них акцентируется внимание на развитии таких параметров, как беглость (количество идей), гибкость (разнообразие категорий ответов), оригинальность (нестандартность) и разработанность (детализация). Эти параметры являются классическими измерениями креативности по Э.П. Торренсу и лежат в основе каждого упражнения. [1].

Использование игровых и проектных технологий соответствует деятельностному подходу, разработанному А.Н. Леонтьевым и П.Я. Гальперином. Для подростков мотивом становится не получение оценки, а сам процесс создания продукта (рекламы, сценария, проекта), который имеет ценность для их референтной группы (отряда).

Таким образом, сборник «Есть идеЯ» не просто предлагает набор игр, а выстраивает научно обоснованную систему педагогической работы. Эта система учитывает нейропсихологические особенности младшего подросткового возраста и создает оптимальные условия для трансформации потенциальной творческой энергии в реальные навыки нестандартного мышления.

Цель занятий: создание условий для развития гибкости, беглости, оригинальности и творческого мышления у подростков через игровую и проектную деятельность.

Задачи:

Образовательные: познакомить участников с базовыми техниками генерации идей (мозговой штурм, метод фокальных объектов, латеральное мышление); научить применять их для решения творческих и прикладных задач.

Развивающие: развить воображение, ассоциативное и системное мышление; повысить уверенность в своих силах при решении нестандартных проблем; улучшить навыки коммуникации и работы в команде.

Воспитательные: сформировать ценность разнообразия мнений и подходов; воспитать уважительное отношение к чужим идеям; создать поддерживающую атмосферу в коллективе, где нет страха ошибки.

Сборник состоит из семи конспектов-занятий продолжительностью 30-40 минут каждое. Структура занятий построена по принципу «от простого к сложному»: от разминок и игр на снятие зажимов до полноценной творческой лаборатории или мини-проекта. Каждое занятие имеет чёткий сюжет, понятные правила и конкретный творческий продукт, который создаётся как командой, так и индивидуально.

Тематика занятий подобрана таким образом, чтобы быть максимально близкой и интересной современным подросткам. Формы организации деятельности варьируются: индивидуальная работа, парная, групповая и коллективная. Это позволяет каждому ребёнку найти комфортный для себя способ участия и способствует сплочению отряда.

Ожидаемые результаты после реализации комплекса занятий включают:

- освоение участниками нескольких простых техник креативности;
- повышение уровня коммуникативной компетентности и навыков эффективной работы в команде;
- получение опыта успешной творческой самореализации;

- снижение страха перед ошибкой и открытыми, творческими заданиями;
- приобретение отрядом уникального совместного опыта, укрепляющего внутренние связи.

Таким образом, методический сборник «Есть идеЯ» является практико-ориентированным инструментом для интеллектуального и личностного роста подростков, отвечая на их внутреннюю потребность создавать, исследовать и удивлять. Апробация занятий прошла в ходе реализации образовательной программы для участников 1-3 смен в природоохранном образовательном лагере «Эколог».

Занятие 1. Что такое креативное мышление?

План-конспект учебного занятия

Режим занятия: 40 минут

Возраст учащихся: 10-14 лет

Количество учащихся: 28

Тема занятия: Что такое креативное мышление?

Цель занятия: познакомить учащихся с понятиями «креативность», «творчество», «мышление», а также с основными составляющими креативного мышления.

Задачи занятия:

Образовательные:

- Сформировать у учащихся базовые представления о понятиях «креативность», «творчество», «мышление»: разобрать их значения, выявить сходства и различия, соотнести с повседневным опытом детей.
- Познакомить с ключевыми составляющими креативного мышления (например, беглость — способность генерировать много идей; гибкость — умение переключаться между разными подходами; оригинальность — предложение нестандартных решений; проработанность — доведение идеи до реализуемого варианта).
- Научить распознавать проявления креативного мышления в разных сферах (в учёбе, быту, искусстве, науке, профессиях) на конкретных примерах.

Развивающие:

- Развивать способность выдвигать множество разнообразных идей в ограниченный промежуток времени, тренируя беглость и вариативность мышления.

- Формировать гибкость мышления через задания, требующие смены перспективы (посмотреть на ситуацию «глазами другого человека», «с точки зрения предмета», «из будущего» и т. д.).
- Стимулировать оригинальность суждений, поощряя нестандартные, но осмысленные подходы к решению задач и снижая страх «неправильного» ответа.
- Совершенствовать коммуникативные и кооперативные умения: слушать и учитывать мнения других, конструктивно обсуждать идеи в группе, аргументировать свою позицию без обесценивания чужих предложений.

Воспитательные:

- Воспитывать уважительное отношение к чужим идеям и разным точкам зрения, формировать культуру обсуждения, где любая идея на этапе генерации принимается без критики.
- Способствовать развитию уверенности в собственных творческих способностях, снижать тревожность и боязнь ошибиться при выдвижении нестандартных решений.
- Формировать ценностное отношение к творчеству как к значимой стороне человеческой деятельности и важному ресурсу для решения жизненных задач.
- Развивать готовность к экспериментам и принятию неопределённости: понимание, что в креативном процессе допустимы «промежуточные» и неидеальные варианты.
- Поддерживать внутреннюю мотивацию к поиску новых решений и проявлению инициативы, показывая, что креативность — это навык, который можно развивать, а не врождённый дар избранных.

Образовательные технологии, методы и приёмы обучения: технология активного обучения, технология проблемного обучения, метод мозгового

штурма, метод эвристических вопросов, работа в малых группах и парах с последующим обменом.

Средства обучения: примеры и кейсы.

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 мин.)
2. Основной этап (30 мин.)
3. Заключительный этап (5 мин.)

Ход занятия:

Элементы занятия	Содержание	Деятельность ПДО	Деятельность учащихся
1. Организационный этап			
Подготовка к занятию	Приветствие, проверка присутствующих, настрой на работу	Приветствует учащихся, объясняет правила работы	Приветствуют педагога, готовятся к занятию.
2. Основной этап			
Беседа о креативном мышлении	Креативное мышление — это способность находить нестандартные решения задач и генерировать новые идеи. Это не врождённый талант, а навык, который можно и нужно развивать.	Объясняет термины, ведёт беседу.	Слушают, задают вопросы, участвуют в обсуждении.
Беседа об основных составляющих их креативного мышления.	Ключевые компоненты: Беглость мышления — способность быстро генерировать множество идей. Гибкость мышления — умение переключаться между разными подходами к решению задачи. Оригинальность — способность предлагать нестандартные, необычные решения. Проработанность — умение доводить идеи до готового варианта.	Рассказывает о беглости, гибкости, оригинальности.	Запоминают основные понятия, задают вопросы.
Упражнение «Я — менеджер»	А теперь давайте представим себя менеджерами компании Nike и попытаемся креативно решить	Представляет кейс, координирует	Слушают задание, в группах или

