



# Как разработать и провести мастер-класс

## семинар

5 марта 2026 года

г. Иркутск

# Что узнаем?

- признаки мастер-класса (далее – МК), его виды и структура;
- требования к организации и проведению МК;
- критерии оценки МК;
- приемы проведения МК

## Источники информации:

1. Материалы КПК «Авторский мастер-класс» Центра психологического сопровождения образования «ТОЧКА ПСИ» <https://tochkapsy.ru/>
2. Положение о фестивале «Становимся мастерами» МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества» (утверждено приказом от 28.01.2026 № 09/3- ОД)

Размещено в МАХ в канале Дворец\_Инфо

3. Интернет-источники





## Мастер-класс – это....

форма, в которой обучение происходит за счет демонстрации ведущим своего опыта

### **Признаки мастер-класса:**

- экспертность ведущего в проблематике МК;
- активное вовлечение всех участников;
- равноправное взаимодействие участников и ведущего

## Виды мастер-класса по цели



Информирование



Объяснение



Убеждение

## Виды мастер-класса по категории участников

взрослый - взрослым

взрослый – детям

дети - детям

# Особенности мастер-класса «Информирование»

**Предмет трансляции:** объективно новое знание/новое понимание известного материала

**Ключевой вопрос:** Что это?

**Основной результат для участников:**  
Теперь я знаю, что это (про что это)



*«Информирование»  
меняет представление  
участников МК о чем-либо*

# Особенности мастер-класса «Объяснение»

**Предмет трансляции:** технология,  
путь достижения цели

**Ключевой вопрос:** Как это делается?

**Основной результат для  
участников:** Я знаю, как пройти  
этот путь. Я могу этот путь  
повторить



**ОБЪЯСНЕНИЕ**

*«Объяснение» меняет  
компетентность аудитории*

# Особенности мастер-класса «Убеждение»

**Предмет трансляции:** способ решения (эффективный, актуальный для слушателей) проблемы

**Ключевой вопрос:** Как это решает поставленную проблему?

**Основной результат для участников:** Я знаю, как можно решить эту проблему



*«Убеждение» меняет представление о том, как можно решать проблему*

## Пример № 1

**Тема:** театр в современной школе.

**Предмет трансляции:**

*представление о том, каким может быть театр в современной школе.*

**Ключевой вопрос:** какой он, современный школьный театр?

**Основной результат для**

**участников:** *теперь я знаю, каким (каким еще) может быть современный школьный театр.*

# Примеры мастер-классов

## Пример № 2

**Тема:** интересный для подростков театр.

**Предмет трансляции:** способ/подходы/рекомендации к созданию и развитию школьного театра.

**Ключевой вопрос:** Как можно действовать для того, чтобы создать театр, интересный для подростков?

**Основной результат для участников:** *Теперь я знаю, какой путь надо пройти, чтобы создать такой театр.*

## Пример № 3

**Тема:** проблема буллинга и возможности школьного театра

**Предмет трансляции:** информация о том, как школьный театр помогает решить проблемы буллинга в подростковой среде

**Ключевой вопрос:** может ли школьный театр помочь мне/нам в решении проблемы буллинга в школе?

**Основной результат для участников:** *Я вижу ресурс школьного театра в решении проблемы буллинга*

## Пример № 1

### «Информирование»

**Тема:** театр в современной школе.

**Предмет трансляции:** представление о том, каким может быть театр в современной школе.

**Ключевой вопрос:** какой он, современный школьный театр?

**Основной результат для участников:** теперь я знаю, каким (каким еще) может быть современный школьный театр.

# Примеры мастер-классов

## Пример № 2 «Объяснение»

**Тема:** интересный для подростков театр.

**Предмет трансляции:** способ/подходы/рекомендации к созданию и развитию школьного театра.

**Ключевой вопрос:** Как можно действовать для того, чтобы создать театр, интересный для подростков?

**Основной результат для участников:** Теперь я знаю, какой путь надо пройти, чтобы создать такой театр.

## Пример № 3 «Убеждение»

**Тема:** проблема буллинга и возможности школьного театра

**Предмет трансляции:** информация о том, как школьный театр помогает решить проблемы буллинга в подростковой среде

**Ключевой вопрос:** может ли школьный театр помочь мне/нам в решении проблемы буллинга в школе?

**Основной результат для участников:** Я вижу ресурс школьного театра в решении проблемы буллинга

# Педагогическая мастерская. Примеры мастер-классов 2026 года



1. Воркшоп #ИнфОбрКонт педагога ДО
2. Больше чем текст
3. Цифровой аватар Дворца творчества
4. Обучение через прикосновение к родным корням: опыт внедрения регионального компонента
5. Праздник по правилам: как создавать мероприятия, которые любят дети и взрослые
6. Актуальные приемы театральной педагогики в образовательном процессе

**Тема**  
**«Образовательный маркетинг: привлечение и удержание аудитории»**



# Мастер-класс «дети – детям»

## Признаки мастер-класса

- экспертность ведущего в проблематике МК;
- активное вовлечение всех участников;
- равноправное взаимодействие участников и ведущего

