

Проектировочный интенсив «Биржа программ»

МАОУ ДО г. Иркутска
«Дворец творчества»
16 апреля 2024





ЗАЧЕМ?

Как обновить содержание образования в будущем учебном году?

Источник информации: результаты мониторинга образовательных запросов детей и родителей Дворца творчества

- ✓ перечень новых программ или/и
- ✓ идей по обновлению программ

Результат:

КреативКард (фиксация идей)

**Презентационный лист
(визуализация идей)**

КАК РАБОТАЕМ?



Погружение

Целевая
установка

1



Биржевая сессия

Работа
проектных групп

2



Биржевые торги

Стендовая
презентация

3



Подведение итогов

Обратная связь.
Рефлексия

4



2. БИРЖЕВАЯ СЕССИЯ

Цель – проектирование идей новой или обновленной ДОП.

Работа в малых группах или индивидуально по кабинетам.

Время работы – 30 минут.

В ходе обсуждения – заполняем **КреативКард**

Для презентации на Биржевых торгах

– оформляем лист флипчарта (способы фиксации – схемы, рисунки, текст и т.д.)

НО! Содержание должно быть понятно потребителю

Деление на группы:

1 театр – каб. 9

2 хореография – каб. 22

3 ИЗО творчество – каб. 25

4 музыка и вокал – каб. 14

5 социально – гуманитарное – каб. 19

6 физкультурно – спортивное – каб. 21

7 техническое – каб. 29

8 естественно-научное – каб. 32

9 туристы и краеведы – каб. 32



3. БИРЖЕВЫЕ ТОРГИ

Цель – презентация проектных идей новой или обновленной ДОП Закупочной комиссии (директор + заместители + методисты)

Место – паркетный зал

Регламент защиты – не более 3 минут + вопросы не более 2 минут.

Оценка потребителей (метод «Мокасины») - голосовалка



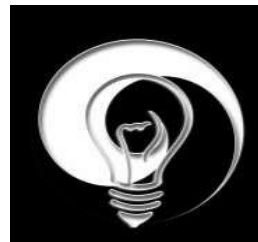
ОЦЕНКА ИДЕЙ

Идея	Востребованность (отражает запросы родителей и детей)	Ценность для Дворца творчества (повышают конкурентноспо собность)	Возможность реализации (реалистично сть; жизнеспособ ность)	Балл предпочтения члена комиссии	Итоговый балл

Шкала оценки от 0 до 2



КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ



- ✓ не оглядывайтесь на свой прошлый опыт
- ✓ обязательно записывайте все идеи
- ✓ стройте свои идеи, опираясь на идеи других
- ✓ воздержитесь от оценок, не критикуйте
- ✓ используйте принцип: “Да, и...”
- ✓ придерживайтесь темы
- ✓ один говорящий
- ✓ безумные идеи - это круто!
- ✓ развивайте как можно больше идей
- ✓ рисуйте, визуализируйте свои идеи
- ✓ держите фокус на поставленной теме



4. ИТОГИ БИРЖИ ПРОГРАММ

Цель – получить обратную связь от Закупочной комиссии и потребителей

Подвести итоги работы Биржи программ

Ответить на вопрос: что делаем дальше?