

**Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования города Иркутска
«Дворец детского и юношеского творчества»**



Аудиоэкскурсия по Зимнему саду



Иркутск, 2025

В настоящее время возрос интерес к комнатному цветоводству взрослых и детей. Каждому человеку хочется иметь кусочек живой природы дома. Свое «открытие земли» приходит к нам в собственном доме, в родном городе и удаленность городского человека от лесов и полей приводит к ностальгии по природе. *Задача так организовать экскурсанта, чтобы он увидел, восхитился, задумался* и сделал что-то, что превращает маленький уголок земли в прекрасный зимний сад.

Современные школьники проводят до 20 часов в сутки в помещениях, что влияет на их здоровье. Для улучшения самочувствия необходимо создать в помещениях условия, которые делают их максимально комфортными для человека. Это возможно, выращивая в них комнатные растения. Поэтому популярность комнатных растений продолжает расти.

Комнатное цветоводство позволяет доступными средствами создать неповторимый интерьер в помещениях, снизить психологическую нагрузку, повысить эмоциональность людей!

Роскошные цветы и свежая зелень комнатных растений наполняют душу их владельца радостью и гордостью, ведь вырастить даже достаточно неприхотливое растение в комнате не так уж легко. Но и не слишком трудно, если любить их и знать некоторые особенности их жизни. Дети, не забывая о том, что на их подоконнике живет тихое зелёное существо, которое нуждается в своевременном уходе, становятся более организованными и ответственными что немаловажно для их воспитания. Цветы благодарят за заботу своей красотой.

Как возник интерес:

Занимаясь цветоводством в течение учебного года, мы изучили многообразие и видовой состав растений Зимнего сада Дворца творчества, научились ухаживать за комнатными растениями, размножать их и даже лечить.... Мы влюбились в наш Зимний сад! Он стал нам как родной! Мы проводили экскурсии для Школы раннего развития. Нам хотелось бы, чтобы о Зимнем саде узнали, как можно больше юных и не очень иркутян и гостей нашего замечательного сибирского города. Для этого мы *и решили попробовать что-то новое современное.*

Аудиоэкскурсия – современный проводник в мир природы и искусства. Аудиоэкскурсию можно назвать неотъемлемой частью и верным помощником для гостей и посетителей интересных пространств. В современных реалиях аудиогиды просто необходимы. Практика показала, что в пост карантинный период возникла необходимость отказаться от сопровождения больших экскурсионных групп. Потребности посетителей, которые приходят на экскурсию, просты – получить представление о культурных объектах, своими глазами увидеть артефакты, расширить кругозор, провести досуг, пройти экскурсию и т.д. Все эти и другие потребности посетителя может закрыть **аудиоэкскурсия** – файлы, читаемые через мобильное приложение, представленное через метки QR кода для самостоятельного знакомства с экспонатами или городскими достопримечательностями, с помощью которого каждый может прослушать аудио экскурсию в тот момент, который удобен именно для него.

Основные преимущества аудиоэкскурсии:

- Самостоятельное посещение и изучение выбранных объектов;
- Передвижение посетителя в удобном темпе;
- Повторное или многократное прослушивание информации;
- Выбор последовательности осмотра объектов, включённых в маршрут экскурсии;
- Возможность отклонения от стандартного маршрута экскурсии;
- Возможность прервать экскурсию;
- Возможность представить информацию о сотнях объектов;

Таким образом, реализация проекта способствует воспитанию у учащихся любви и бережного отношения к растениям, позволяет научить их окружать себя красотой и жить в гармонии с внешним миром, воспитать экологически грамотного, равнодушного к проблемам окружающей среды и собственного здоровья человека.

Содержание настоящего проекта направлено на развитие и поддержание у экскурсантов устойчивого интереса к получению знаний в области цветоводства, растениеводства, формирование творческих дизайнерских способностей, воспитание сознательного отношения к природе и всему живому на земле.

Проект предполагает не только изучение основ экскурсоведения в условиях зимнего сада, но и **транслирование** своих знаний посредством экскурсий для детей образовательных организаций г. Иркутска, гостей Учреждения. Благодаря использованию нестандартного подхода при организации экскурсий учащиеся получают возможность самовыражения, учатся взаимодействовать друг с другом, с уважением относиться к мнению других людей и овладевают искусством проведения экскурсии. Проект имеет профориентационный характер, он знакомит с профессиями экскурсовод, агроном, ботаник, цветовод, флорист, дизайнер.