Nike»	управленческую проблему. При выходе Nike на новые рынки и переносе производства в третьи страны, компания столкнулась с проблемой — высокий уровень воровства готовой продукции местными рабочими. Больше всего это проявлялась в странах Африки и Азии с низким уровнем жизни. Стоимость одной пары топовых кроссовок была сопоставима с годовым доходом местных рабочих, неудивительно, что у них поголовно возникал соблазн унести домой пару-другую. В итоге вся деревня ходила в кроссовках Nike. Попытки усилить охрану из числа местных не давали результат, т. к. охранники и их семьи также любили эти кроссовки, а наем охранников из штатов делал себестоимость продукции слишком высокой. Давайте попробуем решить эту задачу нетривиальным способом. Как решили эту проблему менеджеры Nike: запустили строительство еще одного завода, чтобы на одном выпускалась только левая кроссовка, а на другом — правая. В результате местным стало бессмысленно воровать обувь только на одну ногу.	работу групп.	поодиночке предлагают варианты решения проблемы, возникшей у компании Nike.
Упражнение «Тихий час»	Теперь из менеджеров компании Nike мы перевоплотимся в вожатых лагеря «Эколог». У нас есть такая проблема: в лагере существует тихий час — послеобеденное время, отведенное для сна и отдыха, но дети спать и отдыхать по домикам не хотят. Вместо этого дети бродят по лагерю, заходят друг к другу в гости, шумят. Вожатые вынуждены контролировать детей, делать обход по домикам, строго запрещая детям бесцельное блуждание по лагерю. Придумайте несколько вариантов, как удержать детей в домиках во время тихого часа, не запрещая им покидать домик.	Объясняет задание, следит за процессом	Слушают задание, в группах или поодиночке придумывают варианты решения проблемы, озвучивают их после окончания времени на раздумье.
Упражнение «Исчерпыва	Для развития оригинальности мышления мы выполним упражнение	Организует работу,	Слушают задание, в

ющая картина весны»	«Исчерпывающая картина весны». Оно названо так в честь стихотворения Владимира Маяковского: «Листочки. После точек лис — Точки». Назовите десять вариантов исчерпывающей картины весны, не используя стандартные элементы: капель, ручьи, проснувшиеся медведи, подснежники и пр. Дети называют: мама моет окна, папа поехал в шиномонтаж, теплые вещи убраны в ящик и т.д. Отлично! А теперь, так как мы находимся в лагере, давайте немного перефразируем упражнение и назовем его «Исчерпывающая картина лагеря». Придумайте в группах десять элементов исчерпывающей картины лагеря. Дети придумывают и озвучивают.	направляет мыслительную деятельность детей.	группах или поодиночке придумывают варианты исчерпывающей картины лагеря.
3. Заключительный этап			
Подведение итогов	Подведение итогов занятия.	Предлагает оценить свою деятельность на занятии и высказать мнение о своей включенности в работу.	Проводят самооценку своей деятельности
Рефлексия	Оценка удовлетворенности занятием.	Благодарит за работы, прощается.	Прощаются.

Занятие 2. Пресс-конференция

План-конспект учебного занятия

Режим занятия: 40 минут

Возраст учащихся: 10-14 лет

Количество учащихся: 28

Тема занятия: Пресс-конференция

Цель занятия: тренировать креативное мышление детей через придумывание интересных, оригинальных вопросов для интервью с вожатыми их отрядов.

Задачи занятия:

Образовательные:

- Сформировать навыки формулирования вопросов разных типов (открытые, закрытые, провокационные, уточняющие)
- Познакомить с основами журналистского мастерства и правилами проведения интервью
- Научить анализировать информацию и выделять ключевые аспекты для интервью
- Развить умение структурировать вопросы от простых к сложным
- Сформировать понимание этических норм при проведении интервью

Развивающие:

- Развивать способность к генерации оригинальных идей и нестандартных вопросов
- Тренировать навыки критического мышления при составлении вопросов
- Совершенствовать умение работать в команде при составлении вопросов
- Развивать коммуникативные навыки и культуру диалога
- Формировать аналитическое мышление при планировании интервью

Воспитательные:

- Воспитывать уважительное отношение к собеседнику при формулировке вопросов
- Развивать интерес к познанию личности других людей
- Формировать навыки самопрезентации через вопросы
- Воспитывать культуру общения и умение слушать других
- Способствовать развитию эмпатии и понимания разных точек зрения

Образовательные технологии, методы и приёмы обучения: технология проектного обучения (создание собственного проекта интервью), технология активного обучения (практические упражнения, ролевые игры), информационно-коммуникационные технологии (демонстрация примеров интервью), технология развития критического мышления, метод мозгового штурма для генерации вопросов, ролевая игра (проигрывание ситуаций интервью), метод моделирования ситуаций, групповая работа с обсуждением вопросов.

Средства обучения: раздаточные материалы: листочки для записи вопросов, ручки, карандаши, диктофон для записи интервью, ноутбук с выходом в Интернет для расшифровки интервью, бумага для печати.

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 мин.)
2. Основной этап (30 мин.)
3. Заключительный этап (5 мин.)

Ход занятия:

Элементы занятия	Содержание	Задача	Деятельность ПДО	Деятельность учащихся
1. Организационный этап				
Подготовка к занятию	Приветствие, проверка присутствующих — детей отряда и двух взрослых: воспитателей, вожатых или других взрослых, которые		Приветствует учащихся, раздает листочки и ручки, делит детей на	Приветствуют педагога, готовятся к занятию.

	взаимодействуют с детьми в лагере (другие педагоги, начальник лагеря, помощники вожатых и др.), настрой на работу.	команды в соответствии с их пожеланиями.	
2. Основной этап			
Составление вопросов	— Ребята! Вы поделились на команды, но команды не простые, теперь вы — журналисты известных СМИ. Каких именно — решите сами. Какие типы СМИ вы знаете? Газеты, журналы, телеканалы, радио, интернет-порталы. Первое задание: придумать название своим СМИ и определить, какой тип СМИ вы представляете. Дети выполняют задание, озвучивают названия и тип своих СМИ, модератор конференции (педагог) записывает их. — Второе задание: сегодня вы присутствуете на пресс-конференции наших вожатых и воспитателей. По очереди они будут отвечать на ваши вопросы. Первой на ваши вопросы будет отвечать воспитатель вашего отряда Елена Игоревна. У вашей редакции есть пять минут, чтобы придумать не менее пяти интересных вопросов Елене Игоревне. Прежде чем вы будете придумывать вопросы, давайте определим, какие вопросы относятся к некорректным? В диалоге с детьми выясняем: вопросы о здоровье, о возрасте, о финансовом благополучии, о личной жизни (в рамках допустимого интервьюируемым можно задавать). Дети придумывают вопросы воспитателю.	Координирует работу «редакций», работает модератором конференций, по очереди вызывает журналистов, поднявших руки.	Работают в командах, задают вопросы.
Пресс-конференция для воспитателя первого отряда	— Наша пресс-конференция начинается. Уважаемые журналисты, прошу вас поднять руки, у кого есть вопросы к воспитателю отряда Елене Игоревне. Пожалуйста, газета «Села, встань, пожалуйста».	Координирует работу «редакций», работает модератором конференций, по	Работают в командах, задают вопросы.