- возраст ведущего и участников МК от 6 до 18 лет;

## Ведущий МК:

- свободно владеет предметным содержанием по теме МК;
- обладает достаточно высоким уровнем развития коммуникативных способностей, готовностью активно взаимодействовать с аудиторией сверстников;
- достаточно хорошо владеет устной речью и умеет строить речевое высказывание в ситуации общения

# Примеры мастер-классов 2026 года



1. Первая медицинская помощь пострадавшему
2. Чистота своими руками: сухой армейский душ
3. Сцена без страха: как не бояться выступать
4. Гитара для всех
5. Создание персонажа для комикса: как придумать интересного главного героя
6. Бумажные марионетки для своего мультфильма
7. Я научу тебя 3D моделировать
8. Макросъемка
9. Создай свой логотип
10. Оберег "Мандала"
11. Карандашница из втулок
12. Танцующая гусеница
13. Волшебный рисунок





# **Структура мастер-классов с разными целями**

# Структура любого выступления

Вступление

Основная  
часть

Заключение



# Структура мастер-класса "Информирование"

## Вступление

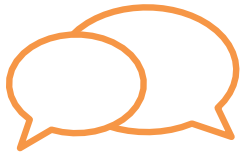
- Анонс основной части
- Актуальность: общественный и личный интерес к теме
- Объективность: источник информации/ личный опыт разработки и применения

## Основная часть

- Что собой представляет новое знание, как оно устроено

## Заключение

- Резюме основной части
- В каких еще случаях может быть использовано
- Обратная связь от участников: сложилось ли представление о предмете разговора? Есть интерес к дальнейшему знакомству с темой?



# Структура мастер-класса "Объяснение"

## Вступление

- Анонс основной части
- Актуальность и полезность: круг задач, которые можно решать таким образом
- Объективность: обозначение имеющегося опыта разработки и внедрения

## Основная часть

- Как это делается: инструменты и этапы, взаимосвязь этапов

## Заключение

- Резюме основной части
- Какие результаты и эффекты от использования могут быть
- В каких еще ситуациях может быть применено
- Обратная связь от участников: понятно ли, как нужно действовать? Есть интерес к применению в своей практике?



# Структура мастер-класса "Убеждение"

## Вступление

- Анонс основной части
- Актуальность: описание проблемы и результата, к которому можно прийти, используя предлагаемый подход.
- Объективность: имеющийся опыт разработки и применения подхода

## Основная часть

- Суть предлагаемого подхода к решению проблемы, описание результатов и эффектов реального применения.

## Заключение

- Резюме основной части
- Чем этот подход может быть важен для слушателей
- Может ли этот подход быть применен для решения других проблем
- Обратная связь от участников: убедились ли они в эффективности подхода?

# Структура МК «дети – детям»



**Вступление (до 5 минут):** тема, анонс основной части; актуальность и полезность; личный интерес к теме, имеющийся опыт

**Основная часть (до 20 минут):** показ/демонстрация; практическая работа (как это делается: инструменты и этапы выполнения)

**Заключение (до 5-7 минут):** итог работы, что получилось; обратная связь от участников: интересно ли, понятно ли что и как нужно действовать; будут ли участники использовать в своей практике полученные знания и опыт

*Общая продолжительность МК составляет  
не более 30 минут*

# Особенности подготовки МК «дети – детям»

- выбор темы МК;
- настрой самого юного мастера;
- комфортное количество участников МК;
- позиция юного мастера на МК



# Советы юному мастеру (Пашковская Н.Н.)



1. Только тогда поверят мастеру, если он живо и убежденно говорит о собственном выборе и стратегии деятельности
2. Когда говоришь, помни тему МК и не отходи от неё далеко. Имей при себе план-конспект, и, если забыл мысль, не стеснясь, посмотри в него и продолжай свое выступление. Это лучше, чем «искать нужные слова» или же «заполнять паузу»
3. Учись управлять аудиторией. Не давай ей увлечь себя. Владей собой, будь тверд и спокоен, только тогда ты будешь «держателем» слушателей в своих руках
4. Не говори слишком долго и приводи в своей речи побольше фактов, примеров из собственной деятельности, поменьше употребляй общих, ничего не значащих фраз
5. Не прерывай спрашивающего, дай ему высказаться, внимательно наблюдай за ним, для того чтобы обдумать и дать исчерпывающий ответ. Если ты не знаешь, что ответить, стоит в этом признаться, пояснив свою позицию



# Из опыта прошлого года... Красные флаги...

## 1. Риски, связанные с Ведущим:

- ✓ педагогическая неопытность. Хорошо владеет темой, но учить, объяснять сложно
- ✓ эмоциональная нестабильность. Быть ведущим, быть главным – это стресс.  
Ведущий ребенок может испугаться, особенно, если аудитория «чужая»
- ✓ коммуникативные барьеры. Ведущий должен уметь говорить четко, громко, смотреть на аудиторию, удерживать внимание
- ✓ неготовность к нестандартным ситуациям. Взрослый наставник обычно имеет план Б. У ребенка жесткий сценарий: «если А, то Б». Если что-то пошло не так, ребенок может растеряться