Ссылка на файлы аудиоэкскурсии: <https://cloud.mail.ru/public/ncBW/YHuTidaWs>

*Добро пожаловать
в Зимний сад!*

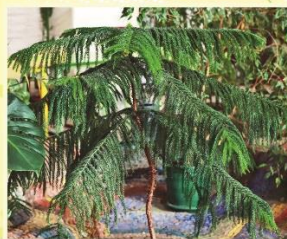
*Предлагаем прослушать
познавательную информацию
о Зимнем саде, считав QR код*



Алоэ



Араукария



Бокарнея отогнутая



Брунфельсия американская



Гибискус



Золотой ус



Клеродендрум



Колеус



Кротон



Монстера



Пахистахис



Сансевиерия



Спатифиллум



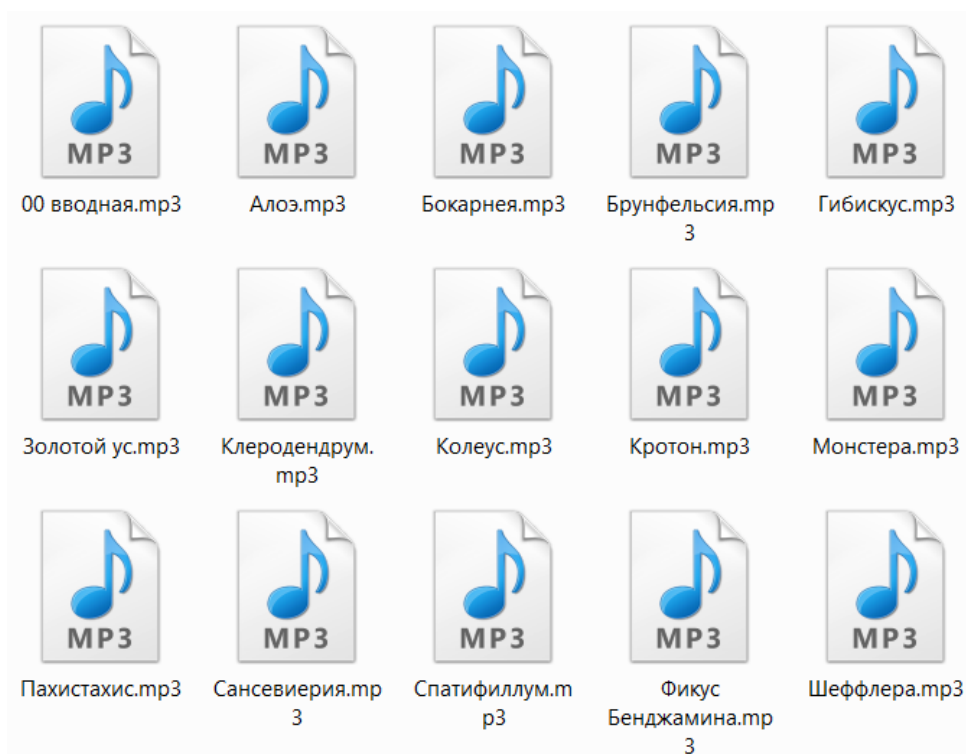
Фикус бенджамина



Шеффлера



Под QR кодом находится познавательная аудио информация



Под QR кодом находится текстовая информация об уходе за растениями

(пример)

Зимний сад МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»

ШЕФФЛЕРА (SCHEFFLERA)

Условия выращивания

Температура. Летом – 20-25 градусов, зимой – 18-20 градусов, но не ниже 12.

Влажность. Высокая, рекомендуется регулярное опрыскивание.

Освещение. Шеффлера в домашних условиях нуждается в ярком рассеянном освещении, оптимальное место – восточный подоконник.

Полив. Умеренный, избегать переувлажнения; летом – 2-3 раза в неделю, зимой – 1 раз в 7-10 дней.

Грунт. Питательный, легкий, воздухопроницаемый.

Подкормка и удобрение. В период вегетации 1 раз в 2 недели жидким удобрением для декоративно-лиственных растений.

Пересадка. 1 раз в 2-3 года, ежегодно заменяется верхний слой почвы в горшке.

Размножение. Верхушечными черенками, отводками, семенами.

Особенности ухода. Требуется опора, иногда – прищипка для формирования кустистой формы.