	Дети по очереди задают вопросы воспитателю. Ответы записываются на диктофон.	очереди вызывает журналистов, поднявших руки.	
Пресс-конференция для педагога по физкультуре	— Наша пресс-конференция продолжается. У вас есть пять минут, чтобы придумать не менее пяти интересных вопросов Марку Ивановичу, педагогу по физкультуре нашего лагеря. Дети придумывают вопросы воспитателю. — Уважаемые журналисты, прошу вас поднять руки, у кого есть вопросы к Марку Ивановичу, педагогу по физкультуре нашего лагеря. Дети по очереди задают вопросы педагогу. Ответы записываются на диктофон.	Координирует работу «редакций», работает модератором конференций, по очереди вызывает журналистов, поднявших руки.	Работают в командах, задают вопросы.
Итоги интервью	— Уважаемые журналисты, ваши вопросы были очень интересными, некоторые весьма необычными. По итогам нашей пресс-конференции с каждым вожатым или воспитателем выйдет интервью. В печатном виде эти интервью будут развешаны в разных уголках лагеря. Ваша задача: в свободное время найти все интервью и внимательно прочитать их. Так вы ближе познакомитесь и лучше узнаете вожатых и воспитателей не только своего, но и других отрядов. Большое спасибо за пресс-конференцию!	Подводит итоги и дает дальнейшее самостоятельное задание.	Слушают, задают уточняющие вопросы.
3. Заключительный этап			
Подведение итогов	Подведение итогов занятия.	Предлагает оценить свою деятельность на занятии и высказать мнение о своей включенности в работу.	Проводят самооценку своей деятельности
Рефлексия	Оценка удовлетворенности занятием.	Благодарит за работы, прощается.	Прощаются.



Занятие «Пресс-конференция» следует проводить через несколько дней пребывания детей в лагере — так они успевают привыкнуть в новым взрослым, познакомиться с ними на мероприятиях и вечерних «огоньках» и придуманные вопросы становятся интереснее, нацелены на более глубокое знакомство с личностью вожатого. Интервью целесообразно записывать на диктофон, после транскрибировать аудиозапись в текст с помощью нейросети (например, any2text или любая подобная), оформить в интервью на листах А4 и развесить в лагере в разных его уголках. Дети с удовольствием читают не только интервью с вожатыми и воспитателями своего отряда, но и другие статьи. Это становится интересным квестом: найти и прочитать все материалы.

Интервью вожатых, воспитателей и педагогов со смены «Арт-Байкал» в лагере «Эколог» можно прочитать в Приложении 1.

Занятие 3. Реклама — двигатель прогресса

План-конспект учебного занятия

Режим занятия: 40 минут

Возраст учащихся: 10-14 лет

Количество учащихся: 28

Тема занятия: Реклама — двигатель прогресса

Цель занятия: развитие креативного мышления через создание рекламного ролика научно-популярных книг для детей иркутского издательства «Алфавит».

Задачи занятия:

Образовательные:

- Сформировать понимание основ создания рекламного контента
- Познакомить с принципами построения рекламного ролика
- Обучить основам сторителлинга в рекламе

Развивающие:

- Развивать креативное мышление через создание оригинальных рекламных концепций
- Тренировать навыки командной работы при съёмке ролика
- Совершенствовать умение работать с камерой и монтажной программой.

Воспитательные:

- Воспитывать интерес к чтению научно-популярной литературы
- Формировать уважительное отношение к труду писателя и издателя
- Развивать культуру коммуникации в процессе создания общего проекта
- Воспитывать ответственность за результат коллективной работы
- Способствовать формированию позитивного отношения к самообразованию

Образовательные технологии, методы и приёмы обучения: проектная технология (создание рекламного ролика как итогового продукта), технология проблемного обучения (поиск оригинальных решений для рекламы), информационно-коммуникационные технологии (работа с видеоматериалами), технология развития критического мышления, метод мозгового штурма для генерации идей рекламы, метод сторителлинга для создания увлекательных сюжетов, ролевые игры (роли в ролике), групповая работа с распределением ролей.

Средства обучения: телефоны, планшеты, программы видеомонтажа, книги издательства «Алфавит» для демонстрации, реквизит для съёмок.

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 мин.)
2. Основной этап (30 мин.)
3. Заключительный этап (5 мин.)

Ход занятия:

Элементы занятия	Содержание	Задача	Деятельность ПДО	Деятельность учащихся
1. Организационный этап				
Подготовка к занятию	Приветствие, проверка присутствующих, настрой на работу.		Приветствует учащихся, раздает листочки и ручки, делит детей на команды в соответствии с их пожеланиями.	Приветствуют педагога, готовятся к занятию.
2. Основной этап				
Описание задачи, краткий курс по рекламному сторителлингу	— Ребята! Тема нашего занятия сегодня «Реклама — двигатель прогресса» Как думаете, почему рекламу называют двигателем прогресса? Дети выдвигают версии, приходим к мысли о том, что реклама играет хоть и не первостепенную, но важную роль в формировании экономики, рождает		Координирует работу в группах, помогает при возникающих вопросах и проблемах.	Работают в командах.

	спрос и дает предложение. Сегодня вам предстоит снять рекламу. Несколько слов о том, что такое реклама и рекламный сторителлинг. Реклама — это форма маркетинговой коммуникации, направленная на продвижение товаров, услуг или идей через различные каналы с целью привлечения внимания целевой аудитории и стимулирования её к действию. Основные функции рекламы: • Информирование потребителей о продукте • Формирование интереса к товару или услуге • Стимулирование продаж • Создание и поддержание имиджа бренда Основные элементы рекламы 1. Целевая аудитория — группа людей, на которую направлена рекламная кампания 2. Рекламное сообщение — основная информация, которую необходимо донести до аудитории 3. Креативная концепция — идея, объединяющая все элементы рекламы 4. Медиа-каналы — способы распространения рекламного сообщения 5. Призыв к действию — конкретный шаг, который должен сделать потребитель Сторителлинг в рекламе — это особый формат подачи рекламного сообщения через увлекательную историю, которая вызывает эмоциональный отклик у аудитории. Структура рекламного сторителлинга: • Герой — центральный персонаж истории, с которым аудитория может себя идентифицировать • Конфликт — проблема или вызов, с которым сталкивается герой • Развитие сюжета — путь героя к		
--	--	--	--

	решению проблемы • Кульминация — момент преодоления трудностей • Развязка — решение проблемы с помощью рекламируемого продукта Преимущества использования сторителлинга в рекламе: • Более высокая запоминаемость сообщения • Глубокая эмоциональная связь с аудиторией • Повышение доверия к бренду • Увеличение вовлеченности потребителей • Эффективное донесение преимуществ продукта — Сегодня вам предстоит снять рекламный ролик или написать рекламный пост о книгах иркутского издательства «Алфавит».		
Съемка рекламного ролика или написание рекламного поста	Дети выбирают книги или пазлы издательства «Алфавит», работают в группах, придумывая концепцию рекламного ролика. Потом снимают или пишут рекламу.	Координирует работу в группах, помогает при возникающих вопросах и проблемах.	Работают в командах.
Демонстрация рекламы	Демонстрация рекламных роликов или рекламных постов для всего отряда.	Демонстрирует рекламные ролики, оценивает качество, дает обратную связь.	Смотрят, слушают, задают вопросы.
3. Заключительный этап			
Подведение итогов	Подведение итогов занятия.	Предлагает оценить свою деятельность на занятии и высказать мнение о своей включенности в работу.	Проводят самооценку своей деятельности
Рефлексия	Оценка удовлетворенности занятием.	Благодарит за работы, прощается.	Прощаются.