# Из опыта прошлого года... Красные флаги...



## 2. Риски, связанные с Участниками (детьми)

- ✓ удержание дисциплины («эффект толпы»)
- ✓ разный уровень подготовки. Ведущий исходит из своего уровня навыка, который может быть значительно выше среднего
- ✓ травматизм и техника безопасности

## 3. Организационные и содержательные сложности

- ✓ проблема «перевода со взрослого на детский». Языковой барьер даже между детьми. То, что очевидно для юного гения, может быть абсолютно непонятно новичку
- ✓ провалы во времени (Тайминг). Дети плохо чувствуют время. Они могут увлечься и не заметить, что прошло 20 минут вместо запланированных 5
- ✓ техническая неподготовленность



# Из опыта прошлого года... Красные флаги...

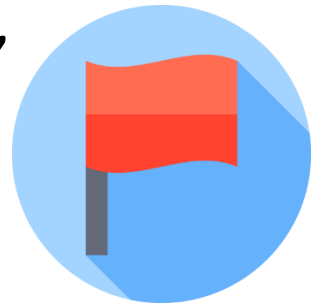


## Роль взрослого наставника (Как минимизировать риски)

✓ Главный риск — самоустранение взрослого. Нельзя уходить пить кофе!

## Задачи взрослого на мастер-классе «дети-детям»:

- ✓ Режиссер-постановщик на этапе подготовки. Помочь ребенку структурировать сценарий, разбить на этапы, отрепетировать сложные моменты
- ✓ Технический директор. Подготовить все материалы, проверить исправность оборудования, разложить расходники так, чтобы ребенок-ведущий мог до них дотянуться
- ✓ Хранитель времени. Следить за часами и мягко сигнализировать ведущему, что пора закругляться или переходить к следующему шагу





# Из опыта прошлого года... Красные флаги...

## ✓ **Ассистент по безопасности.**

Находиться в кабинете, чтобы страховать при работе с опасными инструментами, но **не вмешиваться в процесс**, пока ведущий справляется сам

## ✓ **Эмоциональный буфер.**

Если участники расшалились или ведущий растерялся, взрослый должен взять паузу на себя: «Ребята, давайте дадим Васе собраться с мыслями» или «Так, стоп, игра. Все смотрим на меня/на Васю».





## Из опыта прошлого года... Главные «Красные флаги»

- ✓ ведущий учит тому, чему его научили вчера (поверхностное знание, подготовка на коленке). В результате взрослый проводит МК;
- ✓ мастер-класс требует индивидуальной помощи каждому участнику;
- ✓ требуется подбор аудитории (количества и «качества») для каждого ведущего;
- ✓ взрослый ушел, оставив детей один на один;
- ✓ мастер-класс проводит достаточно большая группа детей, что требует четкого распределения ролей



# Критерии оценки МК (шкала 2-1-0)



- 1. Соответствие содержание мастер-класса заявленной теме, цели и планируемым результатам**
- 2. Доступность содержания мастер-класса для участников** (соответствует ли он возрастным особенностям, доступен ли для участников мастер-класса)
- 3. Результативность мастер-класса** (достижение цели мастер-класса, получение результата участниками: продукта или объективно нового знания/способа/инструмента)
- 4. Технологичность** (четкая структура; целесообразность форм организации, наличие оригинальных приемов организации)
- 5. Компетентность ведущего** (глубина, широта знаний по теме; корректность в использовании терминологии; грамотность речи; осмысленность).
- 6. Балл предпочтения члена экспертной комиссии**

## Как начать или приёмы проблематизации

- личная история;
- парадоксальное цитирование;
- блиц-опрос;
- присоединение к аудитории;
- ссылка на авторитеты;
- цифры;
- благодарность участникам



## Как завершить или приемы в заключительной части МК

- возвращение к приему проблематизации;
- “подарочки” (методические, вкусные);
- комплимент аудитории;
- ресурсы для самостоятельного изучения;
- приглашение на мероприятия по теме;
- совет – вызов;
- эмоциональный призыв к действию;
- уместная цитата или уместное пожелание;
- 3 ближайших шага;
- «раньше я думал (а)..., а теперь я знаю...»



## Фестиваль «Становимся мастерами – 2026»

Дата проведения – 11 марта 2026 года

09.30 – 10.00 – Торжественное открытие фестиваля «Становимся мастерами – 2025»

10.10 – 11.50 – работа площадок «Становимся мастерами: первый опыт» и «Становимся мастерами: научу тебя». Подведение итогов, присуждение номинаций. Награждение участников на площадках

12.00-13.30 – работа педагогической мастерской

13.40 – 14.10 – круглый стол для педагогов и экспертов по подведению итогов работы фестиваля



**Как разработать и провести  
мастер-класс  
семинар**



**Раньше я думал (а)..., а теперь  
я знаю...**

05 марта 2026 года

г. Иркутск