Занятие «Реклама — двигатель прогресса» можно провести, взяв для рекламы любой объект или предмет. Это может быть и сам лагерь, и столовая в лагере (в качестве кафе), и какое-то мероприятие, которое проводится в лагере. Чтобы сделать задание более интересным, можно предложить детям прорекламировать что-то с помощью какого-то предмета. Например, сделать рекламу лагеря с помощью букета цветов, апельсина, картонной коробки, гитары — любого предмета, который найдется в лагере.

Рекламные посты, подготовленные детьми со смены «Арт-Байкал» в лагере «Эколог» можно прочитать в Приложении 2.

Занятие 4. «Живой» морской бой

План-конспект учебного занятия

Режим занятия: 40 минут

Возраст учащихся: 10-14 лет

Количество учащихся: 28

Тема занятия: «Живой» морской бой

Цель занятия: развитие креативного мышления обучающихся через трансформацию классической игры «Морской бой» в интерактивный инструмент для генерации нестандартных решений, создания оригинальных игровых механик и формирования навыков стратегического планирования в условиях оздоровительного лагеря.

Задачи занятия:

Образовательные:

- Сформировать понимание основ стратегического мышления через игровую деятельность
- Познакомить с принципами командной работы и взаимодействия
- Обучить основам пространственного мышления
- Развить навыки генерации нестандартных решений в рамках игры
- Сформировать представление о различных игровых стратегиях

Развивающие:

- Тренировать навыки командной работы при разработке стратегий
- Совершенствовать умение анализировать ситуацию и прогнозировать результат
- Формировать аналитическое мышление при выборе тактики

Воспитательные:

- Воспитывать уважительное отношение к мнению других участников
- Формировать культуру командной работы
- Развивать коммуникативные навыки в процессе игры

- Воспитывать ответственность за общий результат
- Способствовать формированию позитивного отношения к интеллектуальным играм

Образовательные технологии, методы и приёмы обучения: технология игрового обучения (использование игры как основного инструмента развития), технология проблемного обучения (поиск нестандартных решений в рамках игровых ситуаций), проектная технология (разработка собственных игровых сценариев), метод мозгового штурма для генерации игровых идей, метод моделирования ситуаций, групповая работа с распределением ролей.

Средства обучения: большая площадка для двух игровых полей (танцевальная площадка, спортплощадка), ширма, мел или малярный скотч, стулья, листочек в клетку, ручки, карандаши, карематы (коврики, пледы).

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 мин.)
2. Основной этап (30 мин.)
3. Заключительный этап (5 мин.)

Ход занятия:

Элементы занятия	Содержание	Задача	Деятельность ПДО	Деятельность учащихся
1. Организационный этап				
Подготовка к занятию	Приветствие, проверка присутствующих, настрой на работу. Важно сразу поделить ребят из отряда на две команды. В лагере «Эколог» отряд 28 человек, в команде 14 человек — 10 «кораблей», 4 капитана.		Приветствует учащихся, делит детей отряда на две команды.	Приветствуют педагога, готовятся к занятию.
2. Основной этап				
Подготовка двух команд к игре	— Ребята! Сегодня вы два флота. В каждом флоте есть 10 «кораблей»: один четырехпалубник, два трехпалубника, три двухпалубника, четыре однопалубника. И капитанская команда.		Координирует работу в группах, помогает при возникающих	Работают в командах.

	Распределите эти роли. Затем капитаны могут расставлять корабли. Капитаны разрабатывают стратегию и расставляют «живые корабли» по полю. «Четырехпалубный корабль» ложится на четыре клетки там, где укажут капитаны. Трехпалубник — на три клетки. Двухпалубник должен лечь или сесть на две клетки. Однопалубники сидят в позе «лотоса» на одной клетке. «Корабли» могут участвовать в своем распределении, помогать капитанам. Если сражение проходит на улице, дети могут лежать или сидеть на пледах или карематах.	вопросах и проблемах.	
Морское сражение	«Живой» морской бой проводится по всем правилам обычного морского боя. Поочередно капитаны «стреляют». Если попадают в «корабль», он должен подогнуть ноги, освободив клетку, в которую попал противник, или привстать, убрав голову и плечи с клетки. Когда «корабль» топят, он уходит с поля вместе с карематом. Выстрелы противника капитаны фиксируют на листке бумаги.	Помогает в коммуникации команд, озвучивает выстрелы, если есть проблемы со слышимостью.	Работают в командах.
Завершение игры	Игра идет до победы одной из команд. Побеждает команда, которая раньше потопит корабли противника. Но если не хватает времени на окончание игры, подсчитывается количество кораблей. Побеждает команда, у которой больше кораблей осталось на поле.	Подводит итоги игры.	Смотрят, слушают, задают вопросы.
3. Заключительный этап			
Подведение итогов	Подведение итогов занятия.	Предлагает оценить свою деятельность на занятии и высказать мнение о своей включенности в работу.	Проводят самооценку своей деятельности
Рефлексия	Оценка удовлетворенности занятием.	Благодарит за работы, прощается.	Прощаются.



Подготовка к игре займет около часа. На большой площадке необходимо установить ширму так, чтобы две команды не видели друг друга и не могли подглядывать на игровое поле (в лагере «Эколог» поперек танцплощадки с опорой на деревья были натянуты туристические веревки, к ним прищепками прикреплены пледы). По обеим сторонам от ширмы расчерчивается поле для морского боя 10х10 клеток, каждая клетка примерно 40х40 см (если нельзя использовать мел, можно расчертить поле с помощью малярного скотча). Сверху поля написаны буквы, сбоку — цифры.

Фото «живого» морского боя со смены «Арт-Байкал» в лагере «Эколог» в Приложении 3.

Занятие 5. Креативная фотосессия

План-конспект учебного занятия

Режим занятия: 40 минут

Возраст учащихся: 10-14 лет

Количество учащихся: 28

Тема занятия: Креативная фотосессия

Цель занятия: развитие креативного мышления обучающихся через создание нестандартных фотоконцепций и реализацию оригинальных идей в формате креативной фотосессии.

Задачи занятия:

Образовательные:

- Сформировать понимание основ креативного подхода в фотографии
- Развить навыки визуального сторителлинга через фотографию
- Сформировать умение воплощать творческие идеи в кадре

Развивающие:

- Тренировать гибкость мышления при создании композиций
- Развивать оригинальность в подаче фотоконцепций

Воспитательные:

- Формировать культуру визуального мышления
- Развивать коммуникативные навыки в процессе создания фото
- Воспитывать ответственность за результат творческой работы
- Способствовать формированию эстетического вкуса

Образовательные технологии, методы и приёмы обучения: технология проблемного обучения для поиска нестандартных решений в композиции, проектная технология при разработке фотоконцепций, технология активного обучения через практическую деятельность, информационно-коммуникационная технология для визуализации идей, метод визуального сторителлинга, практические упражнения на создание композиций.

Средства обучения: фотооборудование (камера, свет), реквизит для создания образов и для фотосессии, атрибуты для фотосъемок — картонная коробка, плед или черная ткань.

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 мин.)
2. Основной этап (30 мин.)
3. Заключительный этап (5 мин.)

Ход занятия:

Элементы занятия	Содержание	Задача	Деятельность ПДО	Деятельность учащихся
1. Организационный этап				
Подготовка к занятию	Приветствие, проверка присутствующих, настрой на работу.		Приветствует учащихся.	Приветствуют педагога, готовятся к занятию.
2. Основной этап				
Задание для креативной фотосессии	— Ребята! Сегодня вы попробуйте себя в роли фотомоделей. Это одна из самых креативных профессий в мире. Мы устроим креативную фотосессию. Вам необходимо залезть в картонную коробку, разместиться там и позировать с любимой игрушкой или предметом. Постарайтесь придумать творческий вариант позирования.		Дает задание, отвечает на вопросы.	Слушают задание, задают вопросы.
Фотосессия	Дети по очереди размещаются в большой картонной коробке, сзади свет перекрывается пледом или темной тканью. Кто-то из отряда ассистирует, помогая прикрывать свет. Для каждого из ребят делается несколько кадров.		Проводит фотосессию.	Репетируют позу, тренируются, фотографируют друг друга, выбирают лучший ракурс.
3. Заключительный этап				
Подведение итогов	Подведение итогов занятия.		Предлагает оценить свою деятельность на	Проводят самооценку своей

		занятии и высказать мнение о своей включенности в работу.	деятельности
Рефлексия	Оценка удовлетворенности занятием.	Благодарит за работы, прощается.	Прощаются.



Перед организацией фотосессии нужно дать задание отрядам — придумать образ для фотосессии, для девушек — сделать макияж, можно взять какую-то вещь, игрушку или предмет, который близок ребенку.

Важно найти удобное место для фотосессии и грамотно выставить свет (в лагере «Эколог» таким местом стала столовая: на столе удобно разместилась картонная коробка, дети вставали на лавочку или садились на неё). После фотосессии фотографии детей были скомпонованы в плакат формата А3. Готовый вариант можно посмотреть в Приложении 4.

Занятие 6. Сказка

План-конспект учебного занятия

Режим занятия: 40 минут

Возраст учащихся: 10-14 лет

Количество учащихся: 28

Тема занятия: Сказка

Цель занятия: развитие креативного мышления обучающихся через создание оригинальных сказочных сюжетов и формирование навыков творческого повествования.

Задачи занятия:

Образовательные:

- Сформировать понимание структуры сказочного повествования
- Познакомить с методами создания нестандартных сказочных сюжетов
- Обучить техникам генерации сказочных персонажей и ситуаций
- Развить навыки построения сюжетных линий
- Сформировать умение воплощать творческие идеи в текстовой форме

Развивающие:

- Развивать способность к генерации множества сюжетных идей
- Тренировать гибкость мышления при создании сказочных миров
- Совершенствовать навыки командной работы над сюжетом
- Развивать оригинальность в создании персонажей
- Формировать аналитические способности при построении сюжета

Воспитательные:

- Воспитывать уважительное отношение к творческим идеям
- Формировать культуру литературного творчества
- Развивать коммуникативные навыки в процессе создания сказки
- Воспитывать ответственность за результат творческой работы
- Способствовать формированию эстетического вкуса

Образовательные технологии, методы и приёмы обучения: технология проблемного обучения, проектная технология, технология активного обучения через практическую деятельность, метод мозгового штурма для генерации сюжетных идей, метод моделирования, групповая работа с распределением творческих задач.

Средства обучения: листы бумаги, канцелярия.

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 мин.)
2. Основной этап (30 мин.)
3. Заключительный этап (5 мин.)

Ход занятия:

Элементы занятия	Содержание	Задача	Деятельность ПДО	Деятельность учащихся
1. Организационный этап				
Подготовка к занятию	Приветствие, проверка присутствующих, настрой на работу.		Приветствует учащихся.	Приветствуют педагога, готовятся к занятию.
2. Основной этап				
Виды сказок	— Ребята! Сегодня вы попробуйте себя в роли писателей. Написание книг — творческое занятие, требующее креативного мышления, богатого воображения, полета фантазии. Мы будем тренироваться в самом добром жанре литературы — сказке. Основные виды сказок: По происхождению: Народные сказки (фольклорные) — передаются из поколения в поколение, не имеют конкретного автора. Литературные сказки (авторские) — созданы конкретным писателем, имеют оригинальную структуру По содержанию: Волшебные сказки: включают элементы		Дает задание, отвечает на вопросы.	Слушают задание, задают вопросы.

	чуда и волшебства, имеют волшебных помощников, главный герой проходит испытания (пример: «Царевна-лягушка», «Сивка-Бурка») Сказки о животных: главные герои — звери, птицы, рыбы, животные наделены человеческими чертами (Пример: «Три медведя»). Бытовые сказки: описывают повседневную жизнь, герои решают обычные проблемы, часто содержат элементы юмора (Пример: «Каша из топки», «Теремок»). Сказки, объясняющие строение мира («Волшебные сказки озера Байкал») По форме повествования: Прозаические сказки — рассказываются в прозе. Стихотворные сказки — написаны в рифму. Каждый вид сказок имеет свои особенности построения сюжета, характеры героев и воспитательное значение. Все сказки объединяет наличие морали, поучительного смысла и противостояние добра и зла. — Сегодня вам необходимо написать небольшую сказку. Никаких ограничений нет. Выбор жанра, формы, сюжета — за вами.		
Написание сказки	Дети пишут сказку в группах или поодиночке.	Контролирует работу, помогает при возникающих трудностях, отвечает на вопросы.	Работают в группах или поодиночке
3. Заключительный этап			
Подведение итогов	Подведение итогов занятия.	Предлагает оценить свою деятельность на занятии и высказать мнение о своей включенности в работу.	Проводят самооценку своей деятельности
Рефлексия	Оценка удовлетворенности занятием.	Благодарит за работы, прощается.	Прощаются.

Занятие 7. Творчество как стиль жизни

План-конспект учебного занятия

Режим занятия: 40 минут

Возраст учащихся: 10-14 лет

Количество учащихся: 28

Тема занятия: Творчество как стиль жизни

Цель занятия: формирование культуры творческого мышления и креативного подхода к жизни через развитие способности видеть и создавать новое в повседневной реальности.

Задачи занятия:

Образовательные:

- Сформировать понимание творчества как системного подхода к жизни
- Познакомить с методами и техниками развития креативности
- Обучить способам применения творческого мышления в разных сферах жизни
- Развить навыки самопрезентации творческих идей
- Сформировать умение преобразовывать повседневные задачи в творческие проекты

Развивающие:

- Развивать способность к генерации нестандартных идей
- Тренировать гибкость мышления в различных жизненных ситуациях
- Совершенствовать навыки творческого решения проблем
- Развивать оригинальность в подходе к повседневным задачам
- Формировать аналитические способности при оценке творческих возможностей

Воспитательные:

- Воспитывать уважительное отношение к творческим проявлениям других

- Формировать ценностное отношение к собственному творческому потенциалу
- Развивать коммуникативные навыки в процессе творческого взаимодействия
- Воспитывать ответственность за реализацию творческих замыслов
- Способствовать формированию активной жизненной позиции

Образовательные технологии, методы и приёмы обучения: технология проблемного обучения, проектная технология, технология активного обучения через практическую деятельность, метод мозгового штурма для генерации идей, метод моделирования, групповая работа с распределением творческих задач.

Средства обучения: листы бумаги, канцелярия, любые вещи или предметы, найденные в лагере (10-15 предметов).

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 мин.)
2. Основной этап (30 мин.)
3. Заключительный этап (5 мин.)

Ход занятия:

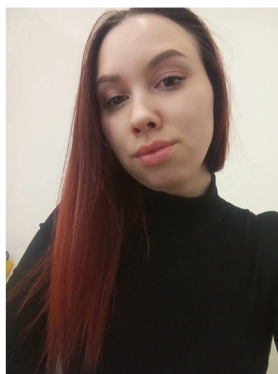
Элементы занятия	Содержание	Задача	Деятельность ПДО	Деятельность учащихся
1. Организационный этап				
Подготовка к занятию	Приветствие, проверка присутствующих, настрой на работу.		Приветствует учащихся, организует из отряда несколько групп.	Приветствуют педагога, готовятся к занятию.
2. Основной этап				
Логические задачи	— Ребята! Сегодня мы будем стремиться увидеть необычное в обычном. Но для разминки решим несколько логических задачек. Вы разделились на группы, так и будете		Дает задание, координирует работу, отвечает на вопросы.	Слушают задание, задают вопросы, работают в группах.

	работать все занятие. Задача №1. Для первой задачи нужны актеры — волк, коза, капуста и крестьянин. Мы будем проигрывать эту задачу по ролям. Вызываются добровольцы, на них закрепляются таблички с надписями ролей. Итак, условие задачи: крестьянину нужно переправить на лодке через реку волка, козу и капусту. В лодку одновременно с ним помещается только что-то одно из перечисленного. Нельзя оставлять на берегу без присмотра волка с козой или козу с капустой либо отправлять лодку в самостоятельное плавание без крестьянина. Как организовать перевозку, чтобы все остались целы? Дети решают задачу в группах, советуются. Когда все разгадали задачу, проигрываем ее по ролям, перевоза через «реку» всех по очереди. Задача 2. Имеются четыре фрагмента цепочки, каждый состоит из трех замкнутых колец. Разомкнуть одно кольцо стоит 10 руб., сомкнуть — 20. Нужно последовательно соединить все четыре фрагмента цепочки в один круг, потратив на это 90 руб. Дети решают задачу в группах, советуются. Когда все разгадали задачу, одна из групп озвучивает решение. Задача 3. Нужно соединить девять точек четырьмя прямыми линиями, не отрывая мел. Примечание педагогу: можно нарисовать эти девять точек на площадке, где проводится занятие, для каждой из групп. И выдать группам мел, чтобы они решали задачу наглядно.		
Упражнение	Дети получают задание придумать в	Контролирует	Работают в

«Живой шрифт»	группах небольшое слово, желательно, чтобы количество букв в слове было равно количеству участников группы. Слово пишут на листочках и сдают ведущему. После этого участникам предлагается создать и продемонстрировать «живой шрифт», в котором участники телами изображают каждую букву. Каждая группа демонстрирует свое слово «живым шрифтом», все остальные участники пытаются это слово прочитать. Примечание: если в группе не хватает участников для демонстрации слова, они могут «занять» людей из другой подгруппы, объяснив и отрепетировав свое слово.	работу, помогает при возникающих трудностях, отвечает на вопросы.	группах.
Упражнение «Оригинальное использование»	Для упражнения необходимы 10-15 любых предметов, которые найдутся на территории лагеря: мячик, лейка, конус оградительный, ложка, воланчик, ракетка теннисная, ковробойка, картонная коробка, шлем велосипедиста и пр. Детям предлагается выбрать любой предмет, а затем придумать и продемонстрировать как можно больше оригинальных использований этого предмета. Группам дается 10 минут, затем дети называют способы и демонстрируют их.	Контролирует работу, помогает при возникающих трудностях, отвечает на вопросы.	Работают в группах.
3. Заключительный этап			
Подведение итогов	Подведение итогов занятия.	Предлагает оценить свою деятельность на занятии и высказать мнение о своей включенности в работу.	Проводят самооценку своей деятельности
Рефлексия	Оценка удовлетворенности занятием.	Благодарит за работы, прощается.	Прощаются.

Интервью

Как поближе познакомиться со своими вожатыми? Конечно, надо задать им сто пятьсот вопросов! Но лучше всего сделать это организованно. Ребята смены «Арт-Байкал» на занятии по креативному мышлению превратились в журналистов и побывали на пресс-конференции с собственными вожатыми, воспитателями и педагогами.



На пресс-конференции с Еленой Игоревной, воспитателем 1-го отряда, присутствовали журналисты телеканала «Вторая комната ТВ», газеты «Села, встань, пожалуйста», журнала «Ноты жизни», тик-ток масс-медиа «Красный стул», телеканала «Вилка ТВ», телеканала «Эко ТВ», журнала «Ноты жизни».

«Села, встань, пожалуйста»: Если бы вы могли добавить или убрать в распорядке дня одну активность, как бы это было и почему?

Е. И.: Какие-то мероприятия для вожатых, которые бы организовывали вы. Интересно было бы.

«Вторая комната ТВ»: Сколько раз вы красили волосы и в какие цвета?

Е. И.: Я красила волосы много раз. Крашу уже... около 10 лет. Это всегда красный цвет. Просто он вымывается, иногда бывает в рыжий. А так всегда в красный.

«Ноты жизни»: Какой ваш любимый музыкальный жанр, исполнитель или группа?

Е. И.: Более всего мне нравится инди-рок. Что касается любимых исполнителей... Ну, вы, возможно, таких даже групп не знаете. Допустим, есть группа Диктофон, вы такую вряд ли знаете. Группа «Бонд с кнопкой» мне нравится. Сережа Лазарев — мой любимый певец.

«Красный стул»: Какие у вас есть татуировки и что они значат?

Е. И.: У меня есть две ветки на ногах — просто тату, без особого смысла. У меня есть татуировка в виде часов, на них изображены дата и время моего рождения. У меня есть татуировка Балто — парная с сестрой, потому что мы очень в детстве любили этот мультфильм. У меня есть татуировка «Маленький принц», она для меня много значит, мне нравится эта сказка, и как-то в жизни много связано именно с этим произведением. На руке у меня изображены цифры 24, 26 и 28. Это даты рождения мамы, папы и сестры. Еще у меня есть рыбки — парная татуировка с подружкой. Мы обе знака зодиака Рыбы.

«Вторая комната ТВ»: Сколько бы вы хотели детей и почему?

Е. И.: Двое. Ну, потому что, в принципе, один ребенок в семье, я считаю, что это не очень. А двое — самое оптимальное. Особенно хотелось бы, чтобы был как раз-таки старший брат и младшая сестра. Это была моя мечта когда-то. Не осуществилась. Может, у меня так будет в моей семье.

«Красный стул»: В какой школе, в каком вузе, на кого вы учились?

Е. И.: В школе номер 26 города Зима. А потом в педагогическом институте госуниверситета в Иркутске. По специальности я педагог дошкольного образования.

«Эко ТВ»: Опишите одним словом, почему вы работаете в лагере.

Е. И.: Наслаждение.

«Вилка ТВ»: Во сколько лет вы купили первый телефон? Сама без родителей и на свои деньги?

Е. И.: Я не помню уже точно. Мне было 20 с плюсом уже. Не раньше 20 лет, уже в студенчестве.

«Села, встань, пожалуйста»: Каким бы цветом была бы эта смена и почему?

Е. И.: Бирюзовый.

«Ноты жизни»: На каком инструменте вы играете или хотели бы играть и почему?

Е. И.: Ни на каком, а хотела бы на гитаре, потому что это такой оптимальный музыкальный инструмент, который всегда приносит счастье, радость всем вокруг, можно всегда поиграть, порадовать людей.

«Вторая комната ТВ»: В какой лагерь вы первый раз ездили?

Е. И.: В 2018-м году я прошла школу вожатых от ИГУ. После распределения нас отправили работать в лагерь, я работала в лагере в Крыму. Ребёнком я ездила в лагерь «Огоньки». Туда ездила, скорее всего, потому что там давали с большой скидкой путевки родителям-железнодорожникам, поэтому путевка была недорогая, и в целом лагерь был хороший.

«Красный стул»: Устраивает ли вас ваша жизнь на данный момент, и что бы вы хотели изменить?

Е. И.: В целом все меня устраивает, все хорошо. К сожалению, то, что вокруг происходит и от нас не зависит, мы не изменим. Поэтому изменить бы хотелось, наверное, мой взгляд на некоторые вещи, на некоторые жизненные ситуации. Иногда то, что тебя окружает, зависит от твоего мировоззрения и ощущения. Иногда нужно уметь совладать с этим.

Интервью

Как поближе познакомиться со своими вожатыми? Конечно, надо задать им сто пятьсот вопросов! Но лучше всего сделать это организованно. Ребята смены «Арт-Байкал» на занятии по креативному мышлению превратились в журналистов и побывали на пресс-конференции с собственными вожатыми, воспитателями и педагогами.



На пресс-конференции с Олегом Евгеньевичем, вожатым 3-го отряда, присутствовали журналисты телеканала «Иван ТВ», телеканала «Маратик ТВ», журнала «Синий кит», радио «Пушин», телеканала «Солнце ТВ», телеканала «ТВ Андертейл», радио «Радио Дача».

«Пушин». Расскажите в двух словах, что входит в ваши обязанности.

О. Е.: Живые, здоровые. Чтобы дети были живые и здоровые.

«Маратик ТВ»: Сколько фильмов вы смотрели, где есть слово «пацаны»?

О. Е.: А, ну «Слово пацана», «Реальные пацаны», «Пацаны». Все, три.

Модератор: А тогда можно я вдогонку задам? А ваш любимый фильм или сериал?

О. Е.: Один плюс один.

«Синий кит»: Какую бы Вы выбрали суперсилу, если бы были супергероем?

тел стать черепашкой-ниндзя. Мультим мой любимый был. Они каждый день пиццу едят.

«Синий кит»: Секрет, который вы скрывали до 11-го класса от своего классного руководителя?

О. Е.: Мы иногда сидели у классного руководителя в кабине. У нее комп как-то сломался. Это потому, что мы туда скачали игру Лигу Легенд. И пока она не видела, мы сидели, раздавали Интернет с телефона и играли в эту игру.

«Синий кит»: Расскажите самую стыдную историю в жизни.

О. Е.: Я когда-то посмотрел «Адский босс». Там во второй, по-моему, серии главный герой поёт песню своей дочери. Я решил её тоже спеть и сыграть на фортепиано. Сначала у меня стул упал, прямо во время выступления, потом у фортепиано сложились ножки. А на это вся школа смотрит. В конце заткнулся и, вместо того, чтобы встать, поклонился, я просто на стуле уехал за кулисы. Было очень стыдно.

О. Е.: Остановку времени, наверное... Хотя для чего? Подождите. А вот я, кстати, даже не знаю... Либо остановка времени, либо управление временем. Наверное, управление временем. Туда же входит ещё и остановка. То есть можно отмотать время или ускорить.

«ТВ Андертейл»: Есть ли у вас любимая игра? Если да, то почему она?

О. Е.: Need for Speed The Run. Я её прохожу с 2013 года. Мне отец подарил PlayStation 3. И диск с этой игрой. Я её прохожу с 2013 года как минимум один раз в год. Сюжет там классный.

«Радио Дача»: Какая у вас любимая кухня?

Азиатская кухня. Но любимое блюдо все-таки не рамен, а просто лапша какая-нибудь.

«Синий кит»: Какое лагерное правило вы бы нарушили первым, если бы были ребёнком?

О. Е.: Ну, по-любому это связано с едой. Я бы либо с полдника бы упер что-нибудь, либо вот чего-нибудь пронес, чипсов бы.

«Пушин»: Какое правило в лагере вы считаете самым важным и почему?

О. Е.: Все-таки в лагерные правила входит, чтобы дети посещали мероприятия. Но самое важное — это по-любому полная посещаемость. Вы едете, мероприятия пишутся, естественно, для детей. Если дети какие-то не ходят, то мало того, что вожатым обидно — они стараются это все прописывать, так ещё и зачем тогда приезжать в такие места, если можно просто посидеть дома?

«Радио Дача»: Назовите топ-3 стран, в которые Вы бы хотели переехать в жизни.

О. Е.: Япония, Германия, Швеция. Почему именно они? В Японии давно мечтал побывать. Люблю культуру. В город Осака хотел бы попасть. В Германию из-за... Мне нравится архитектура германская, готическая структура зданий очень красивая. Швеция просто очень спокойная страна.

«ТВ Андертейл»: Кем вы хотели стать в детстве?

О. Е.: Черепашкой-ниндзя. Нет, правда. Я поэтому и ходил на армейский рукопашный бой какое-то время, потому что я хо-

Рекламный пост группы 1 отряда:

Пазл «Картинка из любимой книжки» (240 деталей) — это маленькое путешествие к берегам Байкала. На картинке очаровательные байкальские нерпы: игривые малыши, задумчивые взрослые и море крошечных деталей, которые хочется рассматривать снова и снова. Иллюстрация будто сошла со страниц доброй детской книги, в ней столько тепла, что пазл хочется не просто собрать, а оставить как украшение комнаты.

Почему он понравится и детям, и взрослым:

✦ Оптимальная сложность: 240 деталей, этого достаточно, чтобы увлечь, но не утомить.

✦ Качественные материалы: плотный картон, чёткая печать, детали идеально стыкуются.

✦ Развивает внимание, мелкую моторику и пространственное мышление.

✦ Готовая картинка станет милым декором или душевным подарком.

Соберите эту добрую историю по кусочкам. Пусть в вашем доме появится кусочек байкальской сказки! ❤️

А вы любите собирать пазлы всей семьёй или это ваше личное «время для себя»?

Делитесь в комментариях! 🗣️

#пазл #нерпы #байкал #семейныйдосуг #развивающиеигры



Рекламный ролик



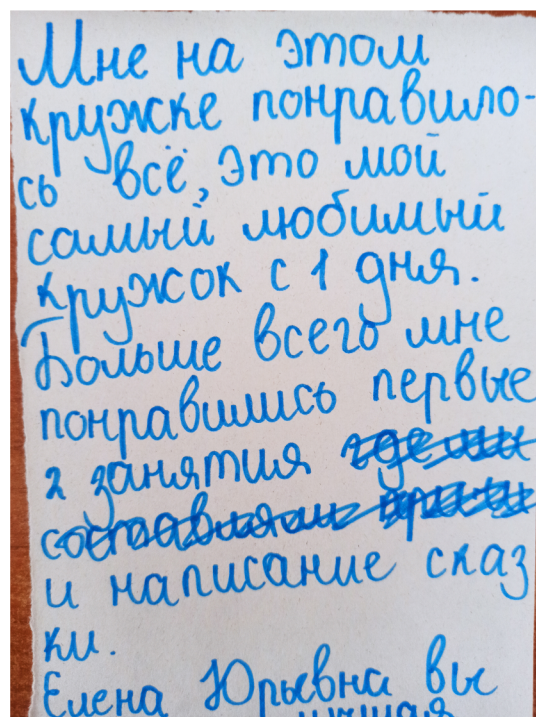
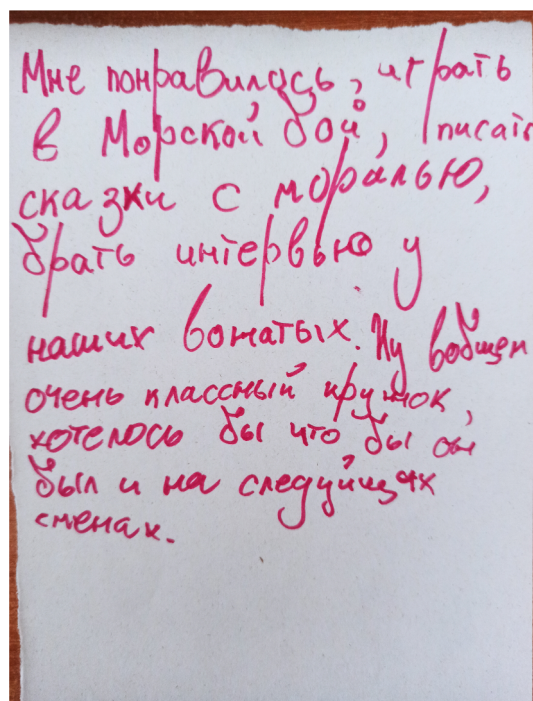
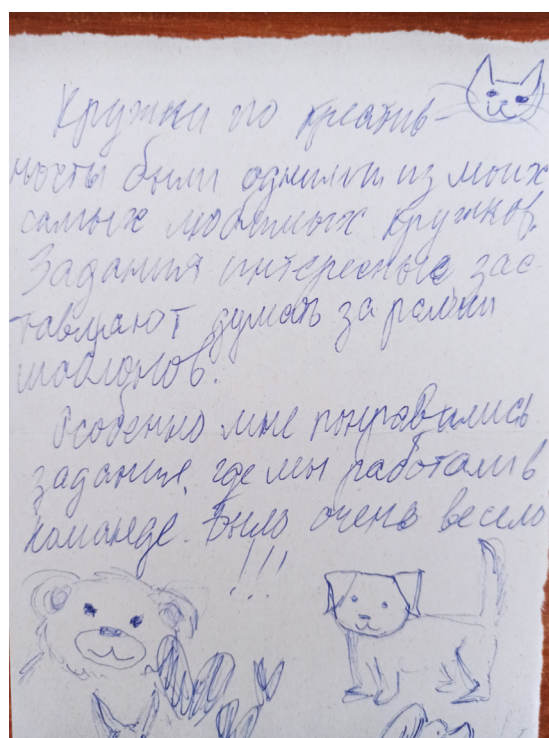
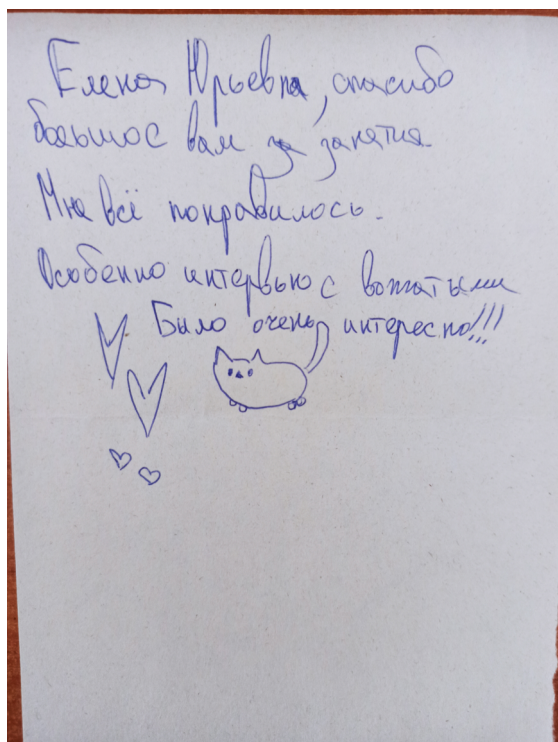
Аудиореклама

Приложение 3.



Приложение 4.





На занятиях креативного мышления мне очень понравилось писать сказку. Это было очень весело и мы много смеялись. Я бы обязательно хотела бы повторить этот опыт. А также мне очень понравились игры которые давали за правильные ответы.

Еще ~~было~~ мне сильно запомнилось занятие, где было интервью с воевавшим. Это было интересно и я узнала много нового о своих воевавших. Наверно я бы хотела сама побывать на их месте, это действительно очень здорово и интересно.

Мое мнение про кружок "Креативное мышление". В принципе мне понравились все занятия. Очень интересными вещами мы занимаемся. Особенно мне понравились занятия, где мы снимаем что-то и делаем собственную рекламу для пазлов. Спасибо вам, Елена Юрьевна, за вашу работу в нам.

Вспоминания об креативном мышлении у меня хорошие. Мне понравилось играть в морскую бой, как мы придумывали омазки и фотосессии с вещами которыми мы не можем расстаться.

Один из самых интересных
кружков, где я могла
проявить себя. Книжно мно-
го сказать не могу, так
как не знаю скучно.
Спасибо за письма ☺
Вы очень талантливы, кре-
ативны и творчески,
представьте в том же духе!
У вас большой потенциал.
Вам всем и поздрав-
ляю - суперские!
Спасибо вам за
все ☺


Мой самый любимый кружок
!! Мне очень понравилось креатив-
ное мышление, особенно морской бот-
и репортаж, я буду счастливо по нему!

Котельникова Валерия

Елена Кравец, яи две недели
с вами были очень веселыми,
интересными и занимательными.
Мне понравились все наши за-
нятия, но особенно мне понравились
занятия, когда мы снимали рекламу
и драм интервю.
Спасибо вам за эту встречу

от Даниила
Кривого

Елена Юрьевна, вы очень
милая, мне нравится
занятие по нравственному
мышлению, потому что мы
всегда занимаемся чем-то
разным и действительно
интересным, чего обычно
нет на других занятиях
Больше всего мне
запомнились морской бот-
анимация сказки, репортаж.
Я вас люблю, а еще
из-за вас очень
полюбила рисовать,
вы и другие ☺
Нина, 10трет

Список литературы

1. Грецов А. Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. — Спб.: Питер, 2008. — 208 с.: ил.
2. Лопатина А. А., Скребцова М. В. 600 творческих игр для больших и маленьких / А. Лопатина, М. Скребцова. — 3-е изд. — М.: Амрита-Русь, 2008. — 320 с.
3. Намаконов И. Кроссфит мозга: Как подготовить себя к решению нестандартных задач / Игорь М. Намаконов. — М. : Альпина Паблишер, 2021. — 176 с.